

ENCUESTA SOBRE PERCEPCIÓN DE CALIDAD DE VIDA Y FUTURO DE LA CIUDAD



INFORME GENERAL DE RESULTADOS

Director del CEyD: D. Juan Eduardo Santón

Ficha técnica del sondeo

Universo: Individuos de ambos sexos de 18 y más años residiendo en hogares familiares con teléfono de la ciudad de Valencia

Ámbito: Término municipal de Valencia.

Tamaño muestral: Se han realizado 400 entrevistas.

Selección de entrevistados: Aleatoria de hogares, complementada con cuotas anidadas de sexo /edad para la determinación de individuos a entrevistar.

Método de aplicación: Entrevista telefónica asistida por ordenador (Sistema CATI-BELLVIEW).

Margen de error: Para un nivel de confianza de 95,5% en las condiciones habituales de muestreo donde $p = q = 50\%$, el margen de error es de +/- 5% en el total muestral.

Trabajo de Campo: Realizado la primera semana de febrero de 2005.

Instituto responsable del campo: INVIMARK S.A.

Diseño y coordinación: EUSA SOCIOLOGÍA S.L.

Dirección y análisis de resultados: CARLOS LLÉS LAZO (Sociólogo), Profesor de Sociología de la Universidad Carlos III de Madrid

Cultura ciudadana :síntesis

Se detecta un ***elevado nivel de arraigo objetivo y subjetivo*** de los valencianos con su ciudad

La ciudad es el entono con el que se sienten más identificados los valencianos por encima de otros ámbitos de referencia como el país o la Comunidad Autónoma; la UE ocupa en este ranking el ultimo lugar

Un ***83% de los valencianos se declaran muy o bastante satisfechos*** de residir en la ciudad (8,4 puntos en la escala 0-10)

Sólo un ***25% de los residentes se iría a otra ciudad*** en caso de mejorar económicamente con el cambio

La calidad de vida obtiene un “notable” (7,8 puntos); casi un 70% opina que ha mejorado en los últimos años

Dos tercios de los valencianos cree que su ciudad mejorará en los próximos años y más de la mitad se siente muy o bastante ilusionado con el futuro de Valencia.

1.- Arraigo e identidad

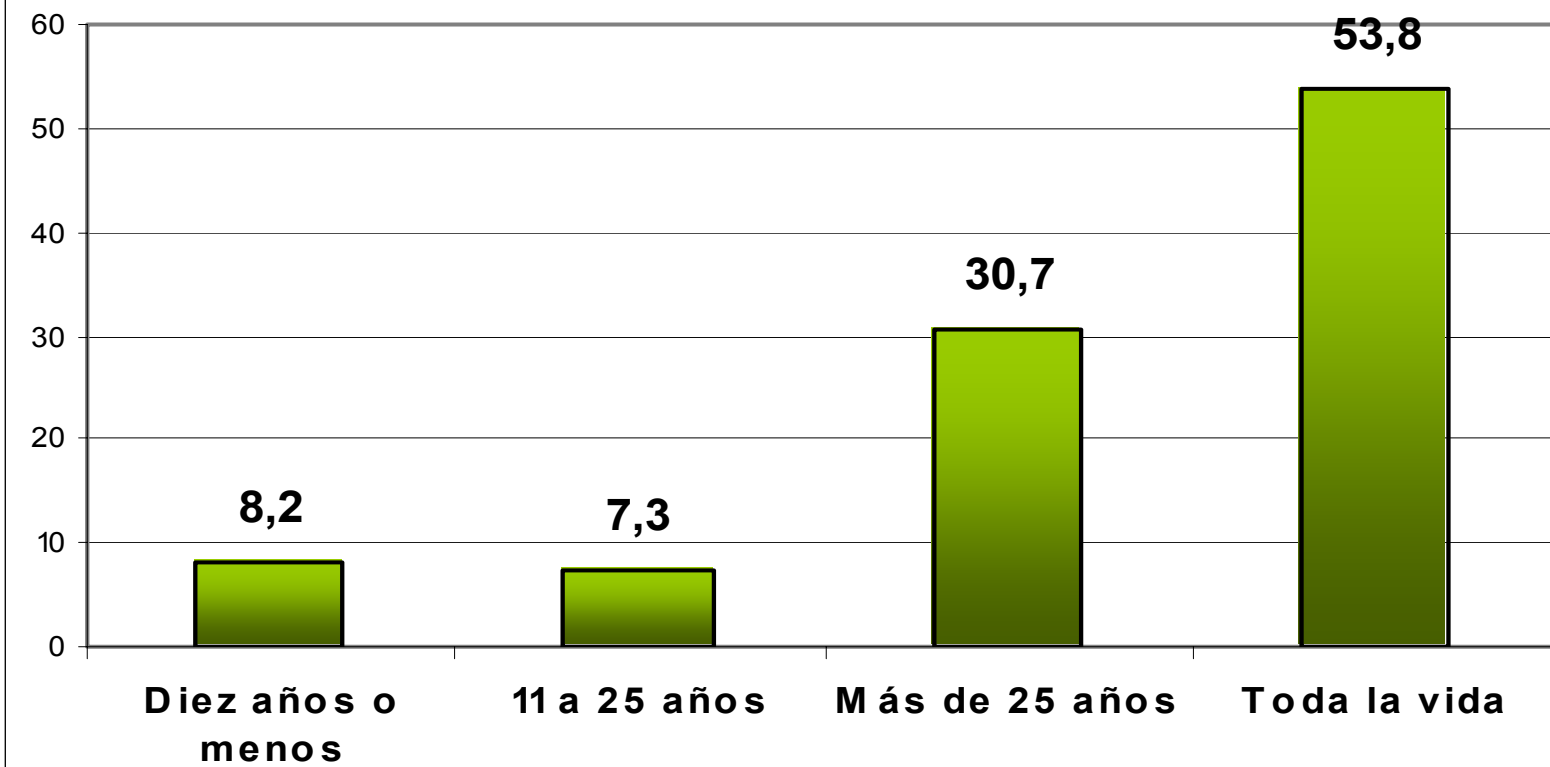
Un 84% lleva toda la vida o más de 25 años residiendo en Valencia; frente a ello 8 de cada diez, lleva una década o menos.

