



La Estrategia de Valencia 2007-2015
Propuesta de Visión, Misión, Ejes y Proyectos

Valencia, 31 de mayo de 2006

Índice

1. VISIÓN Y MISIÓN ESTRATÉGICA	3
1.1. <i>Visión</i>	4
1.2. <i>Misión</i>	7
2. EJES, VECTORES Y PROYECTOS	9
2.1. <i>Nuevo planteamiento estratégico: reprogramación permanente</i>	10
2.2. <i>Esquema conceptual</i>	10
ESQUEMA DE LA ESTRATEGIA	13
EJE 1. CENTRO DIRECCIONAL DEL MEDITERRÁNEO	14
<i>Vector 1.1. Centro Nodal de comunicaciones y logística del Mediterráneo</i>	14
<i>Vector 1.2. Punto de Encuentro Internacional</i>	18
EJE 2. CIUDAD AVANZADA DE LA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO	20
<i>Vector 2.1. Valencia Emprende: Actividades dinamizadoras de la Economía del Conocimiento</i>	20
<i>Vector 2.2. Valencia XIC: Redes de transferencia e innovación en los sectores productivos</i>	22
EJE 3. CIUDAD EDUCADORA Y VANGUARDIA CULTURAL EUROPEA	24
<i>Vector 3.1. Aprender a Aprender</i>	24
<i>Vector 3.2. Ciudad de la Cultura Mediterránea: Referencia europea en la cultura artística y científica</i>	26
<i>Vector 3.3. Gestión de los sentimientos como desarrollo humano</i>	27
EJE 4. CIUDAD FORTALECEDORA DE LA AUTONOMÍA SOLIDARIA DE LAS PERSONAS	29
<i>Vector 4.1. Integración en la diversidad: Generación de Capital Social Democrático</i>	29
<i>Vector 4.2. Cultura emprendedora y cívica</i>	31
<i>Vector 4.3. Seguridad democrática</i>	33
<i>Vector 4.4. Abriendo futuros para jóvenes y mayores</i>	35
<i>Vector 4.5. Políticas frente a la pobreza y la exclusión social</i>	37
EJE 5. CIUDAD DEL DESARROLLO URBANO, INTEGRADOR, DIVERSO, CONVIVENCIAL Y SOSTENIBLE	38
<i>Vector 5.1. Movilidad metropolitana y sostenible (5.5)</i>	38
<i>Vector 5.2. Barrios y espacio público: Lugar de encuentro en la diversidad</i>	39
<i>Vector 5.3. Ciudad Europea del Mar</i>	40
<i>Vector 5.4. Calidad del entorno natural</i>	41
<i>Vector 5.5. "Guanyem el temps": Gestión del tiempo en la ciudad y su apropiación por la ciudadanía</i>	42
EJE 6. CIUDAD DE REFERENCIA DEL NUEVO ARTE DE GOBERNAR	44
<i>Vector 6.1. Gobernanza Urbana</i>	44
<i>Vector 6.2. Gobernanza territorial</i>	45

1. Visión y Misión estratégica

1.1. Visión

Valencia, ciudad europea del mar, motor del Arco Mediterráneo Europeo, que articula el diamante de ciudades español y peninsular en el Mediterráneo.

Organizada por la educación, la cultura y los espacios de ciudadanía.

**Ciudad del Nuevo Renacimiento del Humanismo, que se proyecta al mundo por los valores y actitudes de sus gentes:
Abiertas, respetuosas de la diversidad, creativas,
emprendedoras y confiables.**

La Visión Estratégica de la ciudad tiene tres dimensiones: Territorial y económica o externa, de organización interna y sobre las cualidades de las personas.

I. DIMENSIÓN TERRITORIAL Y ECONÓMICA DE LA VISION

Ciudad Europea del Mar:

- 1ª ciudad europea, y por el momento única, organizadora de la America's Cup, que la convierte en referencia para el desarrollo de los deportes de la mar.
- Mejor y mayor marina de Europa.
- Uno de los principales puertos del Mediterráneo en tráfico de mercancías y contenedores. Junto con Barcelona son los únicos que mantendrán su catalogación como puertos interoceánicos del Mediterráneo.
- Sé esta produciendo una intensa y extensa apropiación ciudadana de todo su litoral: Balcón al Mar, Playas con Bandera Azul, Paseo Marítimo.
- Puerto de Cruceros en expansión.
- Gran potencial para ser ciudad referente de la cultura mediterránea contando además con el soporte de una de las mejores infraestructuras y con más proyección: La Ciudad de las Artes y las Ciencias.
- Nota: Importante salto estratégico del objetivo de 1995 de abrir Valencia al Mar a consolidarnos como: Ciudad Europea del Mar.

Motor del Arco Mediterráneo Europeo:

- Arco Mediterráneo, región europea con mayor potencial de crecimiento y de función de equilibrio de la llamada "Banana Green" (Londres- ciudades del Rin- Milán).
- Posición geoestratégica clave para el desarrollo centro y sur de la vertiente peninsular de la región europea.
- Motor económico del Arco: crecimiento renta, generación de ocupación, desarrollo servicios quinquarios (terciario avanzado), papel del Puerto.

- Las infraestructuras de movilidad Valencia – Barcelona y Valencia – Madrid y Valencia – Alicante y Murcia claves para el desarrollo de la región europea. La relación Madrid – Barcelona sin pasar por el Mediterráneo constituyen en “tapón” para el desarrollo del Arco Europeo.
- Valencia puede constituirse en lugar de encuentro y una de las principales sedes del desarrollo de la Europa Mediterránea hacia el denominado Mediterráneo Sur.
- Nota: En la anterior visión el papel territorial de Valencia era de Cap y Casal de La Comunidad Valenciana, que hoy se da por supuesto, y conseguir un papel en la vertebración del Arco. Hoy somos motor económico y aspiramos a ser ciudad que articule económica, cultural y estratégicamente el Arco y su extensión al mediterráneo sur.

Diamante de Ciudades:

- Valencia aspira a articular el eje multimodal (autovía, alta velocidad ferroviaria, marítima) Lisboa- Madrid- Valencia- Baleares.
- Conectara por autovía: Atlántico sur francés con Zaragoza y Valencia.
- Une por autopistas y lo hará mediante A.V.E. Mediterráneo francés- Barcelona- Valencia- Alicante.
- Es un punto nodal del eje multimodal Lisboa-Kiev.

II. DIMENSION DE ORGANIZACION INTERNA: ESPACIAL, POLITICAS PUBLICAS.

Organizada por la Educación y Cultura:

- Las centralidades urbanas de la ciudad y en especial las nuevas centralidades y nuevos barrios tienen en los equipamientos culturales y el patrimonio histórico sus elementos referenciales: Palacio de Congresos – Ademuz, Ciudad de las Artes y las Ciencias – Avda. Francia. Patrimonio histórico-Centro Histórico. La ciudad central se articula por el jardín del Turia que está constituido como un río de equipamientos culturales.
- Valencia es una plaza universitaria de renombre y es una de las ciudades europeas con mayor población relativa universitaria.
- El impacto de la Ciudad de las Artes y las Ciencias en el sistema de cultura de Valencia le dan la oportunidad de ser ciudad de referencia de la cultura en todo el Mediterráneo.
- Ciudad organizada por la educación significa que da intencionalidad educativa a todos los proyectos es decir aprovecha las políticas públicas para transmitir valores, en especial sentimiento de pertenencia, respeto por lo público y confianza y compromiso en la ciudadanía. Es decir una ciudad que aprende permanentemente a ser y convivir. También una ciudad que se organiza para aprender a aprender y así formarse a lo largo de la vida.

Espacios de ciudadanía:

Con este término abarcamos dos principios organizadores: uno referente al espacio urbano y el otro al espacio político democrático.

- El espacio de la ciudad se está organizando por espacios que la ciudadanía en su conjunto usa y disfruta y en los que se relaciona. El jardín del Turia, los parques urbanos, el espacio de la Ciudad de las Artes y las Ciencias, los mercados municipales, el mercado de Colón.... , Se trata de dar prioridad a este criterio en el futuro planeamiento urbanístico, junto con la densificación de los espacios urbanos asegurando la polivalencia de sus funciones, su sostenibilidad y el embellecimiento y las dotaciones de servicios de los barrios.
- Asimismo dar continuidad a la imagen verde de Valencia, Valencia ciudad verde europea, mejorando la calidad del Parque de la Albufera, preservando la huerta más fértil y dándole una mayor visibilidad en la ciudad, y dar continuidad a la política de ajardinamiento de la ciudad.
- A través del CEyD. Valencia es una ciudad pionera en el nuevo arte de gobernar las ciudades, que dispone de una gestión pública específica: La gestión relacional o de redes. Se trata de fortalecer la construcción colectiva de la ciudad a través del liderazgo democrático del gobierno local, proporcionando nuevas metodologías e instrumentos de gestión relacional a las instituciones, y dotando a la ciudadanía nuevos espacios para la deliberación sobre la ciudad y el compromiso y la implicación con el progreso humano de sus ciudadanos.

III. LA DIMENSIÓN DE LAS PERSONAS: LOS VALORES DE LA CIUDADANÍA

Ciudad del Nuevo Renacimiento del Humanismo:

- El periodo de mayor esplendor de Valencia, económico, cultural y político, coincide con el emerger del renacimiento en el siglo XV. El renacimiento puso al hombre en el centro del universo.
- En la actualidad la sociedad del conocimiento da el mayor valor a quienes son capaces de producirlo: Las personas. En la sociedad industrial las personas se sometían a los procesos productivos. En la sociedad del conocimiento los procesos se organizan para fortalecer las capacidades de innovación de los procesos y de los equipos.
- La sociedad del siglo XV y la actual tienen similitudes dignas de ser tenidas en cuenta: Resurgimiento de las ciudades, épocas de grandes descubrimientos, globalización de los intercambios en el ámbito planetario, emergencia de las filosofías centradas en el hombre.
- Valencia se encuentra en un momento de gran desarrollo económico, social y de gran proyección internacional. Debe aprovechar la oportunidad y constituirse en los valores, la educación y la cultura en ciudad referente del nuevo humanismo en la sociedad del conocimiento.

