

Memoria de  
Actividades

Año 2006



INTRODUCCIÓN .....	4
<b>I. ACTIVIDADES .....</b>	<b>5</b>
<b>1. Evolución de Centro de Estrategias y Desarrollo de Valencia.....</b>	<b>6</b>
La nueva estrategia .....	6
<b>2. Eventos .....</b>	<b>9</b>
2.1 Presentación de MEGAPORT. 27 de marzo .....	9
2.2 Foro Mundial de Inversiones Directas. 7-9 de junio.....	9
2.3 Encuentro reino Unido-España. 10-11 de julio.....	9
2.4 Valencia Summit. 18-20 de octubre .....	10
<b>3. Convenios de Colaboración .....</b>	<b>11</b>
3.1. Convenio Cátedra Ciudad .....	11
3.2. Renovación de la adhesión al CIDEU.....	11
3.3. Seguimiento del convenio con el Club de Marketing Valencia .....	12
<b>4. Proyectos .....</b>	<b>13</b>
4.1. Banco de Estudios Estratégicos .....	13
4.2. Proyecto GECOBIO.....	14
4.3 Banco de Ideas Ciudadanas .....	16
4.4 Valencia Ciudad Poliédrica .....	16
4.5 Valencia región urbana.....	17
4.6 Observatorio de Políticas Urbanas de Valencia.....	18
4.7 Stream Cities .....	19
<b>5. Publicaciones .....</b>	<b>21</b>
5.1. Edición del documento “Valencia, motor del Mediterráneo. Indicadores económicos año 2005-1er Trimestre de 2006” .....	21
5.2. Boletín del CEyD .....	28
<b>6. Estudios .....</b>	<b>31</b>
6.1 Estudio de la OCDE sobre la “Inversión extranjera directa, estrategias de internacionalización y desarrollo económico de Valencia” .....	31
<b>7. Comunicación .....</b>	<b>34</b>
7.1 Actividades en la Red .....	34
7.2 Otras líneas de comunicación.....	35
<b>II. ACTOS INSTITUCIONALES .....</b>	<b>38</b>
<b>1. Comité Ejecutivo .....</b>	<b>39</b>

III. PROYECCIÓN EXTERIOR .....	42
1. <b>Ámbito Nacional</b> .....	43
1.1. Transferencia de Know-how .....	43
1.2. Presencia Institucional .....	43
1.3. Contactos nacionales .....	44
2. <b>Ámbito Internacional</b> .....	45
2.1. Transferencia de Know-how .....	45
2.2. Presencia Institucional .....	46
2.3. Contactos internacionales .....	
3. <b>Estudios e Informes</b> .....	
4. <b>Otros</b> .....	

## INTRODUCCIÓN

En la presente Memoria se recogen las actividades que se han realizado a lo largo del año 2006 desde el Centro de Estrategias y Desarrollo y los nuevos planteamientos para el desarrollo de la *Nueva Estrategia 2007-2015* para Valencia.



Las actividades realizadas en este periodo responden, como en años anteriores, a los objetivos que se ha marcado el CEyD desde su creación: la cultura de la anticipación, la dinamización económica, social y cultural de la ciudad, la promoción económica internacional de Valencia, especialmente en el Mediterráneo, la competitividad y la cohesión social, la gestión de redes, el protagonismo de la ciudadanía y del espacio cívico, el desarrollo de proyectos innovadores estructurales y de futuro, el impulso de un nuevo tipo de gestión urbana: la gestión estratégica.

## I. ACTIVIDADES



## 1. Evolución del Centro de Estrategias y Desarrollo de Valencia

La ciudad de Valencia es la tercera ciudad del Estado por su desarrollo demográfico, económico, y socio-cultural. En ella se sigue trabajando desde instancias municipales para consolidar esta realidad y construir una ciudad mejor, más humana. Impulsada en el 2007 por el desarrollo de la 32 Edición de la America's Cup y lo que esto supondrá para su proyección nacional e internacional y los consecuentes beneficios.

A lo largo de estos años el CEyD está poniendo en marcha los mecanismos y estudios necesarios para dar una nueva orientación a la estrategia que permita promover y consolidar los actuales posicionamientos de la ciudad en los liderazgos y en el desarrollo económico y social, pero desde una nueva visión o perspectiva como es la de ciudad avanzada en la era info-global o era del conocimiento.

Es función del CEyD promover la renovación de esta estrategia de forma participativa fomentando la participación y el debate ciudadano a través de diferentes instrumentos como comisiones o foros ciudadanos. Para ello, a lo largo del 2006 se han mantenido contactos y reuniones con diferentes instituciones y colectivos como las universidades valencianas, asociaciones de inmigrantes y centros de estudios especializados como el IVIE, CAI, Institutos Tecnológicos, IMPIVA, VCI, Instituto Noos, entre otros.

### La Nueva Estrategia

La Nueva Estrategia de la ciudad aplica un concepto novedoso en gestión estratégica. Ésta se presentó y fue aprobada por el Comité Ejecutivo.



El objetivo fundamental es elaborar una estrategia compartida de la ciudad, de forma que se cree un efecto multiplicador con las entidades que forman parte de las Comisiones para configurar la estrategia de la ciudad con la mayor participación posible. Se quiere que dichas Comisiones sean lo suficientemente independientes como para generar más redes participativas dentro de sí mismas y así conseguir el efecto de participación deseado.

Cabe destacar que esta nueva estrategia pone mayor énfasis en los intangibles y en los valores, asumiendo a las personas como el centro de la Sociedad del Conocimiento. La ciudad crece hacia dentro y se caracteriza por su crecimiento endógeno y la relevancia de las personas en esta etapa. Las personas aportan contenidos a la estrategia y al desarrollo de la ciudad, frente a la anterior concepción municipal de dotar exclusivamente de infraestructuras los barrios de la ciudad.

Los vectores que se tienen que desarrollar pretenden ser punto de partida, dirección deseada e intensidad de los nuevos ejes estratégicos que conformarán la futura ciudad.

Es misión de la Nueva Estrategia:

- Mejorar la capacidad de organización y acción de la ciudad.
- Ser un instrumento para la construcción colectiva de Valencia.