La ciudad es el entono con el que se sienten más identificados los valencianos; especialmente la población de mas edad.

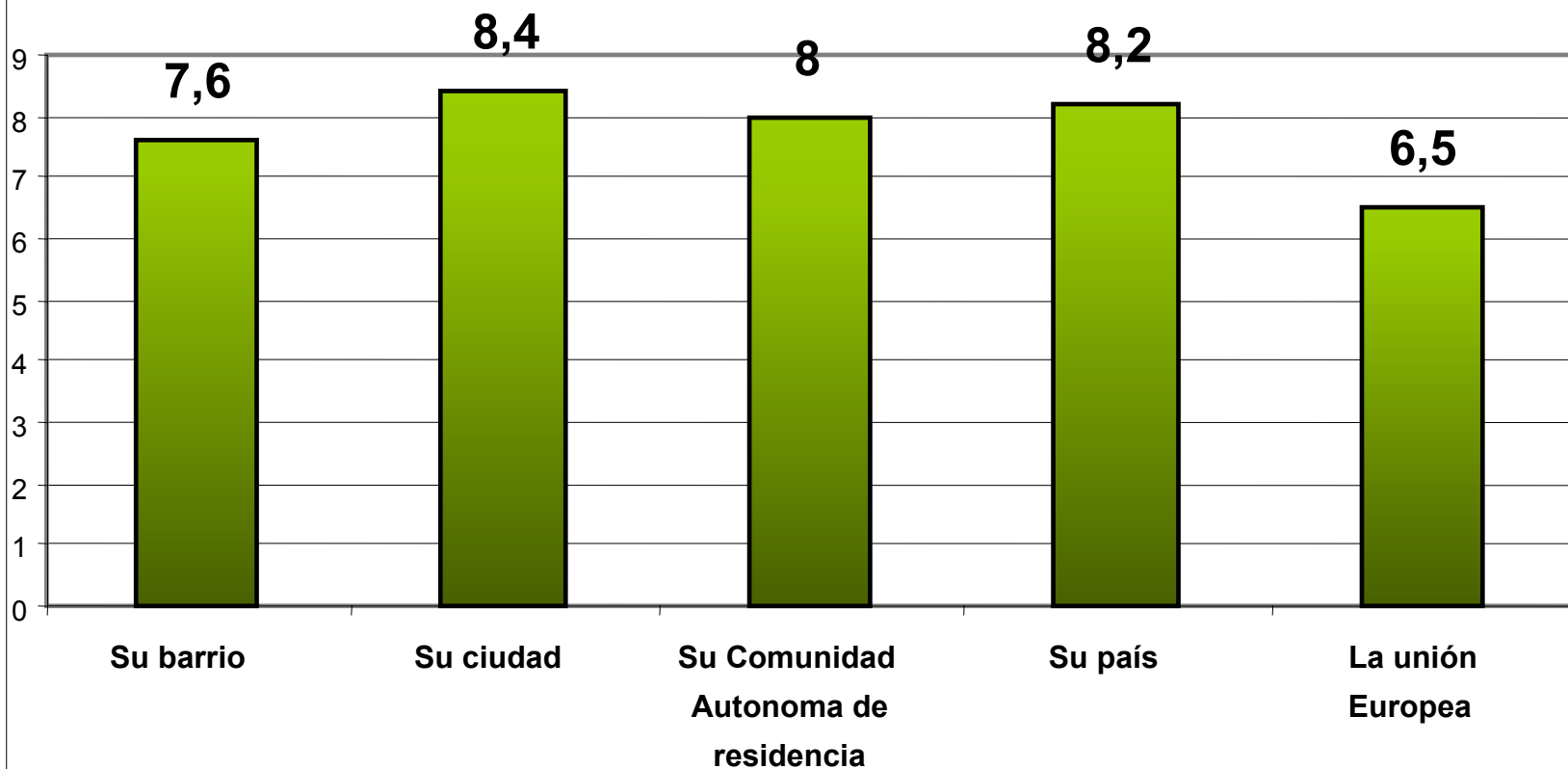
Le sigue muy de cerca la identificación con su país, su Comunidad Autónoma y su barrio.