Los Valores de los Ciudadanos:

- La finalidad de toda estrategia son los ciudadanos. La ciudad es la gente. Por ello una estrategia urbana moderna, y en ello Valencia es pionera, debe identificar los valores de su ciudadanía puesto que en los valores se vive, y estos son las cualidades de las personas y constituyen la clave de la felicidad y prosperidad de las personas.
- Una estrategia debe pronunciarse sobre el capital físico: las infraestructuras, el medio ambiente, la ordenación del espacio urbano. Sobre el capital económico: Tecnologías. Competitividad, sectores emergentes, generación y atracción de inversiones. Capital humano: Formación de los recursos humanos, capacidad de emprender e innovar de los mismos. Capital social: capacidad de relacionarse con confianza, de asociarse para fines de bien común. Y también capital ético: Los valores que deben presidir el desarrollo de una sociedad pluralista para que las personas sean la medida de todas las cosas.
- Los valores compartidos tienen una importancia creciente para cohesionar socialmente unas sociedades cada vez más complejas, diversas en las que avanzan los procesos de individualización. Unos individuos más autónomos con relación a las grandes organizaciones pero con mayor necesidad de interdependencia para poder responder a la complejidad: Los individuos auto – insuficientes, que necesitan compartir valores para interactuar.
- La estrategia de Valencia, de manera singular entre las estrategias urbanas, identifica los valores. Los valores son los propios y comunes a todas las sociedades democráticas: Libertad, igualdad, justicia, solidaridad, diálogo y responsabilidad. Además una estrategia debe resaltar los valores generadores de desarrollo económico y social: Arraigo, confianza entre los ciudadanos e instituciones, ilusión hacia el futuro, humildad y respeto hacia los demás y el exterior, espíritu emprendedor, consciencia de derechos y deberes. Una estrategia debe diferenciar los valores que pretende que se singularice la ciudad. En nuestro caso se fortalecen valores que tradicionalmente se han atribuido a los valencianos, y tienen un gran valor de futuro tanto desde el punto de vista económico como social: Creativos, emprendedores, respetuosos(tolerantes), abiertos y confiables.

1.2. Misión

Mejorar la capacidad de organización y acción del conjunto de actores y de la ciudadanía con la finalidad de fortalecer el desarrollo humano (económico, social, sostenible, equitativo y democrático) la ciudad.

En especial constituir una estrategia compartida a partir de la participación ciudadana, que obtenga un amplio soporte y compromiso social en su realización.

La elaboración de una estrategia compartida entre los principales actores y con amplio soporte ciudadano, es un elemento clave para mejorar la capacidad de organización y acción del conjunto de la ciudad. Pero sin duda tenemos otros factores claves como: El

fortalecimiento de una cultura emprendedora y de acción ciudadana, la gestión de proyectos en red, la participación y el compromiso ciudadano, el liderazgo de los gobiernos democráticos, el modelo de interacción entre los actores económicos, sociales e institucionales, destacan entre los más importantes.

El proceso de elaboración y reprogramación permanente de la estrategia de la ciudad por el que ha optado Valencia tiene el objetivo específico de constituir una estrategia compartida y proactiva elaborada a partir de un amplio proceso de participación para identificar y asumir los principales retos de los distintos sectores de la ciudad, y conseguir tanto un claro soporte social a la misma, y un decidido compromiso para su desarrollo.

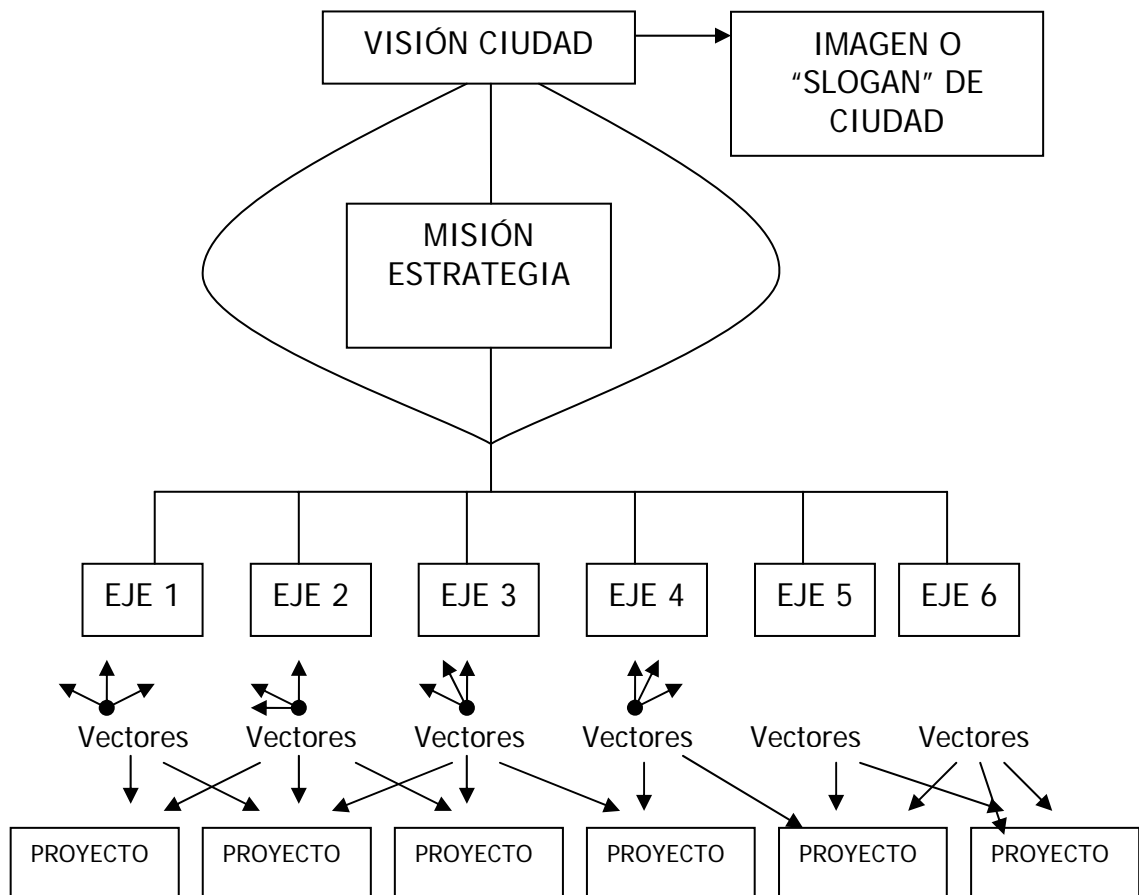
2. Ejes, vectores y proyectos

2.1. Nuevo planteamiento estratégico: reprogramación permanente

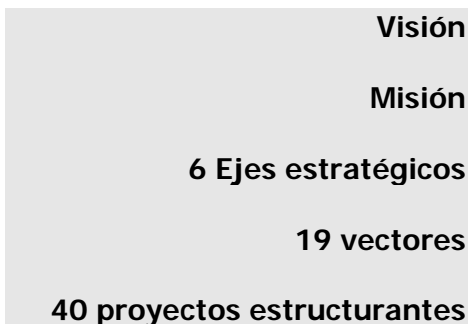
La elaboración de una nueva estrategia en vez de un nuevo plan estratégico responde a cambios en el planteamiento estratégico: la opción por la reprogramación permanente. Ésta constituye un modo de abordar el diseño estratégico en la sociedad actual, de complejidad creciente y en un entorno de permanente cambio. Prueba de ello es la inclusión en esta revisión de la estrategia, la celebración de la America's Cup en el año 2007, acontecimiento deportivo de amplia repercusión mundial que proyectará la ciudad internacionalmente. En este sentido, la estrategia se fija en el periodo posterior, con 2008-2015 como horizonte temporal, para maximizar el progreso económico y social.

2.2. Esquema conceptual

El esquema de la estructura de la nueva estrategia de Valencia está representado en la siguiente figura.



La nueva estrategia de Valencia se compone de:



Los **Ejes estratégicos** son las resultantes de una serie de fuerzas o **vectores** que hay que impulsar. Se trata de generar un sistema de fuerzas cuyo resultante sea el avance de la ciudad en la dirección de la visión, o si se prefiere, del modelo de ciudad.

Dada la multitud de acciones en la ciudad, es difícil hablar de proyectos estructurantes (de hecho, la ciudad ha avanzado sin que se realicen los proyectos estructurantes). En cambio, la ciudad avanza o se retrasa. Se precisa, sobre todo, un cuaderno de bitácora (sistema de indicadores para fijar la dirección correcta). La dirección se fija por vectores y por la ciudad.

Los **VECTORES** tienen puntos de apoyo, actividades y proyectos comunes. Los mismos vectores actúan en ejes (resultantes) comunes. Gestionan las interdependencias de los proyectos de los distintos actores.

VECTOR	Dirección:	Definición y sistema de indicadores.
	Punto de Apoyo:	Situación actual (indicadores + equipamientos e infraestructuras) que justifica su impulso.
	Intensidad:	Se determina por las actividades y proyectos a desarrollar

VECTOR	<ol style="list-style-type: none"> 1) Descripción. 2) Indicadores. 3) Proyectos / actividades.
--------	---