Avanzar en la gobernanza democrática urbana: Generar un marco común para gestionar con calidad las interdependencias entre los actores.

A lo largo de 2006 se han creado y mantenido reuniones con las siguientes Comisiones Estratégicas con el fin de seguir configurando la nueva estrategia a desarrollar para el futuro de Valencia:

**Ciudad del Desarrollo Urbano, Integrador, Convivencial y Sostenible. Ciudad referencia del nuevo arte de Gobernar.**

Temas: Promover el uso de la bicicleta. Proyecto Megaport, impacto sobre el Medio Ambiente. Configuración de redes transeuropeas de transporte. Región Urbana de Valencia (planificación de infraestructuras y planificación urbanística). Parque Fluvial.



**Centro Direccional del Mediterráneo y Ciudad Avanzada de la Economía del Conocimiento.**

Temas tratados: Ciudad Aeroportuaria. Planificación turística ante el evento de Copa América y con posterioridad. La Ciudad de las Artes y las Ciencias, un proyecto que condiciona la estrategia. Potenciar el transporte ferroviario de mercancías. La Brecha digital. Sociedad del Conocimiento, el elemento clave son las ideas, la innovación.

Creación de grupos de avance para trabajar los siguientes temas:  
La segunda generación de inmigrantes. Nuevos Valencianos.  
Gestión del tiempo y la noche.  
La Región Urbana.  
La huerta.

**Ciudad Educadora y Vanguardia Cultural Europea.**

Temas tratados: Relevancia de la innovación y el aprendizaje. Aprovechamiento didáctico de los equipamientos culturales. La motivación como motor de la acción.



**Ciudad Fortalecedora de la Autonomía Solidaria de las Personas.**

Temas tratados: Plan Municipal de Servicios Sociales para la Inclusión Social 2006-2010.

La aprobación de la Ley de Dependencia, asociacionismo y canales de participación de la población inmigrante, la convivencia, el cuidado de los mayores, respaldo familiar y apoyo a los cuidadores. Vertebración urbanística y social de la ciudad.

En las reuniones se ha intentado contar con más de una treintena de entidades e instituciones para propiciar la mayor participación posible. Entre ellas se encuentran representantes de: Ministerio de Fomento, Universidad Politécnica de Valencia (UPV), Federación de Asociación de Vecinos, Turismo Valencia Convention Bureau, Autoridad Portuaria, Generalitat Valenciana, Bolsa de Valencia, Escuela de Negocios Luis Vives, Instituto de la Mediana y Pequeña Industria Valenciana (IMPIVA), Confederación Empresarial Valenciana (CEV), Red de Institutos Tecnológicos (REDIT), Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE), Fundación Servicio Valenciano de Empleo, Florida Centre de Formació, Universidad de Valencia (UV), Asociación de Pubs de Valencia, Instituto Cartográfico Federación de Asociaciones de Vecinos, Empresa Municipal de Transportes (EMT), Universidad Cardenal Herrera-CEU o el Colegio de Arquitectos.



## 2. Eventos

### 2.1 Presentación de Megaport. 27 de marzo.

El CEyD reunió a las Comisiones de Anticipación con el fin de ofrecer a sus integrantes una charla-debate sobre un proyecto estructurante del futuro de Valencia como es el Megaport. El Director de la Oficina de America's Cup de la Autoridad Portuaria de Valencia, Jaime Ronda, fue el encargado de ofrecer esta charla para explicar en detalle el proyecto y poder identificar con posterioridad todas sus implicaciones estratégicas.



El Puerto de Valencia y, en concreto, el proyecto Megaport es un tema clave para el futuro de nuestra ciudad. El proyecto impulsa Valencia y su área de influencia en muchas dimensiones: desarrollo económico y generación de empleo, morfología de la fachada marítima y medio ambiente, accesibilidad y ordenación de territorio, proyección internacional de la ciudad, deporte y ocio ciudadano, etc.

### 2.2 Foro Mundial de Inversiones Directas. 7-9 de junio.

El CEyD ha prestado su colaboración en la celebración del *World Forum for Direct Investment 2006* (Foro Mundial de Inversión Directa 2006), que se celebró en Valencia desde el 7 al 9 de junio, organizado por la entidad *Red Hot Locations* que se ha asociado con la entidad regional *Valencia Community Investments* para la celebración del evento.

El *World Forum for Direct Investment 2006* es una prestigiosa cita en el calendario para líderes de negocios, ejecutivos de alta dirección y directivos que toman decisiones, pertenecientes a compañías multinacionales y agencias de desarrollo económico de todo el mundo para escuchar y debatir acerca de las últimas novedades y tendencias de la estrategia corporativa internacional concerniente al desarrollo de los negocios; necesidades de las ubicaciones, del personal y de la expansión futura. Los anteriores *World Forum for Direct Investment* en 2003, 2004 y 2005 se celebraron en Ámsterdam, Bruselas y Londres, respectivamente.

### 2.3 Encuentro Reino Unido-España. 10-11 de julio.

El CEyD prestó su colaboración al *British Council* para la celebración del Encuentro Reino Unido-España titulado "Mirando el futuro. La Innovación: ¿nace o se hace?".



El Director del CEyD destacó en la presentación de este foro el sentido del riesgo y de la anticipación como elementos definidores de una sociedad innovadora e indicó que el CEyD siempre ha valorado estos rasgos como distintivos de las ciudades del futuro, al igual que lo son de la innovación, ya que, según expresó el representante del CEyD, las personas o instituciones con miedo al riesgo o a salir de los parámetros previamente fijados, difícilmente pueden

percibir nuevos planteamientos que puedan suponer la solución al problema o creación de nuevos campos creativos.

Con estas jornadas Valencia ha participado en un evento de importancia en una doble vertiente: la de las relaciones internacionales y la de la innovación. Además, este encuentro es fundamental para la proyección de Valencia en el mundo anglosajón. Otros proyectos en los que se está trabajando son los que se están llevando a cabo con las ciudades de Belfast y Manchester en materia de intercambio de información y buenas prácticas o el que se ha iniciado en temas de gobernanza con el *British Council*.