La menor identificación se produce con la Unión Europea.

Arraigo objetivo: años de residencia en la ciudad de Valencia



Grado de identificación con distintos ámbitos



2.- Sentimiento de pertenencia

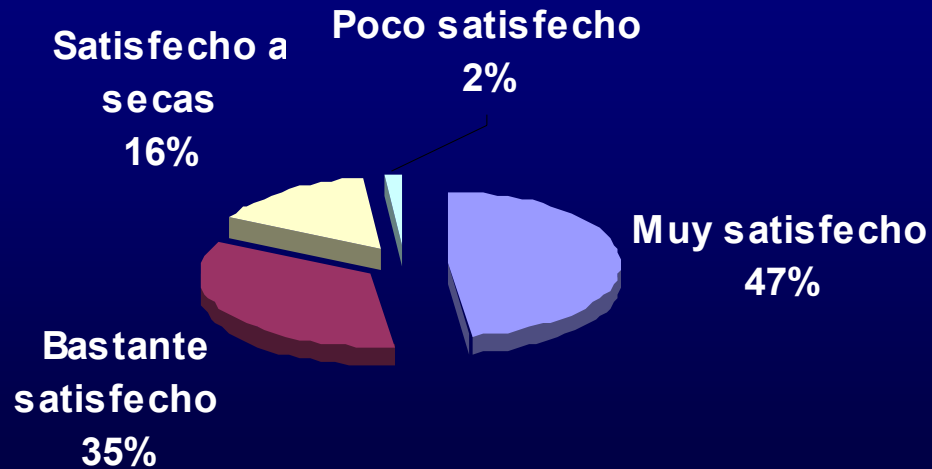
Los valencianos expresan un **elevado nivel de satisfacción de residir en su ciudad**: el 83% se declara muy (48%) o bastante satisfecho (35%). El 16% se declara satisfecho sin más

En una escala 0 a 10 **el nivel de satisfacción obtiene un 8,38**

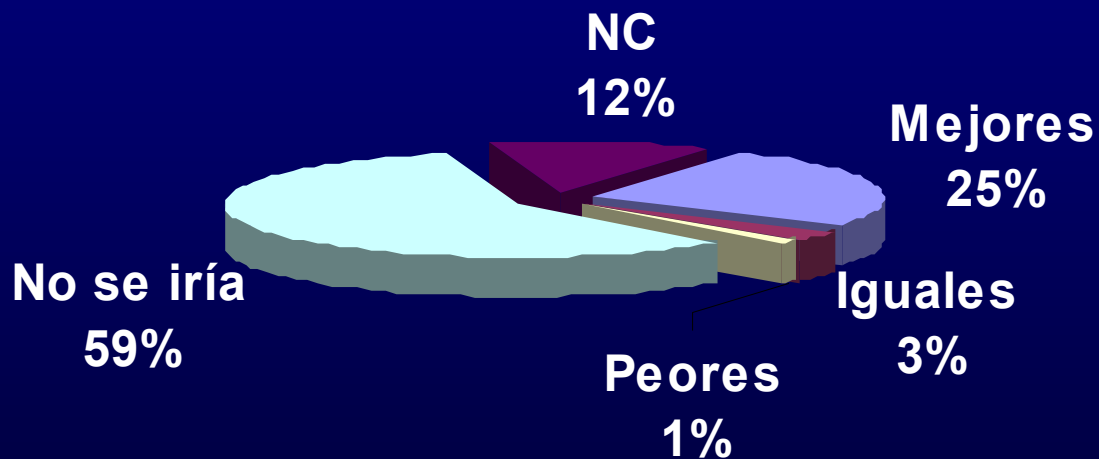
El nivel de arraigo de los valencianos con su ciudad es muy elevado: ante la eventualidad de mejorar sus condiciones económicas actuales **sólo un 25% de los residentes se iría de Valencia a otra ciudad** ; por motivos laborales, sobre todo.