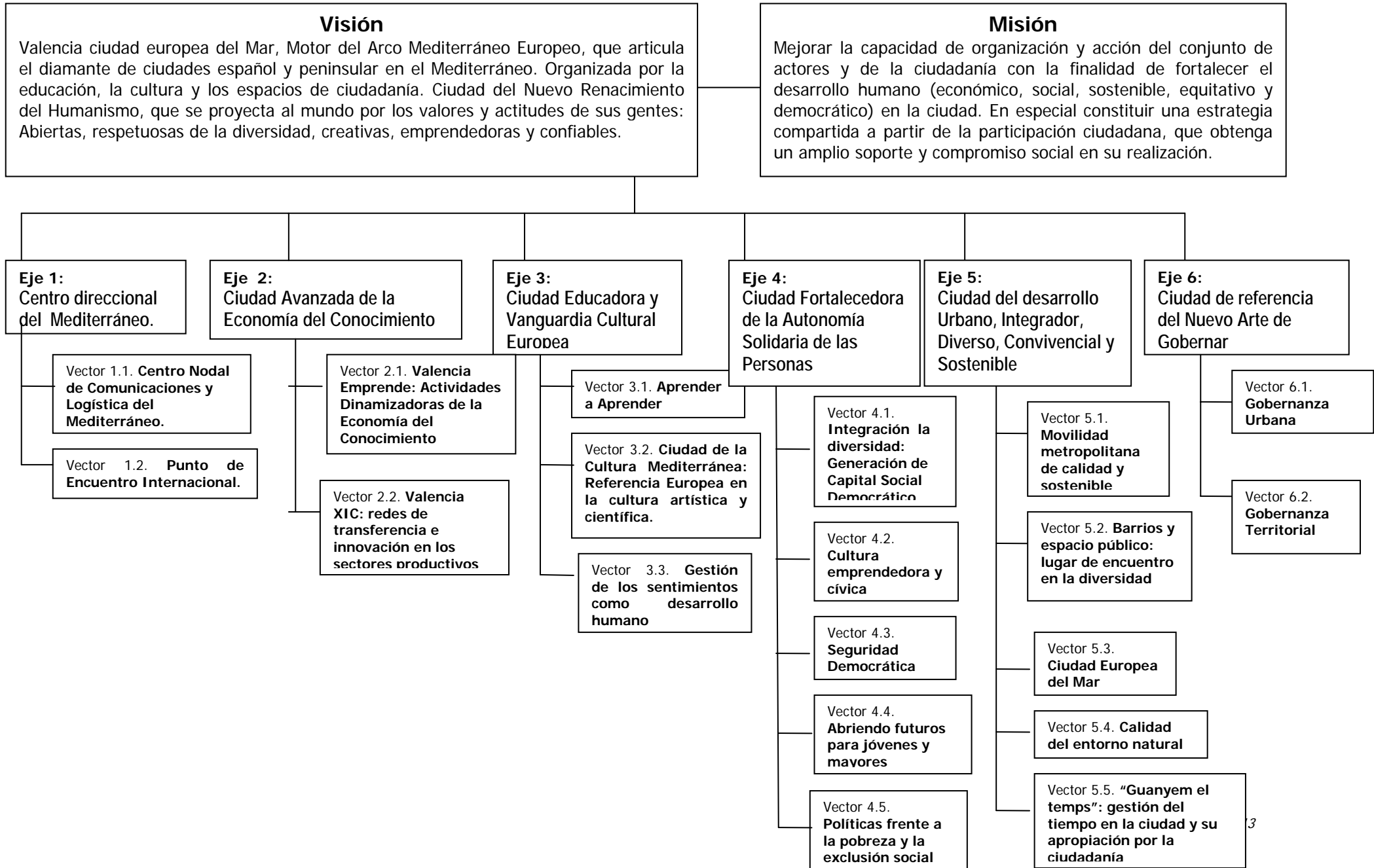
Dada la complejidad e innovación permanente, la estrategia se reprograma a partir de sus vectores. Más que un plan es una estrategia que se reprograma. De ahí que el seguimiento y evaluación de una estrategia no se limite a los proyectos estructurantes, sino a conocer si se avanza o no en el sentido de la visión de futuro y, también, a qué velocidad lo hace en términos comparativos, con otras ciudades o territorios. Los vectores e indicadores permiten evaluar este desarrollo o avance.

Los **proyectos estructurantes** determinan la intensidad o fuerza del vector. A su vez, estos proyectos estructurantes se conciben como macroproyectos o proyectos aglutinadores de otros de menor alcance o rango en los que se desglosan. Estos se denominan **acciones clave**, que constituyen actuaciones concretas y más específicas a desarrollar en el marco del proyecto estructurante. Cabe destacar que, al igual que

algunos vectores inciden o tienen efectos sinérgicos con otros, esto ocurre también, lógicamente, con los Proyectos estructurantes y algunas acciones clave. Esto refleja el grado de complejidad alcanzado por la sociedad actual, en la que el enfoque pluridimensional o poliédrico es el adecuado para abordar cualquier ámbito o cuestión independientemente de su grado de concreción.

A continuación se reproduce el esquema de la estrategia de forma sintética: Visión, Misión, Ejes y vectores. Tras el esquema, se presenta detalladamente cada eje, con sus respectivos vectores. Para cada vector se especifica su descripción, los indicadores, proyectos estructurantes y acciones clave.

Esquema de la estrategia



Visión
 Valencia ciudad europea del Mar, Motor del Arco Mediterráneo Europeo, que articula el diamante de ciudades español y peninsular en el Mediterráneo. Organizada por la educación, la cultura y los espacios de ciudadanía. Ciudad del Nuevo Renacimiento del Humanismo, que se proyecta al mundo por los valores y actitudes de sus gentes: Abiertas, respetuosas de la diversidad, creativas, emprendedoras y confiables.

Misión
 Mejorar la capacidad de organización y acción del conjunto de actores y de la ciudadanía con la finalidad de fortalecer el desarrollo humano (económico, social, sostenible, equitativo y democrático) en la ciudad. En especial constituir una estrategia compartida a partir de la participación ciudadana, que obtenga un amplio soporte y compromiso social en su realización.

Eje 1:
 Centro direccional del Mediterráneo.

Eje 2:
 Ciudad Avanzada de la Economía del Conocimiento

Eje 3:
 Ciudad Educadora y Vanguardia Cultural Europea

Eje 4:
 Ciudad Fortalecedora de la Autonomía Solidaria de las Personas

Eje 5:
 Ciudad del desarrollo Urbano, Integrador, Diverso, Convivencial y Sostenible

Eje 6:
 Ciudad de referencia del Nuevo Arte de Gobernar

Vector 1.1. Centro Nodal de Comunicaciones y Logística del Mediterráneo.

Vector 1.2. Punto de Encuentro Internacional.

Vector 2.1. Valencia Emprende: Actividades Dinamizadoras de la Economía del Conocimiento

Vector 2.2. Valencia XIC: redes de transferencia e innovación en los sectores productivos

Vector 3.1. Aprender a Aprender

Vector 3.2. Ciudad de la Cultura Mediterránea: Referencia Europea en la cultura artística y científica.

Vector 3.3. Gestión de los sentimientos como desarrollo humano

Vector 4.1. Integración la diversidad: Generación de Capital Social Democrático

Vector 4.2. Cultura emprendedora y cívica

Vector 4.3. Seguridad Democrática

Vector 4.4. Abriendo futuros para jóvenes y mayores

Vector 4.5. Políticas frente a la pobreza y la exclusión social

Vector 5.1. Movilidad metropolitana de calidad y sostenible

Vector 5.2. Barrios y espacio público: lugar de encuentro en la diversidad

Vector 5.3. Ciudad Europea del Mar

Vector 5.4. Calidad del entorno natural

Vector 5.5. "Guanyem el temps": gestión del tiempo en la ciudad y su apropiación por la ciudadanía

Vector 6.1. Gobernanza Urbana

Vector 6.2. Gobernanza Territorial

Eje 1. Centro Direccional del Mediterráneo

Vector 1.1. Centro Nodal de comunicaciones y logística del Mediterráneo

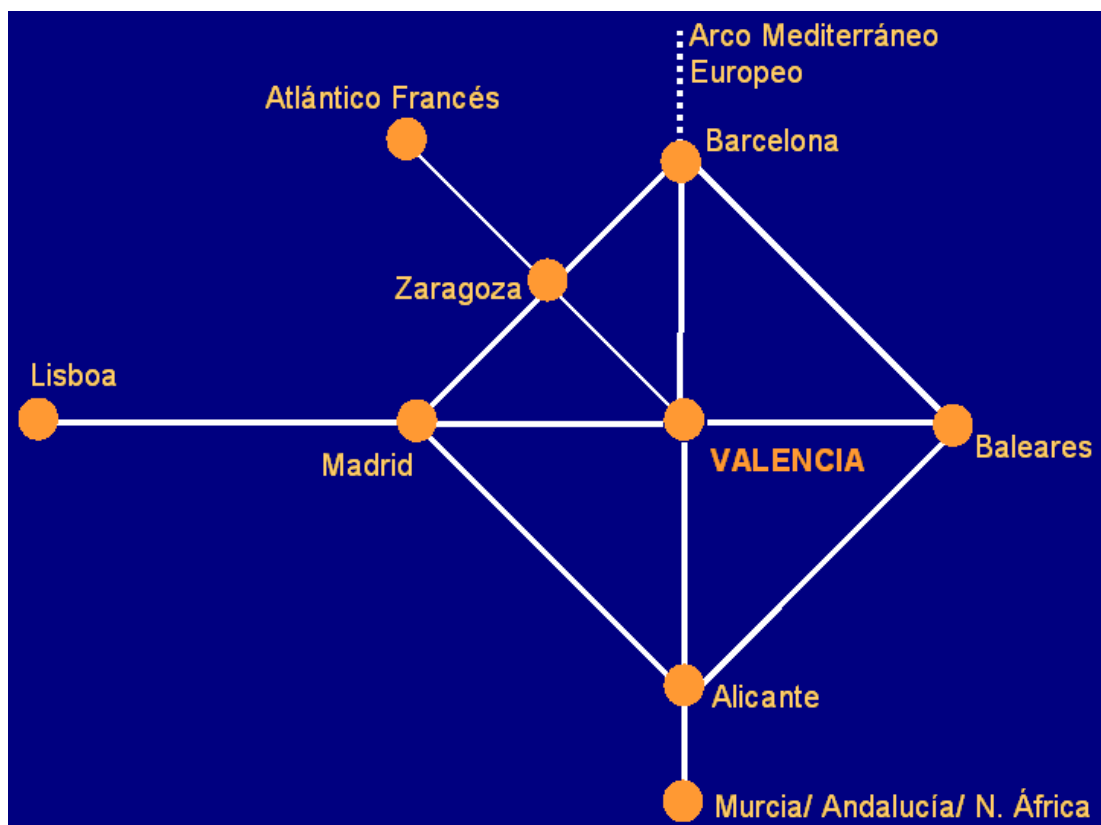
a) Descripción:

Ciudad (municipio) impulsora de un área central en la región, que excede el concepto tradicional de área metropolitana.

- Valencia es una ciudad nodal de un sistema de ciudades-región de la Comunidad Valenciana.

Valencia como Ciudad motor del Arco Mediterráneo Europeo.

- Es centro del eje del diamante de ciudades españolas en el Mediterráneo.
- Uno de los puntos de unión del Eje Lisboa-Madrid con Baleares-Ciudades Italianas.
- Ciudad del Eje Lisboa-Kiev.
- Mejorar la articulación del Arco Mediterráneo Español.



Aprovechar y promover las infraestructuras de accesibilidad y logística. La logística como elemento clave en la globalización económica.

- Nodo organizador del transporte de mercancías y no sólo punto de paso.
- Sostenibilidad, calidad, eficacia y seguridad: los valores del Centro Logístico.
- Logística y su impacto en el bienestar ciudadano.

Infraestructuras y equipamientos de Valencia Ciudad del Conocimiento. Características de la Economía del Conocimiento: Conocimiento, principal valor añadido. Una nueva economía basada en nuevas infraestructuras y conocimientos.

- Economía del Conocimiento significa:
 1. Infraestructuras y equipamientos.
 2. Educación.
 3. Actividades I+D+I.
 4. Cultura emprendedora.
 5. Capital social: Capacidad de relacionarse.
- Las infraestructuras y equipamientos deben asegurar:
 1. Aprovechar las nuevas oportunidades que se presentan en el despliegue y aplicación de estas e-infraestructuras en áreas estratégicas como e-government, e-learning, e-health, e-business, ...
 2. Difusión y promoción de la economía del conocimiento entre las Pymes.
 3. Favorecer el desarrollo de actividades de I+D+I.

b) Proyectos Estructurantes (PE):

PE 1.1.1. Diamante de Ciudades: Articulación de Valencia con el Diamante de Ciudades y el Arco Mediterráneo Europeo

Conexiones Región Central de Valencia. Acciones clave:

- Modernización de la red de Regionales y Cercanías de RENFE (penetraciones a la ciudad). (5.1 y 6.2) Túnel pasante, Nueva estación, Mejora de líneas, más allá del área metropolitana, Potenciación de la línea con Buñol.
- Parque Central (5.1, 5.4)
- *Segundo By Pass*
- Cierre de los distribuidores del área metropolitana.