#### 2.4. Valencia Summit. 18-20 octubre.

Con esta tercera edición de *Valencia Summit*, en cuya organización participa el CEyD, Valencia se convirtió en punto de encuentro entre los mundos académico, empresarial y la administración pública, en el que representantes internacionales de estos tres ámbitos reflexionaron sobre la capacidad de los grandes eventos deportivos para la proyección socioeconómica de sus territorios.

En 2006 el tema central fue “La promoción internacional de la ciudad”, un tópico mediante cuyo estudio pretenden identificarse las claves para la proyección internacional de una ciudad.



### 3. Convenios de Colaboración

Entre los ejes de actividad del CEyD destaca el impulso y establecimiento de relaciones y vínculos entre actores urbanos, con autonomía propia para desarrollar una política o un proyecto de común acuerdo. Las redes son los nodos emergentes de organizar el desarrollo de los proyectos complejos en una ciudad y los convenios de colaboración son un primer ejemplo de la Gestión en Red.

#### 3.1 Cátedra Ciudad

El Ayuntamiento de Valencia a través del CEyD ha puesto en marcha junto con las dos Universidades públicas el proyecto Cátedra Ciudad que consiste principalmente en crear una Cátedra para dar a conocer la ciudad como objeto de estudio por parte de los universitarios y así tener la oportunidad de realizar investigaciones sobre Valencia y desarrollar su carrera profesional en la propia ciudad.

De esta manera, mediante los cursos programados en la cátedra de cada una de las universidades, el alumno podrá conocer a fondo la ciudad, hacer su tesis o su trabajo de investigación sobre los temas estratégicos de Valencia – con la posibilidad de participar en el Banco de Estudios Estratégicos – y, finalmente, poner en contacto más fácilmente a los estudiantes con las iniciativas empresariales.

Con la presentación de Cátedra Ciudad, Valencia se consolida como ciudad puntera en las relaciones Universidad-Ciudad y se sigue fomentando la relación entre las dos universidades públicas y de éstas con la propia ciudad.

Cátedra Ciudad da un mensaje al espíritu emprendedor de la ciudad y, muy especialmente, a la capacidad emprendedora de las Universidades y de los universitarios. Además queda de manifiesto la voluntad del Ayuntamiento para que los estudiantes puedan encontrar un proyecto profesional y una ocupación en Valencia, aprovechando el capital social de la ciudad para beneficio de la misma. Se trata de un paso más para consolidar nuestra ciudad como ciudad puntera en Gobernanza. Dicho proyecto es un claro ejemplo de gestión de las interdependencias, supone un apoyo muy destacable a la nueva forma de gobernar las ciudades.

Mediante el convenio firmado por el Consistorio y las universidades, el Ayuntamiento se compromete, a través del CEyD, a ofrecer el personal y el material necesario para acercar a los estudiantes de ambas universidades la ciudad como objeto de estudio e investigación.

#### 3.2 Renovación de la adhesión al Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano (CIDEU)

Valencia, a través del CEyD, forma parte del Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano (CIDEU), Asociación Iberoamericana fundada en los años noventa de la que forman parte más de noventa ciudades que, a través de trabajo en red, comparten los beneficios derivados del seguimiento de procesos de Planificación Estratégica Urbana.

A este respecto, el CEyD pretende obtener con su participación una oportunidad de compartir y ges-



tionar conocimiento común, a la par que mejorar la posición competitiva que es propia de los sistemas organizados en red.

### **3.3 Seguimiento del Convenio con el Club de Marketing de Valencia**

Durante el 2006 se ha asistido a actos organizados por el Club y se ha participado activamente en el recién creado Comité de *City Marketing*, foro de encuentro y debate donde abordar el estudio y las experiencias desarrolladas por diferentes entidades y empresas para el *city marketing* de diferentes lugares. Las distintas reuniones se mantuvieron a lo largo de los meses de junio, octubre y diciembre.

## 4. Proyectos

A lo largo de 2006 destacan dos proyectos que está llevando a cabo el Centro de Estrategias y Desarrollo. Por un lado, se mantiene el proyecto del Banco de Estudios Estratégicos y, por otro, el proyecto GECOBIO, promovido por el Ayuntamiento de Valencia y liderado por el CEyD. En ambos casos se promueve y fortalece la idea de la Gestión en Red que acompaña a las actividades del CEyD desde sus comienzos.

### 4.1 Banco de Estudios Estratégicos. Primer Premio.

El Banco de Estudios Estratégicos es un proyecto impulsado conjuntamente por la Universitat de València, la Universidad Politécnica de Valencia, la Universidad Cardenal Herrera-CEU y el Centro de Estrategias y Desarrollo de Valencia (CEyD).

Este proyecto, que vio la luz el 26 de junio de 2004, pretende optimizar y orientar el potencial investigador de las universidades valencianas hacia las estrategias y el desarrollo de la ciudad de Valencia y su área metropolitana.

Se trata, pues, de conectar el objeto de las tesis doctorales, trabajos de investigación de tercer ciclo o proyectos de fin de carrera con temas de interés estratégico para la ciudad de Valencia.

En estos momentos se está realizando por parte del equipo técnico del CEyD un seguimiento del funcionamiento, la gestión y la difusión de este proyecto. También es importante señalar que se ha efectuado la entrega del 1er. Premio del Banco de Estudios Estratégicos por un importe de 6.000 euros según consta en las bases al proyecto final de carrera presentado por David Estal, "Aparcamientos integrados en Ciutat Vella", de la UPV.