En todo caso un **58% de los valencianos declara que no se iría de la ciudad** bajo ninguna condición.

Grado de satisfacción de residir en Valencia

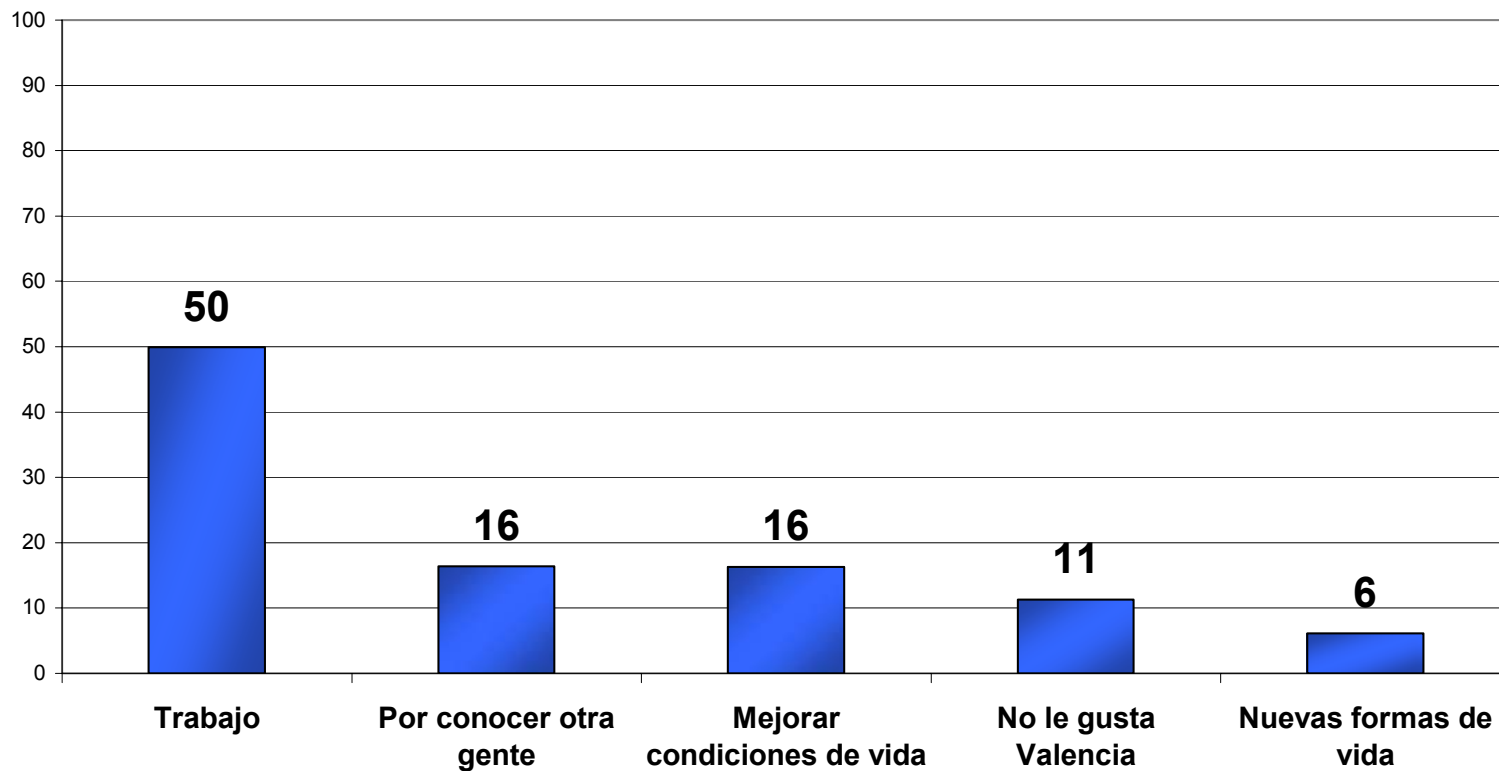


Condiciones en las que se iría de la ciudad



MOTIVOS POR LOS QUE ESTARÍA DISPUESTO A MARCHARSE

BASE: Quienes se plantean irse de Valencia en iguales o peores condiciones que las que tienen actualmente