Conexiones con el Diamante de Ciudades: Atlántico Francés, Lisboa. Acciones clave:

- Impulsar el eje de comunicación con Zaragoza en distintos modos de transporte.
- Autovía Sagunto-Zaragoza-Somport.
- Ampliación A-3.
- AVE Madrid-Valencia (y extensión Madrid- Lisboa)
- Eje intermodal Kiev- Lisboa

Articulación del Arco Mediterráneo Europeo. Acciones clave:

- Ampliación y diversificación del corredor mediterráneo.
- AVE Valencia-Castellón-Barcelona y frontera europea.
- AVE Valencia-Alicante y Murcia.
- Eje ferroviario Rhin/Rodano-Mediterráneo Occidental para mercancías (va de Algeciras a Duisburg, a lo largo del corredor costero mediterráneo, el eje del Ródano y del Rin)

PE 1.1.2. Logística Portuaria: Dar continuidad al crecimiento y la capacidad logística del Puerto.

Acciones clave:

- Acceso norte subterráneo al Puerto (sinergia P. Sagunto – P. Valencia).
- Megaport: Puerto nodal transoceánico. Capacidad de acogida, distribución y generación de valor añadido. (5.3)
- *Infraestructuras portuarias Short Sea Shipping*

PE 1.1.3. Crecimiento aeroportuario: Infraestructuras aeroportuarias adecuadas a Valencia como motor del Arco Mediterráneo Europeo

Acciones clave:

- Desarrollo de infraestructuras aeroportuarias adecuadas al crecimiento del aeropuerto.
- Central de Mercancías Aeroportuaria / Aeropuerto de Mercancías.
- Conexión aérea con grandes ciudades UE y ciudades medias del Mediterráneo.

PE 1.1.4. " E- Infraestructuras": Infraestructuras y equipamientos de Valencia para la Sociedad del Conocimiento

Acciones clave:

- Punto neutro de interconexión a Internet.
- Digitalización 100% de la Televisión Valenciana.
- Asegurar el 100% de cobertura móvil 3G / UMTS. Crear puntos WI-FI / WIMAX / "SMART PHONE".
- Valencia CONECT. Hacer de Valencia una ciudad wireless.
- Proyecto Internauta
- Proyecto Competic, dirigido a PYMEs valencianas

c) Indicadores:

- N° de pasajeros anuales transportados en los diferentes modos de transporte público:
 - Metro.
 - EMT.
 - Cercanías RENFE.
- N° de pasajeros largo recorrido ferroviario.
- N° de pasajeros aeropuerto al año. Comparación ciudades españolas.
- Tráfico de cruceros en el Puerto al año: número de escalas y pasajeros. Comparación puertos españoles y mediterráneos.
- Indicadores de actividad de la Autoridad Portuaria: contenedores (TEUs y Tn), tráfico total, mercancía general). Comparación puertos españoles.
- Hinterland portuario (porcentaje de tráfico total que es de paso y porcentaje que se queda en el territorio). Comparación principales puertos españoles.
- Posición relativa de puertos del Sur de Europa (cuota de mercado de tráfico de contenedores TEUs de los grandes puertos del Sur de Europa).
- Tráfico de mercancías del aeropuerto (Tm/kg transportados anualmente). Comparación aeropuertos españoles.
- Transporte de mercancías por carretera (Tm/kg transportados al año).
- Número de hogares cubiertos con cableado de fibra óptica.
- Porcentaje de hogares con ordenador.
- Porcentaje de hogares con conexión a Internet.
- Porcentaje de usuarios de Internet.
- Actitud de los ciudadanos ante los avances de las Nuevas Tecnologías y su impacto en el hogar, la educación y el trabajo¹: *porcentaje de ciudadanos que se sienten preparados, poco o nada preparados.*

¹ Indicador extraído de diversos estudios sociológicos de percepción de la calidad de vida y nuevas tecnologías en la ciudad de Valencia, a partir de encuestas telefónicas. Estos estudios se han elaborado, hasta la fecha, en 2001, 2003 y 2005.

- Expectativas sobre el nivel de preparación de la ciudad para afrontar los retos tecnológicos²: *porcentaje de ciudadanos que opina que la ciudad está preparada, poco o nada.*
- Equipamiento de acceso a Internet en las empresas: porcentaje de empresas con conexión a Internet, mediante banda ancha o no, y con página web.
- Uso de Internet por parte de las empresas: *variable a medir con indicadores y parámetros recogidos por la "Encuesta de uso de TIC y Comercio electrónica en las empresas". Del INE. Con datos a nivel regional. Así como por el "Infobarómetro Empresarial" de CEVALSI.*
- Equipamientos de Sociedad de la Información en los centros educativos: número medio de alumnos por ordenador, número medio de ordenadores por grupo, número medio de profesores por ordenador (*Estadísticas del Ministerio de Ciencia y Educación*).

² Indicador extraído de diversos estudios sociológicos de percepción de la calidad de vida y nuevas tecnologías en la ciudad de Valencia, a partir de encuestas telefónicas. Estos estudios se han elaborado, hasta la fecha, en 2001, 2003 y 2005.

Vector 1.2. Punto de Encuentro Internacional

a) Descripción:

Política externa, elemento clave de las estrategias urbanas. Necesidad de posicionamiento en el mapa internacional en la era info-global.

- El área de influencia de la ciudad a nivel europeo tiene masa crítica.
- El city- marketing tiene dos aspectos que hay que considerar: externo, interno.
- Valencia como ciudad para invertir y residir, principales déficits del city-marketing externo: Aprovechar la América's Cup para proyectarse.

Ciudad emergente en turismo.

- Destaca el buen funcionamiento del marketing turístico de congresos y ferias.
- Relevancia de Valencia como Ciudad de Ferias y Congresos, sustentada en una importante oferta de equipamientos para reuniones y congresos: Palacio de Congresos, Ciudad de las Artes y las Ciencias, Ampliación de la Feria, cuya respuesta desde el lado de la demanda es el fortalecimiento del turismo cultural y de negocios.
- Se identifican aspectos mejorables en la oferta de turismo cultural-urbano y deportivo.
- Aparición de nuevos segmentos de mercado: Turismo deportivo y cruceros. Hay que incrementar su peso en la actividad turística.
- Valencia es cada vez más Ciudad verde y abierta al mar.
- Consolidar los flujos turísticos más allá del 2007.

b) Proyectos Estructurantes (PE):

PE 1.2.1. Plan de Marketing

Acciones clave:

- Plan de Marketing externo y común entre instituciones económicas valencianas (atracción de inversiones y negocios). (2.2, 3.2, 6.1)
- Ciudad de las Artes: Proyección ámbito europeo. (3.2)

PE 1.2.2. Valencia, destino turístico: Ampliación de los diferentes segmentos turísticos y apuesta por la calidad

Acciones clave:

- Turismo 2008. (rentabilización de la proyección internacional derivada de la Copa América y explotación de los diferentes segmentos turísticos: deportivo, urbano, cultural,...)
- Marca Garantía de Calidad Turística.
- Revitalización comercial y turística del Centro Histórico (3.3, 4.2., 4.3, 5.2)
- Turismo de cruceros. (5.3)

c) Indicadores:

- Evolución inversión extranjera (en todos los sectores). (*unidades: euros*)
- Población extranjera con alta cualificación educativa. (*porcentaje de población con estudios universitarios*)

- Presencia en clasificaciones internacionales de principales publicaciones económicas. (*artículos sobre la ciudad, aparición y posición en rankings*)
- Demanda turística: Número de pernoctaciones y viajeros. Evolución y comparación con destinos competidores nacionales e internacionales.
- Oferta turística: Índice turístico. Oferta hotelera (número hoteles, plazas y categorías). Evolución y Comparación.
- Actividad congresual: número congresos, convenciones y jornadas. Delegados, nacionales e internacionales. Evolución y comparación.
- Indicadores feriales: superficie de ocupación neta, expositores directos nacionales e internacionales, visitantes profesionales. Peso relativo en el conjunto ferial español. Evolución y comparación.
- Tráfico de cruceros en el Puerto al año (*número de escalas y pasajeros*). Comparación puertos españoles y mediterráneos.

Eje 2. Ciudad Avanzada de la Economía del Conocimiento

Vector 2.1. Valencia Emprende: Actividades dinamizadoras de la Economía del Conocimiento

a) Descripción:

Característica de la Economía Contemporánea: el conocimiento es el principal valor añadido. Adquiere importancia y valor lo intangible.

- Indicadores de lo intangible de la Economía del Conocimiento: Educación y formación de recursos humanos, innovación, economía en red.
- La Economía del Conocimiento requiere una cultura emprendedora.
- Valencia como Ciudad avanzada en la Era del Conocimiento.
- La Economía del Conocimiento se basa en la Nueva economía, no consiste simplemente en el uso de TIC.
- Principales cambios: Localización espacial, funcionamiento en red, gestión de conocimientos, nueva gestión empresarial (coaching).

Importancia de la internacionalización de la ciudad.

- Importancia de la Feria en la globalización de Valencia y la difusión de innovación.

Se necesitan nuevas habilidades, nuevas aptitudes:

- La formación a lo largo de toda la vida es fundamental.
- Se necesitarán habilidades para ser emprendedores.
- La ciudad ofrece posibilidades para el desarrollo personal como ciudad de calidad de vida.

b) Proyectos Estructurantes (PE):

PE 2.1.1. Nuevos espacios y nuevas actividades: generar espacios adecuados y nuevas actividades propias de la Economía del Conocimiento.

Acciones clave:

- Centro Promotor de la Economía del Conocimiento: enclave @ en la ciudad. (6.1)
- Ciudad Politécnica de la Innovación.
- Foro de Encuentro entre Empresarios y Entidades Financieras.
- Promover actividades relacionadas con la creatividad y el diseño y sectores emergentes como el sector cultural y el ocio. (3.2)

PE 2.1.2. Fortalecer la innovación.

Acciones clave:

- Crear Fondos de Capital Semilla.
- Cátedra Ciudad. (3.1)
- Fortalecer los proyectos de generación de empresas innovadoras.