Actualmente 11 son las investigaciones que forman los fondos actuales del Banco:

*El factor tiempo en la ejecución de la estrategia empresarial.*

*Estudio de un sistema de información al viajero de transporte intermodal para la ciudad de Valencia.*

*Generación online de rutas turísticas en la ciudad de Valencia adaptadas al perfil del usuario.*

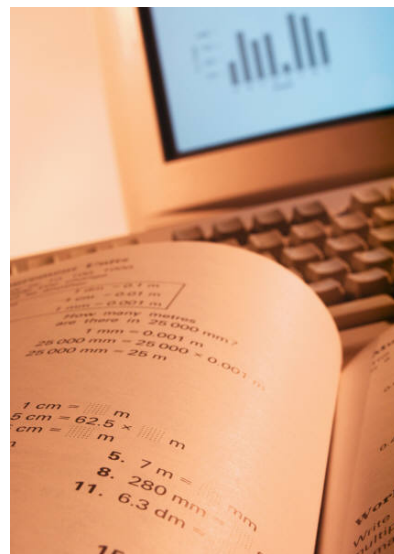
*Propuesta de un Modelo, basado en iniciativas de CRM (Customer Relationship Management), orientado a potenciar la Lealtad de los Turistas que visitan Destinos de Turismo Urbano. El caso de Valencia Ciudad. (Concluida primera parte).*

*Diseño y desarrollo de un centro de ocio compuesto por un jardín tropical y una piscina climatizada. (Concluida).*

*Imagen y posicionamiento de la ciudad de Valencia en Europa: una aplicación a los estudiantes internacionales de la ciudad de Valencia.*

*Estudio de prevalencia de Dificultades de Aprendizaje (DA) y de Trastorno del Déficit de Atención Hiperactividad (TDAH) en los alumnos de Primaria de la ciudad de Valencia.*

*Desarrollo de métodos rápidos y sensibles para el control de calidad de biodiésel.*



*La Lonja de Valencia, Patrimonio de la Humanidad: Estudio Histórico - Técnico y Conservativo del Alfarje de la Sala Dorada.*

*El Portal de Quart: génesis, construcción e intervenciones.*

*Aparcaments integrats en Ciutat Vella (Aparcamientos integrales en Ciutat Vella).* PREMIO BANCO DE ESTUDIOS 2006.

## 4.2 Proyecto GECOBIO

El proyecto *Gecobio, Gestión del Conocimiento Biomédico*, es una iniciativa impulsada por el Ayuntamiento de Valencia - a través del CEyD y la Delegación de Innovación y Sociedad de la Información. Este proyecto se enmarca en el *Programa de Redes Interempresariales de Cooperación del Plan de Consolidación y Competitividad de la Pyme (PCCP)*, del IMPIVA. Este Plan está cofinanciado por el Ministerio de Economía, la Unión Europea (a través de FEDER) y la Generalitat Valenciana, y sus ayudas en la Comunidad Valenciana son gestionadas por el IMPIVA.



*Gecobio* está gestionado por la Agencia de Desarrollo Económico e Innovación (ADEI) y cuenta con la colaboración expresa de la Universidad Politécnica de Valencia y la Universidad de Valencia. Durante este año, la Fundación para la Innovación y la Economía del Conocimiento (FIVEC) ha comenzado a coordinar el proyecto para liderarlo en el próximo año, pero en 2006 aún ha contado con el liderazgo e impulso del CEyD para su desarrollo.

Con esta iniciativa las empresas del sector biomédico participantes en GECOBIO pueden tanto ofertar como demandar *know-how*, productos, servicios y equipamientos a la comunidad científico-tecnológica participante, así como canalizar los resultados de la investigación en nuevos productos y servicios de alto valor añadido puestos directamente en el mercado.

Con ello se pretende:

### **Potenciar el sector Ciencias y Tecnologías de la Salud de Valencia.**

Promover la creación y puesta en mercado de nuevos productos y servicios tecnológicos.

Promocionar las capacidades científicas y empresariales de Valencia.

Atraer inversión y generar oportunidades de negocio.

### **Incrementar el bienestar social y la mejora de la calidad de vida.**

Mejorar el entorno sanitario de los ciudadanos con la creación de nuevas empresas, productos y servicios.

### **Fomentar la cooperación científico-empresarial.**

Propiciar la cooperación entre científicos, empresarios, inversores, emprendedores, médicos y profesionales del sector.

## Contribuir a un mundo mejor.

Impulsar iniciativas de cooperación al desarrollo, canalizando productos y servicios.

Como soporte a la red de cooperación, FIVEC ha desarrollado [Gecobio.com](http://Gecobio.com). El contenido público de la página web alberga información sobre las capacidades tecnológicas del sector Ciencias y Tecnologías de la Salud en Valencia. La información se obtiene a través de un Mapa de Capacidades de (geográfico y por sectores) y de un Informe de Capacidades del Sector en Valencia (contiene actualidad sobre el sector y un estudio de diciembre de 2006). Asimismo contiene información sobre noticias y eventos relevantes, proyectos de interés y acerca de qué servicios ofrece Gecobio.

En [Gecobio.com](http://Gecobio.com) hay 400 usuarios registrado en Diciembre con 1300 en proceso de validación y formación.

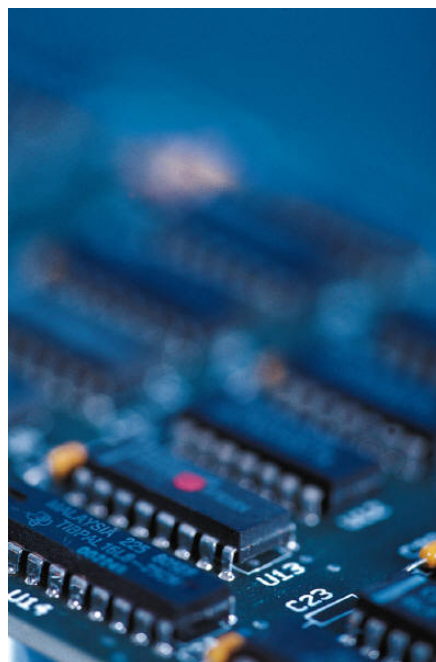
El portal privado está compuesto por un **sistema de gestión del conocimiento** en el que todos los usuarios colaboran para la puesta en mercado de nuevos productos y servicios tecnológicos. Así mismo se ofrecen los servicios de valor añadido al proceso de desarrollo de productos.

También se han llevado a cabo actividades de diseño y creación del Fondo de Capital Riesgo ALITEC como instrumento del apoyo financiero a la I+D+i, entendiendo a ésta como las investigaciones que generan la ciencia y los conocimientos, que permitan el Desarrollo tecnológico y sus aplicaciones para la Innovación de procesos, productos y mejoras organizativas y de gestión.



