

# **INFORME SOBRE LA ENCUESTA: LA IMAGEN DE LA CIUDAD DE VALENCIA 2005**



## **PRINCIPALES CONCLUSIONES**

**Director del CEyD: D. Juan Eduardo Santón**

# INTRODUCCIÓN

Los datos de este informe provienen de las siguientes fuentes:

1. Encuesta, dirigida por el profesor de Geografía Urbana de la Universitat de València, Josep Vicent Boira Maiques, a 400 ciudadanos de Valencia realizada en el mes de enero de 2005 (margen de error, +/- 5 % para la muestra total).
2. Resultados de la tesis doctoral del profesor Josep Vicent Boira *La percepción del espacio en una gran ciudad. Valencia y su imagen mental* (1991). Los principales resultados de esta investigación fueron publicados por la Universitat de València en 1992 en el libro *La imagen pública de la ciudad de Valencia*.
3. Resultados del libro del profesor de sociología de la Universitat de València Rafael L.Ninyoles *Sociologia de la ciutat de València*, Editorial Germania, 1996.

## PRINCIPALES CONCLUSIONES

▣ Los dos lugares que espontáneamente son citados en primer lugar por los encuestados son la Ciudad de Artes y las Ciencias (15 %) y la Plaza del Ayuntamiento (13 %). Con todo, si analizamos el total de contestaciones de forma independiente de su posición, el principal conjunto citado es el entorno de la plaza de la Virgen (222) y la Ciudad de las Artes y las Ciencias (176).

▣ La mayoría de los encuestados enjuicia de forma correcta el número de habitantes de la ciudad. Aunque un porcentaje muy similar —algo inferior—, tiende a sobrevalorar su dimensión.

▣ Las dos palabras asociadas con la ciudad de Valencia en primer lugar son la *luz* y el *sol* (19 %) y adjetivos calificativos positivos (*bonita, maravillosa*, 16 %). En general, dominan los conceptos positivos (179) sobre los negativos (29). Si analizamos las respuestas totales, *luz* y *sol* repiten primera posición y la segunda la ocupan las *fallas* y las *fiestas*.

## PRINCIPALES CONCLUSIONES

▣ Las dos calles más importantes de Valencia son la Plaza del Ayuntamiento (34 %) y la Calle Colón (17 %).

▣ Los dos puntos de reunión más importantes de la gente de Valencia son la Plaza del Ayuntamiento (17 %) y el barrio del Carmen y, en general, el casco antiguo (15 %). Con todo, si sumamos el total de contestaciones y no la primera respuesta, aparecen con fuerza los centros comerciales y grandes almacenes como segundo punto de reunión.

▣ Los dos monumentos principales de Valencia son el Miguelete (20,5 %) y la Ciudad de las Artes y las Ciencias (18 %). Éstas son las respuestas en la primera opción. Si sumamos todos los valores, la Ciudad de las Artes y las Ciencias (250) supera al Miguelete (226).

▣ Las dos calles que se mostrarían a un extranjero son la Plaza del Ayuntamiento (19,5 %) y la de la Virgen (16 %).

## PRINCIPALES CONCLUSIONES

- ▣ El nivel de calidad de los barrios de Valencia se considera, mayoritariamente, notable: la nota que domina es el 7 (en una escala de 0 a 10), con el 26 %. Le sigue el 6 (24,3 %). Por ello, la nota media es 6,49.
- ▣ Los encuestados tienen la impresión de hallarse en el corazón de la ciudad de Valencia cuando se encuentran, de forma mayoritaria, en la Plaza del Ayuntamiento (41,5 %) y en la Plazade la Virgen (21,5 %).
- ▣ Los dos personajes más representativos de Valencia son el rey Jaime I (30 %) y Vicente Blasco Ibáñez (19 %).
- ▣ La época histórica más importante para Valencia es la actual (29 %), seguida por la árabe (22,3 %).

## PRINCIPALES CONCLUSIONES

☰ Por lo que se refiere a la comparación de los datos de esta encuesta con los de 1990, se puede concluir:

a. En cuanto a los lugares citados de forma espontánea, aparecen con fuerza sobre la percepción de 1990, la Ciudad de las Artes y las Ciencias, la fachada marítima (sumadas las referencias a las playas, el paseo marítimo y los barrios marítimos) y el cauce del Turia, convertido en jardín.

b. Los habitantes muestran una sobreestimación mayor que en 1990 del tamaño demográfico de Valencia, posiblemente por el crecimiento urbanístico de los últimos años o por el factor de metropolización de la vida ciudadana.

c. Las palabras asociadas con Valencia no parecen cambiar entre 1990 y 2005. Podría comentarse la desaparición de una de las asociaciones más *típicas* de la imagen de la ciudad como las naranjas y el descenso de las Fallas a una posición inferior.

## PRINCIPALES CONCLUSIONES

d. El lugar más importante es el mismo en 1990 y 2005: la Plaza de Ayuntamiento. Si comparamos la lista de ambos momentos, se produce una fijación muy fuerte de determinados elementos, en concreto los cinco primeros de la tabla y por el mismo orden. La subida de Blasco Ibáñez y la entrada de la Avenida del Puerto es indicador de la apertura de Valencia al mar.

<i>Lugar más importante 1990</i>	<i>Lugar más importante 2005</i>
<i>Plaza del Ayuntamiento</i>	<i>Plaza del Ayuntamiento</i>
<i>Plaza de la Virgen</i>	<i>Plaza de la Virgen</i>
<i>Calle Colón</i>	<i>Calle Colón</i>
<i>Calle de la Paz</i>	<i>Calle de la Paz</i>
<i>Plaza de la Reina</i>	<i>Plaza de la Reina</i>
<i>Calle San Vicente</i>	<i>Grandes Vías</i>
<i>G.V. Marqués del Turia</i>	<i>Av. Blasco Ibáñez</i>
<i>Av. Blasco Ibáñez</i>	<i>Av. del Puerto</i>
<i>G.V. Fernando el Católico</i>	<i>Calle San Vicente</i>
<i>Calle Xàtiva</i>	<i>Calle Xàtiva</i>

## PRINCIPALES CONCLUSIONES

e. Como lugar de encuentro, aparece en ambas encuestas como primer lugar la Plaza del Ayuntamiento. El barrio del Carmen aparece como segundo lugar más citado, subiendo desde el cuarto puesto de 1990 y desbancando a la zona de Cánovas. Aparece igualmente la zona de Colón y, sobre todo, en 2005 se percibe un aumento de los lugares específicos —no urbanos, por tanto—, ligados al ocio y las actividades lúdicas, junto a grandes almacenes.

f. Entre los monumentos que se enseñaría a un extranjero, la diferencia principal entre 1990 y 2005 es la Ciudad de las Artes y las Ciencias. La Lonja desciende posiciones, pese a su declaración como Patrimonio de la Humanidad y el de la Catedral.

## PRINCIPALES CONCLUSIONES

h. La Plaza del Ayuntamiento y la Plaza de la Virgen siguen siendo los dos lugares, por orden de importancia, en las que los encuestados en 1990 y 2005 sienten que se hallan en pleno corazón de la ciudad de Valencia.

i. En cuanto a los personajes históricos —en comparación con la investigación de Rafael Ninyoles—, se observa la consolidación del dueto Jaime I y Blasco Ibáñez, con un aumento significativo del personaje de El Cid, pese a su escasa relación con la ciudad. De hecho, en aquella investigación de Ninyoles, el hecho histórico más destacado por los encuestados fue el 9 de octubre (32 %), seguido por la riada de 1957 (8 %) y la conquista del Cid (5 %).