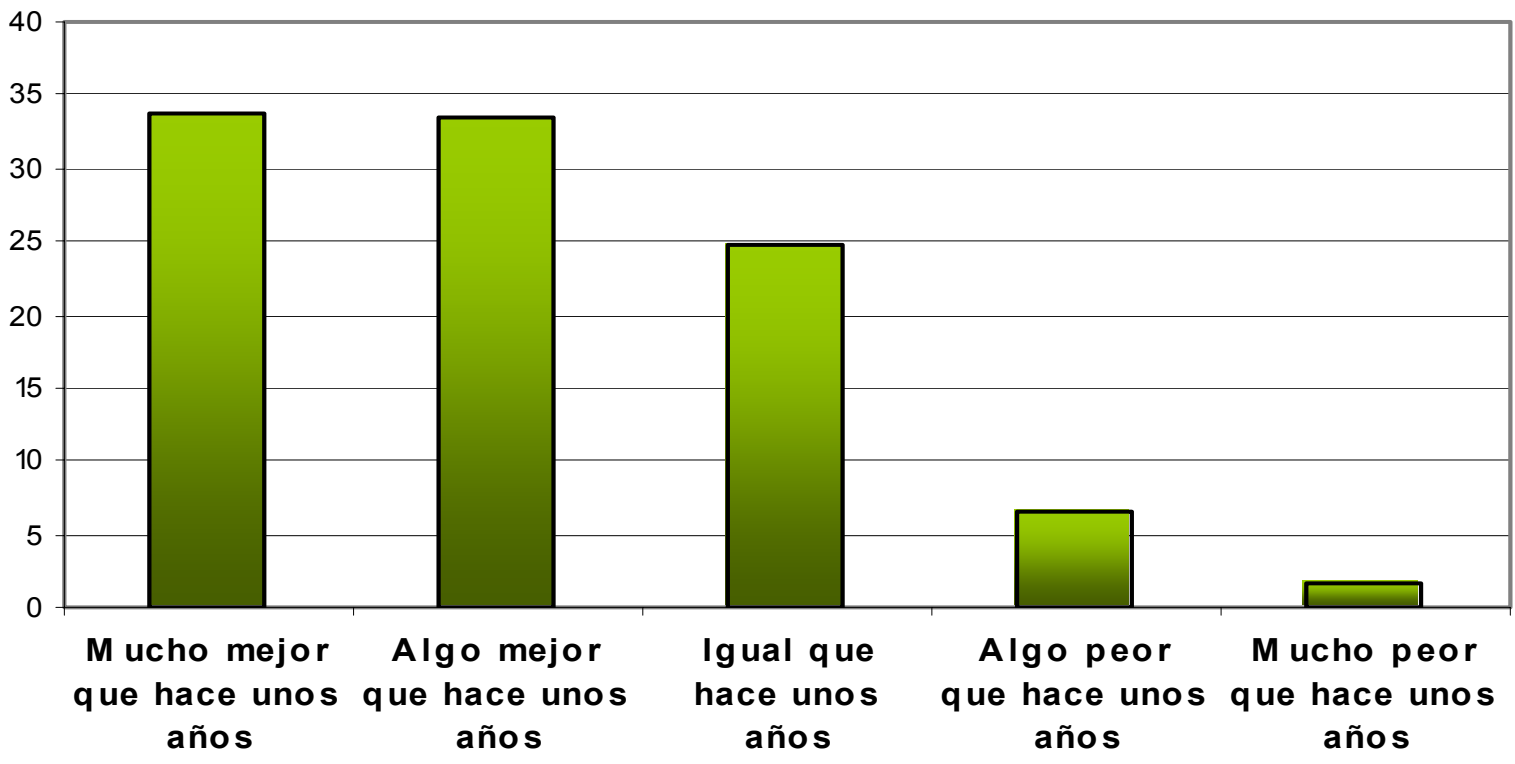
3.- Calidad de vida ciudadana

Los valencianos otorgan (escala 0 a 10) una puntuación de 7,8 a la calidad de vida en la ciudad

Algo más de un tercio opina que la calidad de vida es mucho mejor que hace unos años

Casi uno de cada cuatro opina que la calidad de vida se ha mantenido en los últimos años.