ALITEC va dirigido a proyectos de ciencias de la salud, biotecnología y nanotecnología, y la puesta en marcha se ha contado con la colaboración de RENAC la **Red de Nanotecnología Aplicada a la Construcción y el Hábitat** de la Comunidad Valenciana, así como del **Instituto Valenciano de Finanzas** de la Generalitat Valenciana como inversor público del fondo. El fondo será gestionado por *MOBIUS Venture Capital Corporate* con amplia experiencia nacional e internacional en este campo.

El funcionamiento integrado de los citados instrumentos se basan en la generación de entornos colaborativos apoyados por servicios de soporte a la I+D+i en su más completa dimensión, integrado para ello a todos los agentes involucrados, en temas que van desde la formación, promoción de redes de cooperación científica-empresarial, explotación de resultados y financiación de la I+D+i, entre otros. Aquí es clave el proyecto GECOBIO como dinamizador.



### 5.3 Banco de Ideas Ciudadanas

El Banco de Ideas Ciudadanas es un nuevo proyecto del CEyD gracias al cual los ciudadanos van a poder aportar ideas que ayuden a planificar el futuro de Valencia. En pleno proceso de elaboración de la estrategia de la ciudad y habiendo pedido la participación de todas las entidades e instituciones valencianas, el CEyD busca la colaboración de los ciudadanos para que expongan su visión de cómo tiene que ser la ciudad del futuro.



El proyecto es accesible a través de la página web del CEyD y va a permitir a cualquier ciudadano de la edad y condición que sea poder participar activamente en la construcción y desarrollo de la ciudad.

Además de aportar ideas, los ciudadanos van a poder ver las iniciativas expuestas por otros, valorarlas e incluso desarrollarlas si se diera el caso. De esta manera, se consigue que los propios ciudadanos den prioridad a aquellos conceptos que consideren más importantes con el fin de adecuarlos en la estrategia de la ciudad.

Así, los ciudadanos van a poder ser protagonistas directos de los cambios que se van llevando a cabo en la ciudad. Para ello el CEyD de su participación: que propongan, valoren y decidan sobre aquellas medidas que les van a afectar de manera directa.

Con el Banco de Ideas se busca la colaboración de los ciudadanos para que expongan su visión de cómo quieren que sea la ciudad del futuro. Desde su puesta en marcha se han recogido más de un centenar de ideas remitidas por diferentes valencianos y que en el CEyD son valoradas para los planteamientos de la Nueva Estrategia, a la par que se remiten trimestralmente a las Delegaciones correspondientes del Ayuntamiento para su conocimiento.

### 5.4 Valencia Ciudad Poliédrica

El CEyD ha puesto en marcha un grupo de anticipación que lleva el nombre de Ciudad Poliédrica: Integración en la diversidad.

Este grupo está presidido por la Teniente de Alcalde de Progreso Humano, D<sup>a</sup>. Marta Torrado. La razón por la que está presidido por una concejala es porque se considera que es una exigencia de la gobernanza democrática que una comisión que tiene que articular un conjunto de actores y fuerzas sociales esté presidida por un representante electo por el conjunto de la ciudadanía.

El grupo dispone de una comisión mediadora formada por las instituciones con mayor capacidad socializadora o transmisora de valores para el conjunto de la ciudadanía: Representantes de las religiones más importantes entre la ciudadanía, las universidades, el consejo escolar y las instituciones públicas. Los objetivos de esta comisión son:

Identificar los valores compartidos y con compromiso de difusión por parte de cada uno de los actores en sus respectivos ámbitos de actuación e influencia. De este modo, contribuir al fortalecimiento de un importante capital ético común a toda la ciudad.

Constituirse en mesa permanente para, en caso de conflictos urbanos en la ciudad, prevenirlos o canalizarlos de tal modo que no se manifiesten como conflictos étnicos o entre religiones, y señalar los factores económicos y sociales que puedan estar en su origen, de tal modo que se oriente hacia una solución efectiva y que ésta pueda ser compartida, tanto en su planteamiento como en su ejecución, por los diferentes actores implicados.

Las premisas de la nueva **Comisión Mediadora y de Valores** impulsada por el CEyD son "Respeto a la diversidad y anticipación al futuro". Los objetivos de esta Comisión se centran en identificar los valores compartidos que se deben impulsar en Valencia y que permitan una interacción ciudadana donde la libertad, la convivencia y la intensidad de las relaciones entre los ciudadanos sean los factores clave.

Esta iniciativa, como otras similares como la Comisión de Cultura Ciudadana, se enmarca en la metodología de trabajo del CEyD, la gestión en red, para optimizar los beneficios que se derivan de la actividad de estas comisiones.

A lo largo del año se ha debatido sobre el documento "Valencia Ciudad Poliédrica: Planteamiento y enfoque estratégico" y se ha trabajado en la Composición del Grupo de Trabajo de la Comisión de Estrategia.



También se ha trabajado en la redacción de un Plan de Difusión de Valores Compartidos, en el que se tratan los temas de difusión y sensibilización, el análisis y conocimiento de la realidad junto con propuestas de intervención y acción social y el tema importantísimo de la educación y la formación ética de los valores e interculturalidad.

El **grupo de anticipación** tendrá, además, una comisión de trabajo dedicada a establecer un plan de actuación común entre todos los actores con incidencia en el ámbito de la mejora de las oportunidades económicas y sociales de los valencianos. En especial a los adolescentes y jóvenes en el horizonte de la Valencia del 2010. La experiencia de importantes conflictos juveniles en las ciudades europeas que tuvieron con anterioridad importantes flujos de población de terceros países, muestra la necesidad de anticiparse con políticas preventivas, integradoras en la diversidad y generadoras de mayores oportunidades sociales para todos los jóvenes, y no sólo los procedentes de la inmigración.

### 5.5 Valencia Región Urbana. Reunión 22 de junio.

La puesta en marcha de este grupo de trabajo tiene como objetivo coordinar y consensuar temas en todos los ámbitos - infraestructuras, cultura, social... - que afectan a un amplio territorio vinculado al a ciudad de Valencia.