PE 2.1.3. Ciudad de las Ciencias: educadora en arte y en tecnología y difusora de innovación. (3.2)

Acciones clave:

- Desarrollo de nuevos programas de difusión científico-técnica en las escuelas. (3.1)
- Dotar de una estrategia al Palacio de las Artes. (3.2)
- Uso del Museo de las Ciencias para difusión tecnológica de las empresas (3.2).

c) Indicadores:

- Porcentaje de hogares con ordenadores.
- Porcentaje de usuarios de Internet.
- Utilización de Internet en casa y trabajo (*expresado en porcentaje*).
- Evolución fondos de inversión capital semilla/riesgo (*volumen expresado en euros y número de operaciones*)
- Actitud de los ciudadanos ante los avances de las Nuevas Tecnologías y su impacto en el hogar, la educación y el trabajo³: *porcentaje de ciudadanos que se sienten preparados, poco o nada preparados.*
- Creación de nuevas actividades económicas (*expresado en número de licencias IAE*).

³ Indicador extraído de diversos estudios sociológicos de percepción de la calidad de vida y nuevas tecnologías en la ciudad de Valencia, a partir de encuestas telefónicas. Estos estudios se han elaborado, hasta la fecha, en 2001, 2003 y 2005.

Vector 2.2. Valencia XIC: Redes de transferencia e innovación en los sectores productivos

a) Descripción:

La economía en red es la base de la Economía del Conocimiento. El crecimiento económico se produce por actividades basadas en la generación de conocimientos mediante inversiones en capital humano, innovación tecnológica, formación avanzada, etc. Al producirse la generación de conocimiento a nivel global, la innovación constante en los procesos de producción es la clave para la competitividad y la productividad.

- Tres aspectos clave para la innovación productiva:
 - Investigación y transferencia de tecnología a empresas e instituciones (ciudad politécnica de la innovación).
 - Provisión de servicios y asistencia tecnológica a las empresas (institutos tecnológicos).
 - Difusión y fomento de la innovación.
- Temas clave para la economía valenciana en el nuevo contexto económico y productivo:
 - Innovación y economía red en los sectores tradicionales y emergentes de la economía valenciana.
 - Financiación de proyectos empresariales innovadores: promover la relación entre la iniciativa empresarial innovadora y el sector bancario y financiero para movilizar inversiones y apoyar proyectos empresariales.

b) Proyectos Estructurantes (PE):

PE 2.2.1. Valencia XIC: Redes de innovación y conocimiento en los sectores productivos consolidados. Ir desarrollando redes en los diferentes sectores productivos de la economía valenciana.

Acciones clave:

- Promover los espacios para el encuentro y la articulación entre los actores de la formación- investigación – innovación tecnológica – administraciones y tejido empresarial, en el marco de los diferentes sectores.
- Promoción y difusión exterior del sector o sectores.

PE 2.2.2. Valencia XIC: Redes de innovación y conocimiento de los sectores productivos emergentes. Iniciar con las Ciencias de la Salud (Biomedicina)

Acciones clave:

- Red de encuentro e intercambio interno en el sector. Articulación entre formación – investigación – tecnología- producción para promover la creación de un cluster.
- Elaboración de un mapa del conocimiento en Biomedicina.
- Apoyo a la cooperación empresarial entre los diferentes actores del sector.
- Promoción y difusión exterior del sector.

c) Indicadores:

- Actividad inventiva (patentes y modelos de utilidad): número de solicitudes y ratio solicitudes/millón de habitantes.

- Actividades de I+D+i de las universidades (investigación contratada, proyectos, convenios, etc... en euros).
- Número de investigadores en las universidades.
- Servicios especializados a las empresas: número de licencias de IAE.
- Actividades de la Nueva Economía: licencias de IAE relacionadas con las TIC, centros del saber.
- Número de empresas que realizaron actividades innovadoras.
- Investigadores en el sector empresarial.

Eje 3. Ciudad Educadora y Vanguardia Cultural Europea

Vector 3.1. Aprender a Aprender

a) Descripción:

Apoyar y dar continuidad a los avances de Valencia como ciudad educadora:

- La oferta formativa completa y extensa de la ciudad.
- El concepto de Ciudad Educadora se basa en organizar la ciudad a través de la educación, cuestión clave en la Ciudad del Conocimiento. Dar intencionalidad educativa a todos los procesos urbanos.
- Se trata de pasar de la ciudad como recursos pedagógico a la ciudad como pedagogía.
- Tener en cuenta la diferencia entre educación y formación.
- Asumir los aprendizajes que promueve la UNESCO: Aprender a aprender, aprender a convivir y aprender a ser.
- El nuevo rol de los educadores como facilitadores de aprendizaje.
- Considerar los ciudadanos desde el concepto activo de "Aprendedores" y educadores al mismo tiempo, en relación a la ciudad educadora.
- Este nuevo concepto es básico para la generación de ciudadanía y compromiso cívico.
- Por ejemplo, evitar la confusión entre fiesta y permiso para destruir instalaciones urbanas.

b) Proyectos Estructurantes (PE):

PE 3.1.1. Progreso formativo. Impulsar el progreso y adaptación del sistema de formación.

Acciones clave:

- Formación de formadores para promover el cambio metodológico.
- Facilitar y promover las relaciones entre centros educativos y empresas en el ámbito educativo y laboral.
- Incidir en el asesoramiento de las oportunidades profesionales a lo largo de la vida (información y orientación profesional)
- Reconocimiento de las competencias profesionales.
- Aprender en la empresa (en el lugar del trabajo): Hacer de la empresa un centro educativo permanente. (2.2, 5.5)
- Impulsar la mejora en la consideración social de los educadores.

PE 3.1.2. Educación y familia. Dar soporte a la mejora de las competencias educativas de la familia. (3.2)

Acciones clave:

- Promover tiempos y espacios de actividades compartidas entre padres e hijos.
- Establecer mecanismos de relación entre centros educativos y familias.
- Extender y crear nuevos servicios para la infancia (garantizar la coherencia educativa de la persona joven e infante).

- Impulsar medidas de formación para el apoyo específico para adolescentes y educar en valores de respeto y civismo.
- Cuidar a los cuidadores.

PE 3.1.3. Educación en las personas. Aprovechar el potencial educativo de los servicios a las personas.

Acciones clave:

- Potenciar la práctica deportiva y de ocio como herramienta de educación en valores.
- Profundizar en el rol educativo y formativo de la oferta cultural.
- Hacer accesible la cultura a toda la ciudadanía.
- Ampliar las actividades de prevención y reinserción en la estrategia de seguridad ciudadana.

PE 3.1.4. Democratización de la Sociedad de la Información.

Acciones clave:

- Dotar a todos los centros educativos de las TIC.
- Extender V@lencia.y@: Reducir la brecha digital.
- Aprovechar las TIC para la formación en los centros de trabajo y domicilios.

c) Indicadores:

- Alumnos universitarios por cada 1000 habitantes. Evolución y comparación.
- Nivel de instrucción de la población (en porcentajes). Evolución y comparación.
- Porcentaje de población con estudios universitarios. Evolución y comparación.
- Número de alumnos de Formación Profesional.
- Universidad Popular. Nº centros y alumnos.
- Instalaciones deportivas: metros cuadrados, metros cuadrados por habitante, número de instalaciones, piscinas.
- Bibliotecas: número, volúmenes, préstamos.
- Nº de museos. Número de visitantes.
- Movilidad de los estudiantes: número de alumnos universitarios enviados al extranjero por las universidades de la ciudad.
- Número de estudiantes extranjeros en las universidades públicas de la ciudad de Valencia
- Conocimiento de idiomas: porcentaje de población que habla al menos un idioma extranjero.
- Porcentaje de hogares con ordenador.
- Porcentaje de hogares con conexión a Internet.
- Equipamientos de Sociedad de la Información en los centros educativos: número medio de alumnos por ordenador, número medio de ordenadores por grupo, número medio de profesores por ordenador (*Estadísticas del Ministerio de Ciencia y Educación*).
- Porcentaje de población que accede a formación on-line.
- Brecha digital: porcentaje de población que no utiliza ninguno de los equipamientos de información y/o telecomunicación.

Vector 3.2. Ciudad de la Cultura Mediterránea: Referencia europea en la cultura artística y científica

a) Descripción:

Importancia de Valencia en el sistema de ciudades del Mediterráneo y su potencial como proyección de la cultura mediterránea. Apoyar y promover el desarrollo del sector cultural en esta clave.

Caso paradigmático de un equipamiento que condiciona la estrategia de la ciudad.

- Equipamiento singular en Europa, con un gran valor simbólico y potencialidad para ser referente europeo, que puede consolidar Valencia como Ciudad de las Artes.
- Es fundamental que, por su impacto, el equipamiento tenga a su vez una estrategia coordinada con la de la ciudad.
- En la actualidad las visitas vienen condicionadas por las exposiciones temporales y las actividades que motivan a los niños.

b) Proyectos Estructurantes (PE):

PE 3.2.1. Estrategia en Artes y Ciencias: Coordinar la estrategia del Palacio de las Artes y el Museo de las Ciencias con la de la ciudad en clave mediterránea.

Acciones clave:

- Fortalecer y coordinar la estrategia del conjunto de la Ciudad de las Artes y las Ciencias con la estrategia de la ciudad.
- Aprovechar el potencial educador, tecnológico y cultural de la Ciudad de las Artes y las Ciencias.
- Fortalecer aquellos proyectos que proyecten la ciudad como motor de la cultura mediterránea, en especial los relacionados con la promoción del sector cultural (artes, música, creatividad,...) (2.1)

c) Indicadores:

- Número de actividades, visitas, espectadores en Ciudad de las Artes y las Ciencias.
- Porcentaje de ocupación de público
- Número de veces de ocupación plena.
- Procedencia geográfica de los visitantes (en porcentajes sobre el total)
- Frecuencia de los visitantes: número de visitas que cada visitante realiza al año.
- Motivación de la visita. (expresada en porcentaje con respecto a varias alternativas)
- Número de actividades económicas relacionadas con la cultura (medidas en licencias de actividad económica).

Vector 3.3. Gestión de los sentimientos como desarrollo humano

a) Descripción:

Compartir la memoria colectiva sobre la base de la creciente multiculturalidad.

- Identidad local “plural” como tema complementario a la globalización.
- Lograr la integración/asimilación de las identidades emergentes.
- La memoria y el mestizaje. La aportación desde otras culturas a la ciudad, considerando el pasado y su repercusión en el presente.
- Ser al mismo tiempo receptores de otras manifestaciones culturales e impulsores de la nuestra: potenciar nuestros dos idiomas y usos y costumbres arraigados a nuestra forma de vivir, favoreciendo la participación de TODOS en los mismos.
- Fomentar el trato amable como factor facilitador para densificar las relaciones humanas en la diversidad.