Percepción de la evolución de la calidad de vida



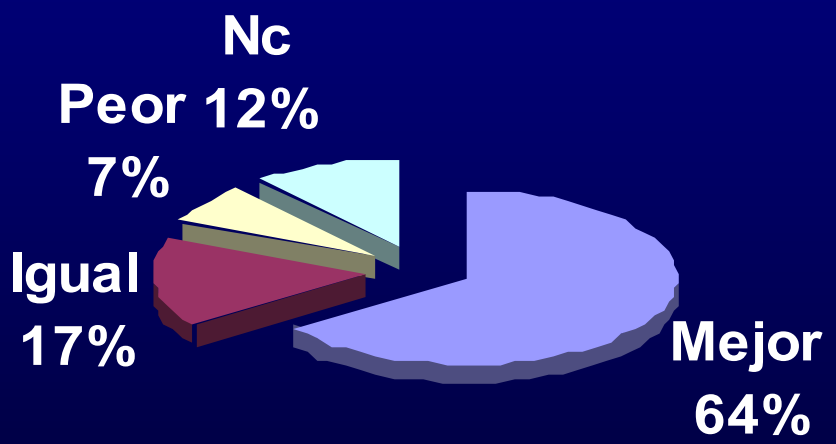
4.- Orientación e ilusión de futuro común

Casi dos tercios de los valencianos (65%) opina **que su ciudad mejorará en los próximos años**

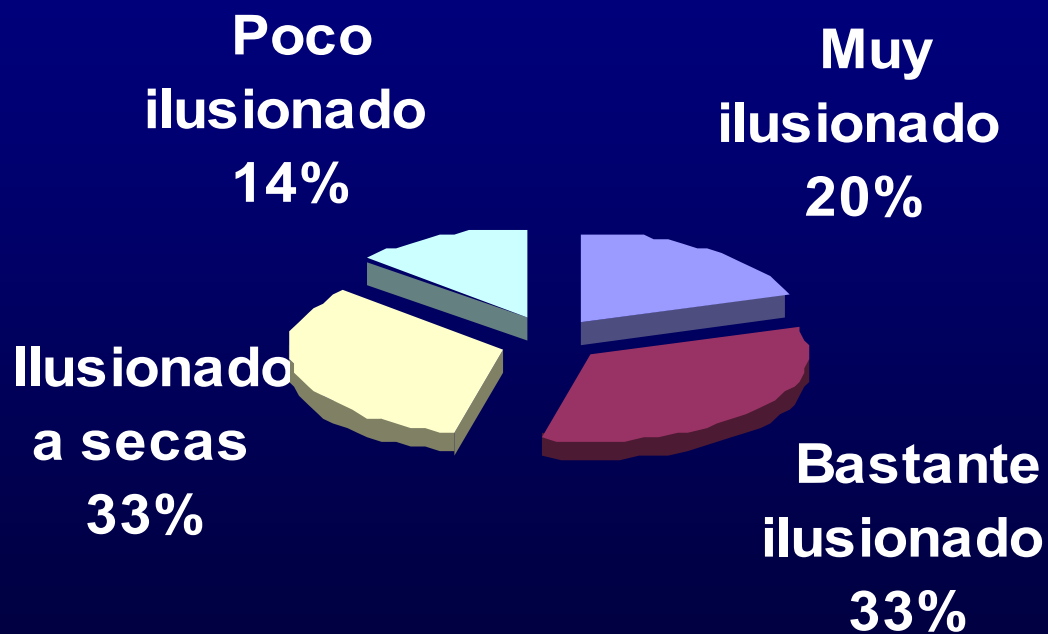
El progreso urbano en general; la celebración **de la Copa América; las infraestructuras y la gestión institucional son los principales motivos que justifican esa mejora**

Más de la mitad de los valencianos se siente **muy o bastante ilusionado con el futuro de la ciudad.**

¿Cree Ud. que en los próximos años Valencia ira ...?