La denominada subregión Central es un territorio de aproximadamente 30 Km. alrededor del municipio de Valencia con cerca de 2 millones de habitantes, y que constituye uno de los territorios con mayor capacidad de expansión demográfica, económica y social en el futuro del Arco Mediterráneo Europeo y de la Comunidad Valenciana en particular.

El motivo de la reunión es abrir una dinámica participativa para conocer las distintas estrategias y planes urbanísticos y económico - sociales de los principales municipios de dicho territorio. Con la finalidad de conocer los retos, las estrategias y los principales proyectos de los municipios e identificar los principales puntos de acuerdo, para poder avanzar en la configuración de una estrategia intermunicipal común.

La reunión tuvo lugar en junio en el Salón de Actos del Colegio Territorial de Arquitectos de Valencia y participaron además de los organizadores la Asociación de Agentes de Desarrollo Local (ADELYPSE) el Colegio de Arquitectos, el CEyD acudieron técnicos de urbanismo, tanto arquitectos como abogados de los ayuntamientos de Bétera, Catarrosa, Paiporta, Picassent, Quart de Poblet, la Consellería de Territorio y Vivienda y el arquitecto Vicente Casanova y el economista Josep Sorribes.

## 5.6. Observatorio Urbano de Políticas Urbanas de Valencia

Durante el año 2006 se ha puesto en marcha un Observatorio de Políticas Urbanas de Valencia con los siguientes **objetivos**:

Mantener a Valencia a la vanguardia de las ciudades europeas anticipándose a los retos del futuro.

Ser referente internacional en políticas urbanas innovadoras que den solución a las distintas necesidades de la ciudad y de sus ciudadanos.

Convertirse en semillero de políticas para todas las Delegaciones del Ayuntamiento de Valencia.

Ser un medio de participación ciudadana y herramienta de gobernanza.

Fomentar las relaciones internacionales con otras ciudades del resto del mundo.

### Descripción y actividades:

Con carácter previo se llevó a cabo la determinación de objetivos, identificación de metodología, necesidades, estrategias, políticas y medidas locales, ciudades, buenas prácticas municipales, detección de fuentes de información e indicadores.

A partir de ahí se han elaborado una serie de fichas identificativas (con un formato homogéneo: título, objetivo, fotografías, descripción [necesidad, sector-temática, descripción detallada], aplicabilidad a la ciudad de Valencia, Delegaciones del Ayuntamiento implicadas, fuentes de información e indicadores) de toda una serie de buenas prácticas municipales en función de las necesidades de la ciudad de Valencia. Este documento, de 541 páginas, se ha transmitido a las distintas Delegaciones del Ayuntamiento para su conocimiento y utilización.



Las distintas temáticas sobre las que han versado los citados estudios de investigación (fichas) son los siguientes:

- 1.- MOVILIDAD URBANA SOSTENIBLE - "Valencia, muévete sin problemas"
- 2.- LUCHA CONTRA EL RUIDO - "Valencia, ciudad sin ruidos"
- 3.- LUCHA CONTRA LA CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA - "Valencia, aire de calidad"
- 4.- LUCHA CONTRA EL VANDALISMO URBANO (destrozos de mobiliario, graffiti, etc) - "Valencia, ciudad sin vándalos pero con artistas"
- 5.- LIMPIEZA URBANA - "Valencia, ciudad limpia"
- 6.- CONTROL DE LOS VADOS ILEGALES - "Valencia, sin vados ilegales"
- 7.- LUCHA CONTRA LAS PLAGAS - "Valencia, libre de plagas"
- 8.- EFICIENCIA ENERGÉTICA - "Valencia, por la eficiencia energética"
- 9.- INTEGRACIÓN DE INMIGRANTES - "Valencia, ciudad integradora"
- 10.- COMUNICACIÓN INTERGENERACIONAL - "Valencia, por la comunicación intergeneracional"
- 11.- APOYO AL PEQUEÑO COMERCIO Y A LA PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL - "Valencia, con el pequeño comercio, la productividad empresarial y el empleo"
- 12.- CONCILIACIÓN DE LA VIDA LABORAL Y FAMILIAR E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES - "Valencia, con la conciliación de la vida laboral y familiar y la igualdad de oportunidades"
- 13.- EDUCACIÓN PERMANENTE - "Valencia, una ciudad que fomenta el aprendizaje permanente"
- 14.- CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE - "Valencia, por la construcción sostenible"
- 15.- VIOLENCIA JUVENIL Y ENTRE JÓVENES - "Valencia, por la convivencia juvenil"
- 16.- IMAGEN INTERNACIONAL Y RELACIÓN CON PAÍSES EMERGENTES - "Valencia, centro internacional de presente y de futuro"
- 17.- Apoyo A LA INNOVACIÓN, LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS - "Valencia, capital del conocimiento, generadora y difusora de la innovación y las nuevas tecnologías"

**Impacto:**

Convertir al CEyD como pionero en la creación de un Observatorio de políticas urbanas, fuente de conocimiento para el Ayuntamiento y para los ciudadanos y fomento de la proyección internacional de la ciudad.

Producir información sobre temas y problemas locales.

Fomentar políticas que respondan a las necesidades locales.

## 5.7. Proyecto Stream Cities

El Ayuntamiento de Valencia y CEyD a través del programa *Stream Cities* participan en un proyecto europeo, a través del cual pondrán a disposición de diversas ciudades mediterráneas su metodología de planeamiento urbano estratégico y, en especial, del respeto a los valores en la gobernanza. Las ciudades externas a la UE que van a poder beneficiarse de esta metodología son Belén (West Bank), El Mina (Líbano), Haroura (Marruecos) y El Bardo (Túnez).