La ventaja cooperativa es la principal ventaja competitiva de las ciudades. Por ello la generación de capital social es una de las principales claves de la calidad de vida.

El sentimiento de arraigo e ilusión hacia el futuro constituyen elementos intangibles de la cultura ciudadana, claves para el desarrollo económico y social:

- Promover una imagen adecuada e ilusionante de la ciudad como movilizadora positiva de los recursos humanos.
- La transparencia y participación, valores indivisibles tanto para gestionar la memoria como las emociones.
- La imagen de la ciudad de Valencia asociada al Mar, a modernidad.
- Importancia de la relación con el entorno, que se expresa en la valoración del entorno natural y del Centro Histórico por parte de los ciudadanos.
- Identificación de “agujeros negros” en la ciudad y actuar sobre ellos (zonas que no son de nadie).

b) Proyectos Estructurantes (PE):

PE 3.3.1. El pasado en perspectiva de futuro: gestión de la memoria.

Acciones clave:

- Impulsar la valoración y renovación del sentimiento de pertenencia y compromiso de la ciudadanía. (3.1, 4.1, 4.2)
 - Cátedra-Ciudad. (4.2, 6.1)
 - Fortalecer el conocimiento de la historia y el simbolismo de la ciudad (4.2)
 - Fortalecer los elementos de identidad de Valencia, las pedanías y los barrios, sus singularidades históricas. (4.2, 5.2)
- Revitalización del Centro Histórico. (4.2, 1.2. 5.2)
- *Uso del valenciano en los ámbitos recreativo, familiar, social y educativo*

PE 3.3.2: Gestión de los sentimientos como desarrollo humano.

Acciones clave:

- Hablar con la sonrisa.
- Imagen/marca compartida de ciudad. (1.2 y 4.2)

c) Indicadores⁴:

Sentimiento de pertenencia medido a través de diversas variables: *como por ejemplo, el grado de satisfacción de la población por residir en la ciudad, o el porcentaje de personas que no se irían de la ciudad aunque pudieran obtener mejores condiciones laborales o de vida en otro municipio.*

- Valoración calidad de vida: *valoración entre 1 y 10, o porcentaje de población que opina que la calidad de vida en la ciudad es muy buena, buena, regular o mala.*
- Ilusión y confianza: Sobre la ciudad y personal. *Medido a través de variables como la opinión sobre como le irá en el futuro y cómo le irá a la ciudad.*
- Identificación con la ciudad: grado de identificación con la ciudad ante diversos ámbitos territoriales como barrio, región, comarca, país,....
- Identificación lugares: lugares de la ciudad con los que la población se siente más identificado o siente más vínculos.
- Conocimiento de la ciudad: lugares e historia. Medido a través de diversas variables que tratan de reflejar el grado de conocimiento sobre algunos aspectos de la ciudad (población, historia, arte,...).

⁴ Estos indicadores se han extraído de diversos estudios sociológicos: uno sobre la percepción de la calidad de vida y nuevas tecnologías en la ciudad de Valencia, a partir de encuestas telefónicas. Este estudio se han elaborado, hasta la fecha, en 2001, 2003 y 2005. El otro estudio es sobre la imagen de Valencia, a partir de una encuesta, realizado por profesores del Departamento de Geografía de la Universidad de Valencia en 2005 (con un antecedente en 1990).

Eje 4. Ciudad fortalecedora de la Autonomía Solidaria de las Personas

Vector 4.1. Integración en la diversidad: Generación de Capital Social Democrático

a) Descripción:

- La población en Valencia es fruto de la continua presencia de la inmigración.
- Valencia es una ciudad con una alta capacidad receptora e integradora.
- La inmigración es, en buena parte, la solución a problemas estructurales: Envejecimiento de la población, reducción de la población activa, crisis de la Seguridad Social, ..., siempre que se acompañe de un dinamismo económico y de la generación de empleo.
- La capacidad de acogida depende: 1) Del desarrollo económico y de la ocupación. 2) De la cultura abierta e integradora de la ciudad receptora. 3) Del respeto a las costumbres y la voluntad de integración de los inmigrantes. 4) De la promoción social de autóctonos e inmigrantes.
- En Valencia, como en el conjunto de España, crece la preocupación por la inmigración (+50%). La inmigración como problema se percibe más en las capas más vulnerables y en los barrios con mayor presencia de población inmigrante.
- Las políticas de inmigración, aparte de las de regulación de flujos demográficos, no pueden concebirse de manera homogénea. Son políticas de integración en la diversidad en el bien entendido que la diversidad no se debe sólo a la inmigración.
- El concepto de pobreza, entendido como la capacidad individual o grupal de A. Sen, es una buena conceptualización para las políticas de inmigración.
- Problemas: Segregación escolar, percepción de degradación de barrios, generación de "ghettos".
- Fortalecimiento del asociacionismo democrático entre la población inmigrante.

b) Proyectos Estructurantes (PE):

PE 4.1.1. Los nuevos valencianos: integración en la diversidad de los hijos de familias procedentes de terceros países y Europa del Este.

Acciones clave:

- Integración escolar: motivación de las expectativas de los familiares ya alumnos para todos.
- Fomento de la integración laboral de la población joven.
- Formación en diversidad a los profesionales de los servicios públicos.
- Fomento del asociacionismo democrático entre la población inmigrante, en la red asociativa en general y en el desarrollo de proyectos conjuntos de forma que se haga efectiva la participación e implicación en las políticas públicas.
- Revitalización de los barrios residenciales.

c) Indicadores:

- Tasa de inmigración.

- Percepción de la inmigración⁵. Medida a través de varias variables.
- Sentimiento de arraigo de población inmigrada⁶. Medido a través de diversas variables.
- Tasa de ocupación.
- Confianza de mejora personal del conjunto de la población⁷. *Medido a través de variables como la opinión sobre como le irá en el futuro, si mejorará su situación personal.*

⁵ Este indicador se ha extraído de un estudio sociológico sobre la percepción de la calidad de vida y nuevas tecnologías en la ciudad de Valencia, a partir de encuestas telefónicas. Este estudio se han elaborado, hasta la fecha, en 2001, 2003 y 2005.

⁶ Este indicador se ha extraído de un estudio sociológico sobre la percepción de la calidad de vida y nuevas tecnologías en la ciudad de Valencia, a partir de encuestas telefónicas. Este estudio se han elaborado, hasta la fecha, en 2001, 2003 y 2005.

⁷ Este indicador se ha extraído de un estudio sociológico sobre la percepción de la calidad de vida y nuevas tecnologías en la ciudad de Valencia, a partir de encuestas telefónicas. Este estudio se han elaborado, hasta la fecha, en 2001, 2003 y 2005.

Vector 4.2. Cultura emprendedora y cívica

a) Descripción:

- Una determinada configuración cultural está en la base de los grandes avances sociales: Los valores calvinistas y el capitalismo, la "ética hacker" y el capitalismo informacional...
- La cultura emprendedora es la base de la innovación y la generación de productividad en todos los ámbitos sociales.
- Hay configuraciones culturales que impiden el progreso: Cultura de la queja, de la satisfacción...
- En consecuencia, hay que promover la cultura cívica en las ciudades y para la calidad de vida ciudadana.
- Importancia de unir tradición con modernidad como elemento de cohesión hacia el futuro.
- El desarrollo de Valencia contemporáneo se explica en buena medida con la emergencia de una cultura ciudadana caracterizada por:
 - Sentimiento de arraigo.
 - Ilusión y confianza en el futuro personal y la ciudad.
 - Autoexigencia.
 - Confianza y colaboración entre los ciudadanos y administraciones públicas.
- Es preciso, de manera compartida, mantener la cultura emprendedora y cívica para dar estabilidad al progreso de la ciudad.

b) Proyectos Estructurantes (PE):

PE 4.2.1. Itinerario de cultura emprendedora: de la escuela a la universidad. (2.2, 3.1)

PE 4.2.2. Proyectos de civismo: Desarrollar el compromiso cívico de la ciudadanía. (3.3, 4.1)

Acciones clave:

- Rehabilitación y simbolismo en los barrios: Monumentalización de los barrios. (5.2)
- Apoyo a fiestas tradicionales
- Favorecer los elementos de identidad, el conocimiento de la historia y el simbolismo de la ciudad.
- Rehabilitar el Centro Histórico (1.2, 3.3, 4.3, 5.2)

PE 4.2.3. Participación ciudadana. Facilitar e incentivar la participación ciudadana en la dinámica asociativa, social y cultural. (3.1, 6.1)

Acciones clave:

- Mejorar los sistemas de información sobre las posibilidades de colaboración e iniciativas de voluntariado.
- Dar apoyo a las asociaciones y entidades como generadoras de capital social.
- Facilitar la participación social de las personas recién llegadas. (4.1)
- Educar en valores de respeto y convivencia.
- Acciones de fomento de la lectura.

c) Indicadores⁸:

- Sentimiento de pertenencia medido a través de diversas variables: *como por ejemplo, el grado de satisfacción de la población por residir en la ciudad, o el porcentaje de personas que no se irían de la ciudad aunque pudieran obtener mejores condiciones laborales o de vida en otro municipio.*
- Identificación con la ciudad: grado de identificación con la ciudad ante diversos ámbitos territoriales como barrio, región, comarca, país,....
- Expectativas de mejora personal en el futuro. *Medido a través de variables como la opinión sobre como le irá en el futuro.*
- Expectativas de mejora de la ciudad en el futuro. *Medido a través de variables como la opinión sobre como le irá a la ciudad en el futuro.*
- Valoración calidad de vida: *valoración entre 1 y 10, o porcentaje de población que opina que la calidad de vida en la ciudad es muy buena, buena, regular o mala.*
- Exigencia de preparación para el futuro. *Medida a través de varias variables.*
- Disposición a asociarse. *Medida a través de varias variables.*
- Satisfacción en la obtención de ayuda en situación de necesidad social. *Porcentaje de personas que han obtenido ayuda cuando la han solicitado.*

⁸ Estos indicadores se han extraído de un estudio sociológico sobre la percepción de la calidad de vida y nuevas tecnologías en la ciudad de Valencia, a partir de encuestas telefónicas. Este estudio se han elaborado, hasta la fecha, en 2001, 2003 y 2005.