Grado de ilusión con el futuro de la ciudad



5.- Autoexigencia: Nivel preparación personal

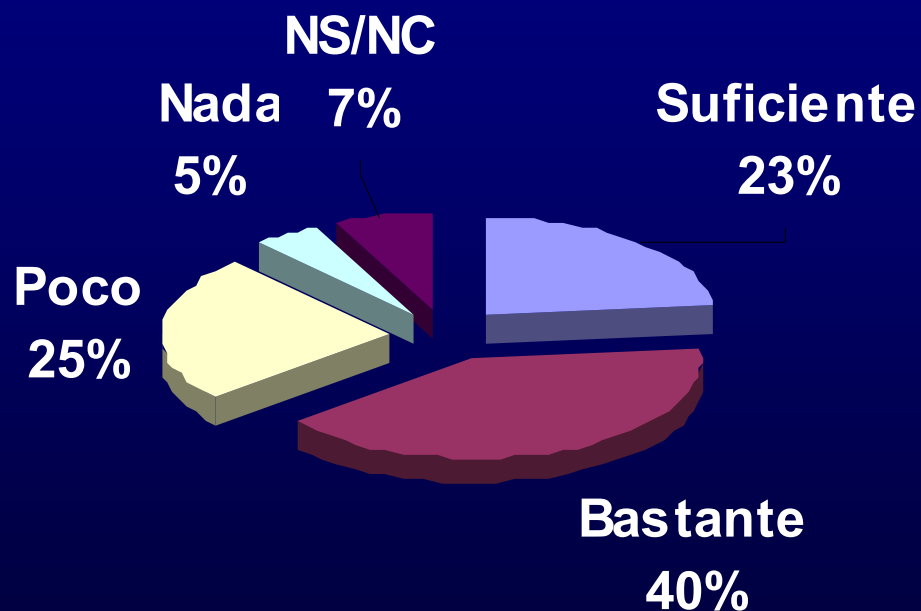
Un 64% de los valencianos declara sentirse muy o bastante preparado para afrontar los retos del futuro.

Y un 72% afronta el futuro con esperanza.

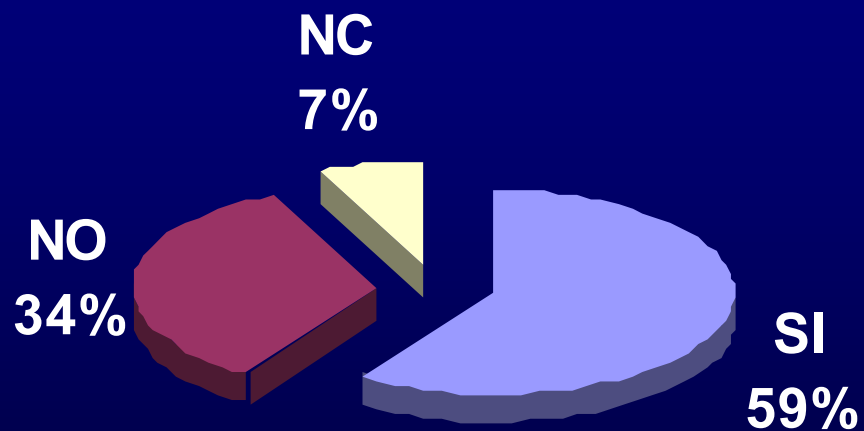
Frente a ello sólo un 25% se sienten poco preparados

Entre estos últimos, un 59% cree que necesita más formación. Sobre todo en Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) e informática en general.