El partenariado del proyecto está compuesto de la siguiente manera:

**Líder:**

-Ayuntamiento de Catania

**Socios:**

- Ayuntamiento de Belén (West Bank)
- Ayuntamiento de El Mina (Líbano)
- Ayuntamiento de Haroura (Marruecos)
- Ayuntamiento de El Bardo (Túnez)
- Ayuntamiento de Valencia-CEyD (España)
- Ayuntamiento de Reggio Emilia (Italia)
- Ayuntamiento de Florencia (Italia)
- Ayuntamiento de Limassol (Chipre)
- ReCS: Asociación Nacional "Red de ciudades con planificación Estratégica (Italia)

**Asociados:**

- ANCI: Asociación Nacional de Municipios Italianos (Italia)
- APLA: Asociación de Autoridades Locales Palestinas (Palestina)
- JSC: Servicio Unido Consejo Central de Belén (Palestina)
- Región Emilia Romagna (Italia)
- Ayuntamiento de Mazara del Vallo (Italia)

La iniciativa, pretende conseguir desarrollar en estas ciudades de los países MEDA -terceros países mediterráneos- un enfoque innovador en planificación estratégica urbana donde la participación en el desarrollo de políticas sea real y efectiva para conseguir una verdadera gobernanza urbana.

Valencia, a través del CEyD pondrá a disposición de diversas ciudades mediterráneas su metodología de planeamiento urbano estratégico y, en especial, del respeto a los valores en la gobernanza, así como la línea estratégica de "Ciudad fortalecedora de la autonomía solidaria de las personas" referida a la integración en la diversidad, políticas contra la pobreza, estímulo de la cultura cívica o seguridad democrática, entre otros factores.

La ciudad de Valencia se encargará de una parte del trabajo, el apartado número 2 del proyecto, que pretende proponer una metodología de análisis previo sobre las necesidades y potencialidades locales de las ciudades MEDA como base para la creación de un Plan Estratégico que busque la plena participación de los ciudadanos. Con esta designación, Valencia se sitúa como referente en gestión estratégica urbana en el entorno euromediterráneo, tal como ha sido reconocido por los propios socios de *Stream Cities*.

Todo ello se arbitrará mediante la mejora de las capacidades y habilidades de gestión y planificación; la concienciación e implicación de los ciudadanos y agentes involucrados en las estrategias de desarrollo urbano de sus ciudades; la creación de la herramienta *Stream Cities* de apoyo a los órganos decisorios en la definición de políticas; un diálogo institucional más cercano en la cooperación Sur-Sur; la promoción de la difusión de buenas prácticas; el acercamiento de los ciudadanos a la cooperación euromediterránea; y la puesta en valor de las autoridades locales como fuerza directora para las inversiones privadas y públicas.

## 5. Publicaciones

Siguiendo con las líneas establecidas en el Centro, a lo largo del 2006 se ha publicado un nuevo volumen de "Valencia, motor del Mediterráneo. Indicadores económicos año 2005 - 1er trimestre 2006" y dos nuevos ejemplares del Boletín del CEyD.

### 5.1. Edición del documento "Valencia, motor del Mediterráneo. Indicadores económicos año 2005- 1er Trimestre de 2006"

Edición de la segunda parte del documento "Valencia Motor del Mediterráneo" que recoge indicadores de la ciudad de 2005 y el primer trimestre de 2006, facilitando datos que tienen el valor de estar comparados con otras ciudades de España y de la Europa Mediterránea.

Entre los datos más destacables se encuentran los que establecen que tanto el Puerto como el Aeropuerto aumentan en número de pasajeros: el aeropuerto sigue despegando, ya que es el de mayor crecimiento de pasajeros en el ámbito nacional entre 2000 y 2005, con una tasa del 107,7%; y el puerto ha registrado un aumento en pasajeros de cruceros del 4580,1% entre 1999 y 2005.

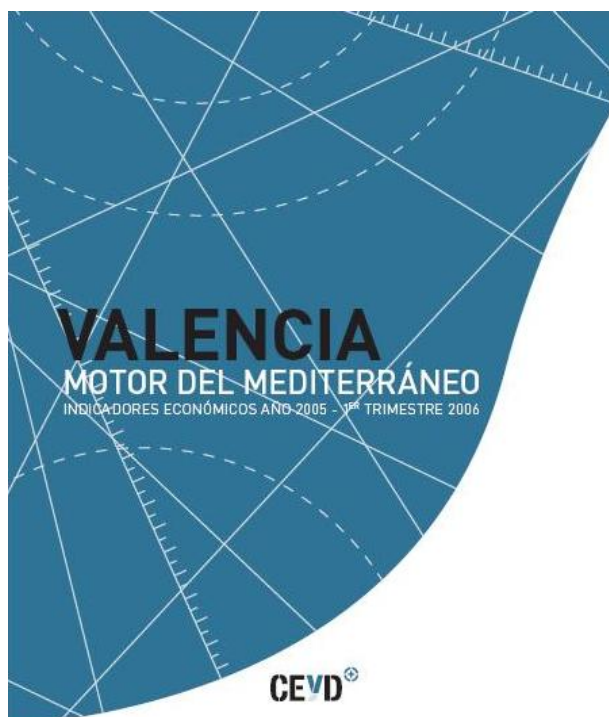
Como centro logístico del Mediterráneo, Valencia también gana en relevancia. El Puerto se consolida como uno de los principales puertos de contenedores del Mediterráneo con un crecimiento del 61,7% entre 2000 y 2004, el tercero en cifras absolutas, por detrás de los puertos de Algeciras y Gioia Tauro, pero el primero como puerto comercial, ya que los otros dos son puertos de puro trasbordo en la práctica totalidad de su tráfico y, por tanto, con un escaso impacto económico en el territorio. Por su parte, el aeropuerto ha experimentado también un aumento del 12% en tráfico de mercancías entre 2000 y 2005.

También Valencia aparece como una de las ciudades donde más se reduce el desempleo y que genera un empleo de calidad. La tasa de paro se sitúa en 2005 en el 7,5% con un total de 338.500 contratos, de los cuales, el 57,4% son indefinidos. Todo ello acompañado de un dato "muy relevante": el nivel de renta es superior a la media española y ocupa el tercer lugar entre las grandes ciudades españolas.

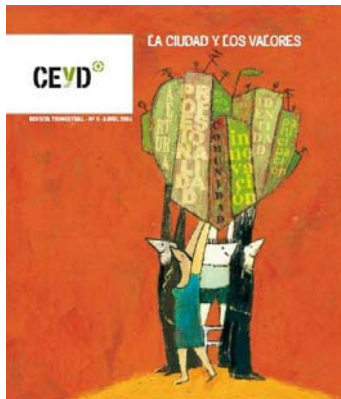
Parte del informe fue presentado en diciembre junto con el Director de la Autoridad Portuaria de Valencia y ha sido traducido al inglés e incorporado a la página web del Centro.