Vector 4.3. Seguridad democrática

a) Descripción:

- La exigencia de mayor seguridad aumenta con el grado de sociedad avanzada que se traduce en la denominada sociedad riesgo.
- Simultáneamente, disminuye nuestra disposición a aceptar el riesgo por: 1) el crecimiento de las dimensiones sociales que son de nuestra propia producción. 2) Mayor conocimiento de nuevas situaciones de las que no podemos o debemos ser responsables. 3) El proceso de individualización intensifica el sentimiento de vulnerabilidad. 4) La “desespecialización” de la vida debilita las formas de vigilancia y seguridad locales.
- La seguridad se convierte en una condición de autonomía y factor de bienestar.
- Se considera la seguridad en un sentido amplio, como seguridad ante cualquier eventualidad.
- Las actuaciones para fomentar la seguridad se basan en las tres “P” de la seguridad: Prevención, protección y promoción (inserción social).
- Hay que promover los diez criterios clave de la seguridad urbana.
- Valencia mejora en seguridad.
- Hacer de Valencia ciudad segura.

b) Proyectos Estructurantes (PE):

PE 4.3.1. Atención al ciudadano: Mejora de los servicios de atención al ciudadano.

Acciones clave:

- Acercar los servicios de seguridad a los barrios.
- Difusión generalizada de información a los ciudadanos: servicios y recursos existentes, procedimientos a seguir en caso de ser víctimas de un delito, pautas para la prevención de ser víctimas de delitos, etc...
- Desarrollar proyectos conjuntos de prevención entre las fuerzas de seguridad y diferentes sectores de la ciudad (comerciantes, colegios, institutos, asociaciones de vecinos, comunidades de vecinos, etc...).

PE 4.3.2. Protección civil: Potenciar el servicio de protección civil y los planes de prevención de situaciones de emergencia.

Acciones clave:

- Dar a conocer a los ciudadanos los planes de prevención que hay para situaciones de emergencia.
- Difundir entre la ciudadanía las pautas y comportamientos a seguir en diferentes situaciones de emergencia.

PE 4.3.3. Colaboración policía-servicios de bienestar social.

Acciones clave:

- Impulsar la red ciudadana contra la violencia doméstica.
- Extender y reforzar la colaboración y el intercambio de información en ámbitos como la prevención de delincuencia juvenil, comportamientos antisociales, atención a personas “sin techo”, inmigración, abandonos, entre otros.

c) Indicadores:

- Seguridad / temor ante el futuro. Porcentaje de personas que afronta el futuro con esperanza⁹.
- Indicadores de capital social:
 - Nivel de asociacionismo. Porcentaje de personas que pertenecen a alguna asociación.
 - Disposición a asociarse¹⁰. *Medida a través de varias variables.*
 - Satisfacción en la obtención de ayuda en situación de necesidad social¹¹.
- Evolución nº de delitos contra la propiedad.
- Evolución nº de delitos con agresión.

⁹ Indicador extraído de la “Encuesta sobre percepción de la calidad de vida en la ciudad de Valencia 2005”, promovida por el CEyD.

¹⁰ Indicador extraído de la “Encuesta sobre percepción de la calidad de vida en la ciudad de Valencia 2005”, promovida por el CEyD.

¹¹ Indicador extraído de la “Encuesta sobre percepción de la calidad de vida en la ciudad de Valencia 2005”, promovida por el CEyD.

Vector 4.4. Abriendo futuros para jóvenes y mayores

a) Descripción:

- Se ha avanzado enormemente en este ámbito, pasando de la contradicción u oposición entre población joven y población mayor, a la complementariedad de intereses.
- Cambios en la atención y acciones para los mayores: De la asistencia a la actividad, de la pasividad a la nueva fuerza productiva.
- Los mayores de hoy no son los ancianos de ayer.
- En la sociedad actual, tanto los mayores como los jóvenes, constituyen las nuevas fuerzas del cambio social.
- Además, comparten temas comunes: Vivienda, formación, ocupación, espacios públicos y ocio, deporte, participación social.
- Otra dimensión de esta cuestión a considerar es la relación entre los mayores y los jóvenes inmigrantes.

b) Proyectos Estructurantes (PE):

PE. 4.4.1. Proyecto vivienda asequible. (5.2)

Acciones clave:

- Aumentar la oferta de viviendas de VPO.
- Ampliar el mercado de alquiler.
- Disponer de pisos para jóvenes y gente mayor.

P.E. 4.4.2. Dar vida a los años: mejorar la calidad de vida de los mayores.

Acciones clave:

- Centros de encuentro de "gent major".
- Ampliar la ayuda a domicilio.
- Ampliación de residencias asistidas.

PE. 4.4.3. Acuerdo generacional.

Acciones clave:

- Programas de voluntariado de ayuda mutua entre jóvenes y mayores. (5.5)
- Apartamentos con servicios comunes para jóvenes y ancianos.
- Redacción y difusión del Acuerdo generacional.

c) Indicadores:

- Tasa de envejecimiento y sobre-envejecimiento.
- Porcentaje de mayores que viven solos.
- Porcentaje de jóvenes sobre población total.
- Paro juvenil.
- Porcentaje de jóvenes con estudios superiores (15 a 34 años).
- Porcentaje de mayores con estudios superiores.
- Cobertura de ayudas a domicilio y residencial a mayores. Medido a través de diversas variables, como plazas en residencias, personas atendidas en la ayuda a domicilio, etc...

- Evolución comparada del precio de la vivienda.

Vector 4.5. Políticas frente a la pobreza y la exclusión social

a) Descripción:

- Incremento de la vulnerabilidad social en la sociedad riesgo.
- Existencia de determinados colectivos con mayor riesgo de exclusión social.
- Aparición de nuevas formas de exclusión en la Sociedad del Conocimiento.
- Los procesos de dualización y polarización social aparecen en las ciudades. La cohesión social está muy vinculada a la organización del urbanismo y la vertebración territorial de la ciudad.
- Reducir las condiciones de exclusión significa generar nuevas oportunidades de ocupación y generar cohesión en el tejido social para insertar a las personas en la comunidad.
- Valencia ha de anticiparse y adoptar una actitud proactiva para abordar estas transformaciones sociales.

b) Proyectos Estructurantes (PE):

PE 4.5.1. Plan Municipal de Servicios Sociales para la Inclusión Social 2007-2010.

Desarrollo de programas y actuaciones de inclusión o de prevención e intervención contra situaciones de pobreza y exclusión social, respondiendo a los siguientes objetivos, en línea con el Plan Nacional de Inclusión Social:

- Colaboración con las entidades e instituciones que desarrollan actuaciones tendentes a eliminar las situaciones de infravivienda de la ciudad.
- Intervención preventiva con familias en riesgo de exclusión.
- Intervención con colectivos en situación de pobreza severa y exclusión social.
- (Actuaciones con la población más afectada por la pobreza severa y la exclusión social de los distintos sectores: personas mayores, personas con discapacidades y/o enfermas, mujeres, menores, población gitana, inmigrantes, sin techo...)
- Impulso del voluntariado social en la ciudad.

c) Indicadores:

- Porcentaje de población bajo umbral de pobreza.
- Número de voluntarios.
- Alcance de la infravivienda (expresada en porcentaje o en número de viviendas que se incluyen en esta calificación).

Eje 5. Ciudad del Desarrollo Urbano, Integrador, Diverso, Convivencial y Sostenible

Vector 5.1. Movilidad metropolitana y sostenible (5.5)

a) Descripción:

- Visión de región metropolitana y “cap i casal”.
- Prioridad al transporte público como concreción del derecho a la movilidad para todos.
- Promover la intermodalidad como criterio.
- Dar prioridad al ferrocarril, como medio de transporte medioambientalmente sostenible.
- Recuperar hábitos del pasado para el futuro: Ir a pie y en bicicleta.
- Posibilitar la accesibilidad a los discapacitados como medida del valor urbano y de capacidad de integración.
- Prioridad al fácil acceso y la movilidad sostenible en el Centro Histórico.

b) Proyectos Estructurantes (PE):

PE. 5.1.1. Transporte sostenible: Priorizar el transporte colectivo y los modos de transporte no motorizados.

Acciones clave:

- Finalizar las líneas del Metro y Tranvía. (5.4)
- Parque Central. (1.1, 5.4)
- Anillo ferroviario: Cercanías, nuevo metro. (5.4)
- Aparcamientos disuasorios (park and ride).
- Nueva estación de autobuses (conexión metro-cercanías). (1.1)
- Nueva modernización de Renfe cercanías. (1.1 y 6.2)
- Promover el ir a pie y en bicicleta como ciudadanía saludable y respetuosa. (5.4)
- *Transporte público con vía reservada.*

c) Indicadores.

- Evolución del nº de pasajeros anuales en modos de transporte público:
 - Metro.
 - EMT.
 - Cercanías RENFE.
- Nº de vehículos / día por principales vías.
- Nº de vehículos EMT adaptados.
- Porcentaje de estaciones de Metro accesibles.
- Número de kilómetros de carril bici.

Vector 5.2. Barrios y espacio público: Lugar de encuentro en la diversidad

a) Descripción:

- La estrategia de ciudad y ordenación del espacio constituyen dos aspectos del progreso humano.
- Se ha producido un cambio de orientación del urbanismo: La densificación de los centros de las ciudades frente al modelo de desarrollo urbanístico extensivo más consumidor de suelo.
- Los criterios del urbanismo del conocimiento son:
 - Densidad: Complejidad y diversidad en las relaciones humanas en el espacio.
 - Ciudad polivalente frente a ciudad zonal.
 - Ciudad como espacio público.
 - Espacio público como encuentro y convivencia.
 - Sostenibilidad y calidad ambiental.
 - Accesibilidad.
 - Prioridad al transporte público.
 - Aprovechar el potencial educativo y cultural del espacio urbano.
 - Ciudad nodal frente a ciudad central: Redes urbanas.
- Representación democrática, participación y gestión de redes son las claves organizativas del urbanismo contemporáneo.
- Concebir la ciudad como ciudad integral e integradora ante el modelo de ciudad fragmentada y segregadora.
- Vivienda asequible y ciudad sostenible y avanzada: El gran reto.

b) Proyectos Estructurantes (PE):

PE. 5.2.1. Urbanismo de la Sociedad del Conocimiento: Organizar el urbanismo y la movilidad en base a los valores de encuentro, convivencia y sostenibilidad. (3.1)

Acciones clave:

- Actualizar (revisión) del PGOU con los grandes proyectos y criterios de la Ciudad del Conocimiento.
- Garantizar los criterios de generación de capital social en los proyectos de espacio público.
- Ampliar la complejidad y diversidad de funciones en el espacio urbano.
- Educar en la ciudadanía sostenible. (5.4)

c) Indicadores:

- Densidad poblacional en los distritos de la ciudad.
- M² de zonas verdes y jardines. (total y por habitante). Evolución y comparación.
- Número jardines.
- Nº de oficinas / distritos.
- Distribución de profesiones en distritos y barrios (expresado en porcentajes).