Grado de preparación personal para afrontar cambios

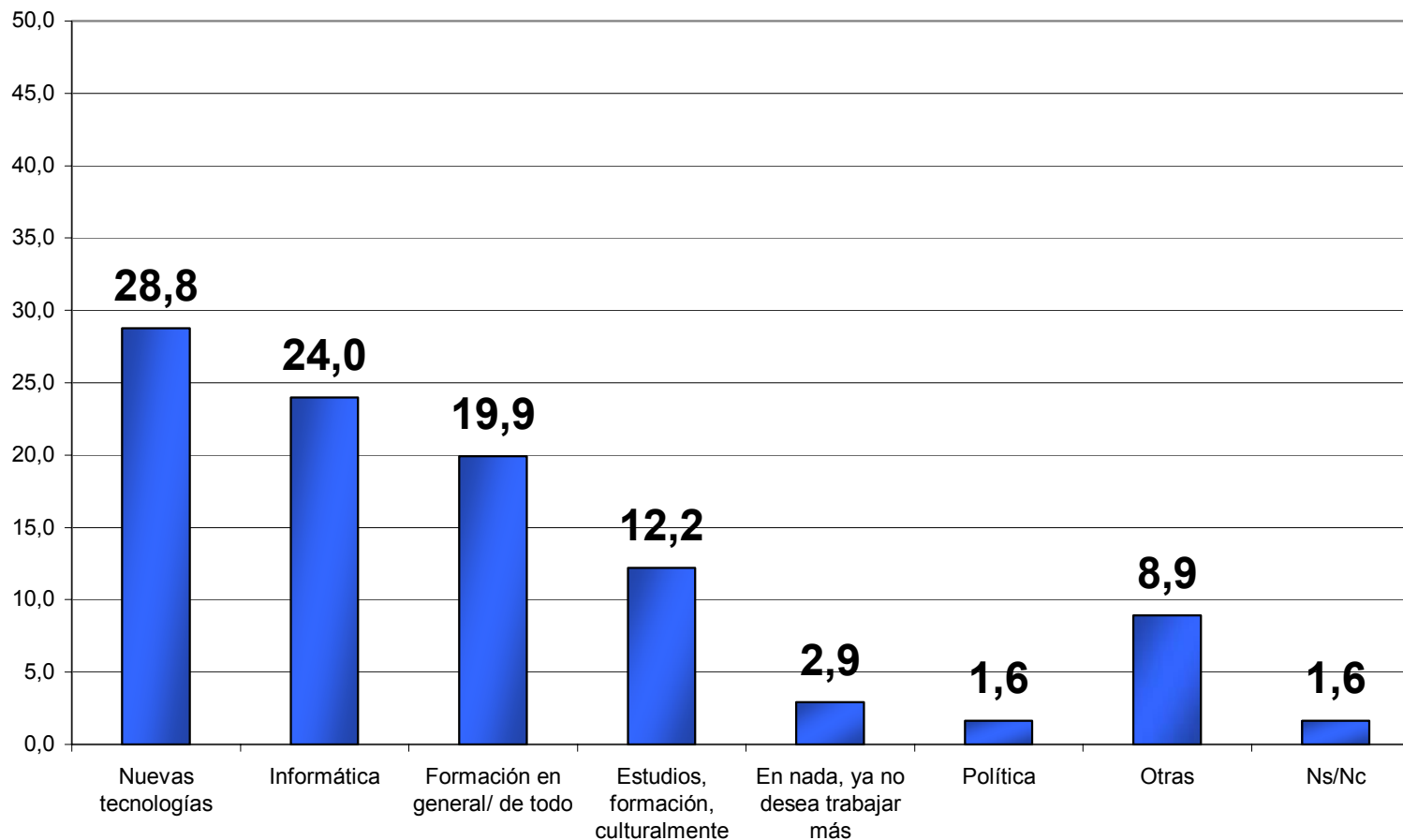


¿Necesitaría formación?

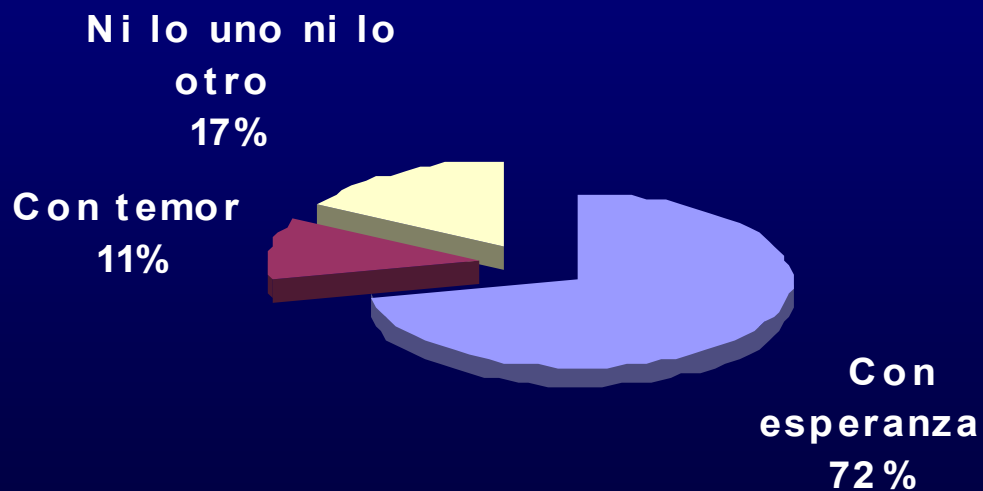


¿En qué necesitaría formarse más?

Base: Aquellos que se sienten poco o nada preparados



¿Con qué estado de ánimo afronta los cambios que estamos viviendo?



6.- Preparación ciudad

Más de un 70% de los valencianos opina que su ciudad está suficientemente preparada para afrontar los retos futuros: diez puntos más que la percepción de preparación personal.

Preparación personal y percepción de preparación de la ciudad correlacionan: quienes se sienten menos preparados ante el futuro son los más escépticos con la situación de la ciudad al respecto.

Grado de preparación de la ciudad para afrontar los cambios tecnológicos