Vector 5.3. Ciudad Europea del Mar

a) Descripción:

- Valencia ha pasado de ser ciudad abierta al Mar (Plan Estratégico 1995) a Ciudad Europea del Mar.
- Es la primera ciudad europea organizadora de la Copa América.
- Esto constituye una oportunidad de convertirse en referencia de los deportes náuticos.
- Adquiere mayor protagonismo el turismo de cruceros.
- Valencia dispone de 24 km de litoral.
- Relevancia del proyecto Balcón al Mar: nuevo espacio ciudadano.
- Principal puerto de mercancías (con mayor hinterland) de España.

b) Proyectos Estructurantes (PE):

PE. 5.3.1. Deportes náuticos: Aprovechar la celebración de la Copa América para que Valencia sea ciudad clave en los deportes marítimos en el mundo.

Acciones clave:

- Escuelas de vela
- Subsede olímpica- campeonatos mundiales
- Fomento del tráfico charter
- Atracción de turismo náutico(y localización de la industria auxiliar)
- Ingenierías navales (en la UPV)

PE. 5.3.2. Uso ciudadano de la zona portuaria y litoral.

Acciones clave:

- Balcón al Mar.
- Plan director de usos de la Playa (ganarla como espacio público)
- Proyecto Mediterráneo (desde el oceanográfico hasta la dársena): Espacio lúdico-formativo)
- Turismo de cruceros (1.2)

c) Indicadores:

- Tráfico de mercancías en el Puerto.
- Número de turistas de cruceros.
- Número de buques turísticos atracados en el Puerto.

Vector 5.4. Calidad del entorno natural

a) Descripción:

- Se producen importantes avances en Valencia en materia de medio ambiente: proyectos innovadores de gestión sostenible en todos los ámbitos, utilización eficiente de los recursos, uso de energías renovables, etc.
- Fuerte impulso a la movilidad y transporte público.
- Ampliación zonas verdes y jardines urbanos.
- Consolidar la calidad del agua.
- Mantenimiento contaminación sonora, a pesar del incremento de la actividad económica.
- Avance desigual en el ciclo integral de residuos.
- Valencia ciudad europea con calidad ambiental. Destaca por:
 - Densidad del suelo urbano y espacios libres.
 - Zonas verdes y espacios de uso público en todos los distritos.
 - La presencia singular de la Huerta urbana y metropolitana.

b) Proyectos Estructurantes (PE):

PE. 5.4.1. Ciclos integrales.

Acciones clave:

- Finalizar el ciclo integral del agua.
- Establecer el ciclo integral de residuos sólidos metropolitanos.

PE 5.4.2. Grandes jardines.

Acciones clave:

- Finalizar los grandes parques de la ciudad: Marchalenes, Parque de Cabecera, Zoo, Parque Central, tramos pendientes del Jardín del Turia, etc...
- Ampliar la oferta de parques y jardines en los barrios de la ciudad.

PE. 5.4.3. Calidad medioambiental urbana.

Acciones clave:

- Impulso de la utilización de energías renovables en todos los ámbitos: transporte público, construcción con parámetros sostenibles, etc.
- Controlar la presión sonora (mapa de ruidos, pavimento fonoabsorbente...).

c) Indicadores:

- Contaminación atmosférica por debajo de los niveles UE. *Medida a través de varios parámetros de calidad del aire (niveles de dióxido de carbono, partículas en suspensión, etc...).*
- Contaminación acústica por debajo niveles UE. *Medida en presión sonora expresada en decibelios.*
- Recogida selectiva de basuras. *Expresada en porcentaje con respecto a la recogida total.*

Vector 5.5. “Guanyem el temps”: Gestión del tiempo en la ciudad y su apropiación por la ciudadanía

a) Descripción:

- El control ciudadano sobre el tiempo.
- Movilidad metropolitana de calidad y sostenible.
- Urbanismo de la complejidad y la diversidad.
- El uso del tiempo: Clave para todo. Nuevos retos igual tiempo.
- El tiempo en función de la ciudadanía y no de sometimiento.
- La equidad de género: El tiempo de trabajo / familia.
- Los cambios del tiempo: Tiempo de aprendizaje y trabajo, tiempo de trabajo y ocio, tiempo de actividad productiva y jubilación.
- La emergente centralidad de la noche: Noche y globalización, noche y sector económico, noche y nuevos comportamientos de ocio.
- El tiempo de la movilidad.
- La visión fragmentaria y holística del tiempo: Cantidad frente a calidad.
- La organización y uso del tiempo en función de valores y objetivos integradores: Gestión emergente para controlar el tiempo.
- Actitudes y estrategias personales para vivir de una forma más integrada.
- Papel de los centros comerciales y de ocio.

b) Proyectos Estructurantes (PE):

PE 5.5.1. La gestión del tiempo

Acciones clave:

- Integrar los centros culturales en la vida cotidiana. (3.1, 3.2)
- Usos polivalentes de los centros escolares. (3.1)
- Creación de espacios familiares en los barrios (espacios educativos-recreativos para todos en base al tiempo libre). (3.1)
- Escuela Ciudadana del Tiempo.
- Proyecto Divers: La calidad humana del espacio urbano (calidad en la densidad de interacciones). (5.2)

c) Indicadores:

- Evolución del número de viajeros anuales en modos de transporte públicos: Cercanías, Metro, EMT.
- Porcentaje de desplazamientos en vehículos privados. Obtenido a través de encuestas y estimaciones.
- Tiempo empleado en los desplazamientos. Obtenido a través de encuestas y estimaciones.
- Grado de relación con diferentes colectivos¹².
- Grado de relación con actividades diarias¹³: Trabajo, formación, familia, deporte, cultura y ocio en general.

¹² Indicador extraído de la “Encuesta sobre percepción de la calidad de vida en la ciudad de Valencia 2005”, promovida por el CEyD.

¹³ Indicador extraído de la Encuesta de Empleo del tiempo que realiza el INE para el ámbito regional.

- Distribución diaria del tiempo por actividades¹⁴.
- Espacios con uso diferente. *Medido a través de varias variables.*
- Percepción de la calidad de vida personal. *Valoración entre 1 y 10, o porcentaje de población que opina que la calidad de vida en la ciudad es muy buena, buena, regular o mala.*

14 Indicador extraído de la Encuesta de Empleo del tiempo que realiza el INE para el ámbito regional.

Eje 6. Ciudad de referencia del Nuevo Arte de Gobernar

Vector 6.1. Gobernanza Urbana

a) Descripción:

- La emergencia de los nuevos factores de desarrollo económico, que son en su mayoría, de carácter intangible.
- Emerge la gobernanza como nuevo paradigma.
- La gestión estratégica es el principal instrumento de progreso urbano y humano y de gobernanza y sus componentes son:
 - Estrategia compartida.
 - Gestión de redes de actores.
 - Participación e implicación ciudadana.
 - Liderazgo habilitador del Ayuntamiento.
 - Generación de capital intangible.
 - Internacionalización.
- Valencia ha de estar a la vanguardia de la nueva gobernabilidad.
- En este contexto, el CEyD también impulsa la calidad de los servicios públicos y colectivos.

b) Proyectos Estructurantes (PE):

PE. 6.1.1. CEyD: Promover el CEyD como instrumento de la gobernanza urbana.

Acciones clave:

- Innovación en participación ciudadana.
- Servicio de estudios y seguimiento de proyectos estratégicos.
- Servicio de análisis y mediación en conflictos urbanos
- Observatorio Permanente de la Estrategia de la Ciudad.
- Calidad de los servicios públicos y colectivos.

c) Indicadores

- Nº de proyectos estratégicos en base a la cooperación interinstitucional y público-privada (gestión en red).
- Nivel de satisfacción en la prestación de los servicios públicos y colectivos. *(a través de encuestas de satisfacción y/o percepción a los usuarios, nivel expresado en porcentajes y valoraciones puntuadas)*
- Percepción de la calidad de vida en la ciudad. *(a través de encuesta de percepción ciudadana, expresado en porcentaje de satisfacción y/o valoración en escala del 1 al 10)¹⁵.*

¹⁵ Este indicador se ha utilizado en estudios del CEyD anteriormente y se ha obtenido de estudios sociológicos de percepción de la calidad de vida en la ciudad de Valencia, a partir de encuestas. Estos estudios se han elaborado en 2001, 2003 y 2005.

Vector 6.2. Gobernanza territorial.

a) Descripción:

- Gobernanza territorial: La oportunidad de gestionar en red.
- Valencia está entre las principales regiones urbanas europeas: constituye una Macrorregión europea.
- Valencia y su área de influencia conforman una Región Urbana con masa crítica suficiente para ejercer capitalidad en el Arco Mediterráneo Europeo.
- Valencia como Subregión Capital de Valencia¹⁶ consta de un Área de Alta Densidad Urbana¹⁷ y un Área de Baja Densidad Urbana¹⁸.
- Con el nuevo paradigma se da una multiplicidad de espacios en los que definir la estrategia de calidad de vida de la ciudadanía.
- Los municipios constituyen la Unidad relacional básica en las estrategias territoriales.
- La gobernanza territorial implica la necesaria gestión de las interdependencias territoriales.
- La organización político-administrativa de las áreas metropolitanas es una problemática común en toda Europa.

b) Proyectos Estructurantes (PE):

PE. 6.2.1: Valencia Motor del Arco Mediterráneo Europeo.

Acciones clave:

- Promover la cooperación y colaboración entre ciudades, entidades económicas, sociales, etc... del Arco Mediterráneo.

PE. 6.2.1: Subregión Capital de Valencia. Estrategia compartida para la Región Urbana de Valencia.

Subproyecto 1: Consolidación y vertebración de la Región Central de Valencia.

Acciones clave:

- Creación de un espacio de encuentro estratégico en el ámbito de la SubRegión Capital de Valencia.
- Avenida Metropolitana de Ademuz.
- Avenida Metropolitana de la autovía de Madrid.
- Ciudad aeroportuaria. (1.1)

Subproyecto 2: Vertebración del entorno natural de la Región Urbana.

Acciones clave:

- Configuración metropolitana del Parque Natural de la Albufera. (5.4)
- La Y verde (paseo marítimo- Cauce Turia- playas del Sur) (5.3, 5.4)
- Parque fluvial del Turia (5.4)
- Dar solución a la Huerta. (5.4)

¹⁶ Área de influencia identificado con el territorio comprendido entre Sagunto, Liria, Buñol, Alzira y Cullera.

¹⁷ Municipios del exiguo Consell Metropolità de l'Horta.

¹⁸ El resto del territorio que se ha definido como Región Urbana.

c) Indicadores

- Caracterización de la Región Urbana. Indicadores de: Población, ocupados, movilidad metropolitana.
- N° de planes estratégicos elaborados con participación de municipios de la región urbana.
- N° de planes de urbanismo elaborados con participación de municipios de la región urbana.
- N° de convenios intermunicipales para desarrollo de proyectos.