### 5.2 Boletín del CEyD

Durante el año 2006, el CEyD ha sacado a la luz dos números de su revista. Revista que va más allá de dar exclusivamente información corporativa para suscitar el interés del público especializado mediante la publicación de artículos de fondo y reportajes vinculados con los temas punteros en gestión

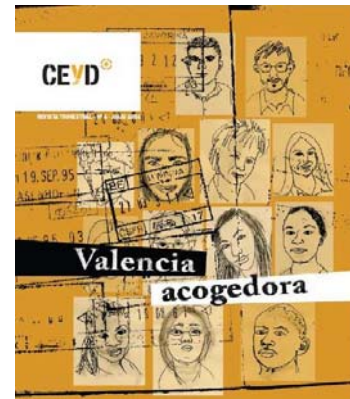


estratégica urbana.



**Nº 5. Abril , “La ciudad y los valores”.** En este número se hace una defensa de los valores y aspiraciones ciudadanas como una de las tareas fundamentales de la estrategia de una ciudad. Las ciudades ya no planifican una estrategia basada en carencias infraestructurales sino que van más allá. Las relaciones sociales entre los ciudadanos son cada vez más complejas y, por tanto, la forma de gobernar las ciudades también va asumiendo dicha complejidad. Ya que la estrategia ciudadana es una herramienta de la gobernanza democrática, es lógico que ésta se asiente en unos valores cívicos compartidos y asumidos por la totalidad de la población.

**Nº 6 Julio. “Valencia acogedora”.** En este número se plantea la idea de hacer una ciudad para todos en las que la complejidad y diversidad ciudadana no sea un obstáculo sino un estímulo para hacer de Valencia una ciudad de todos y para todos. Con el objetivo de mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos, el CEyD considera en este número que se ha de canalizar la pluralidad y la riqueza cultural hacia una mayor creatividad y apertura que redunde en una mejora de la estrategia de la ciudad.



## 6. Estudios

### Estudio de la OCDE sobre la “Inversión Extranjera Directa, Estrategias de Internacionalización y Desarrollo Económico en Valencia”.

El CEyD ha llegado a un acuerdo con el programa LEED de la OCDE, especializado en la dinamización económica de ciudades, para que efectúe un estudio sobre la ciudad de Valencia y zona de influencia.

El objeto del estudio es “*La internacionalización como herramienta para la promoción de la innovación y la competitividad regional*”. La investigación incluye el análisis de la atracción de la inversión directa y su arraigo como medio de promover la innovación (por transferencia de tecnología de la compañía matriz a la subsidiaria y otras firmas locales), y otros tipos de conexiones internacionales que promuevan la innovación (atracción de mano de obra altamente cualificada, acuerdos entre institutos de investigación con firmas e instituciones extranjeras, y conexión de PYMES con socios tecnológicos en el extranjero).



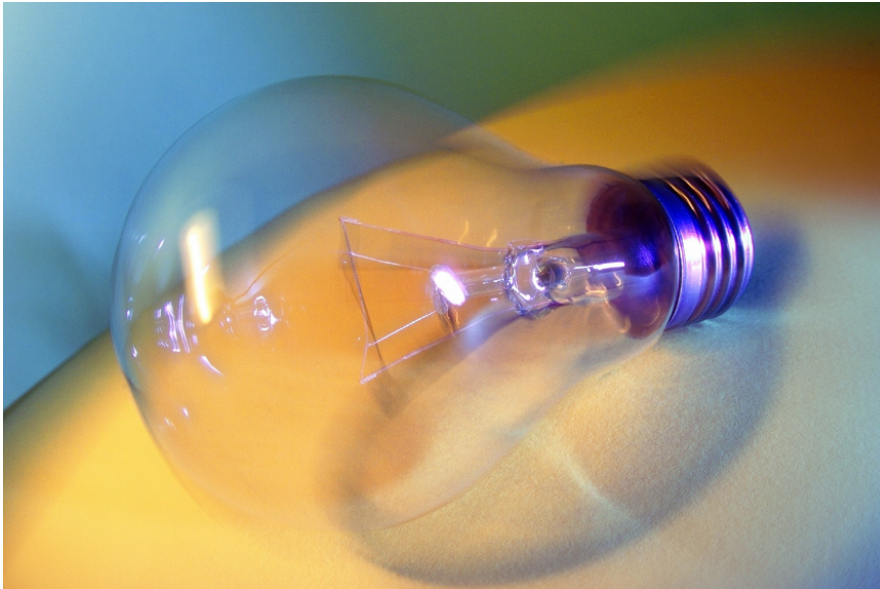
Para el desarrollo del mencionado estudio una delegación de expertos internacionales visitó Valencia del 11 al 15 de septiembre y realizó entrevistas y recoger información que sustente el trabajo. Los temas tratados en las reuniones mantenidas han sido:

- 1.- Atracción de Inversión Extranjera Directa. (IED)
- 2.- Aprovechamiento y retención de IED
- 3.- Internacionalización de las PYMES
- 4.- Internacionalización de Instituciones de Investigación

Las reuniones han sido mantenidas con las siguientes instituciones:

- UPV .Salvador Coll (Ciudad Politécnica Innovación).
- IVEX. Cristina Villó.
- UV. Enrique Bigné.
- CEGES. José G. Mora.
- REDIT. Bruno Broseta.
- IVIE. Javier Quesada.
- CEV. Inmaculada García.
- Fundación Valenciaport. Leandro García.
- Fundación de Estudios Bursátiles. Isabel Jiménez.
- Cámara de Comercio. José Martorell.
- Paz Ruiz-inst. Economía internacional.
- Feria Valencia. Ignacio Mateu.
- IVF. Enrique Montes.
- VCI. David Vilella.
- IMPIVA. Rafael Escamilla-Fco. Ferrando.

ETICA. Francisco Álvarez.  
FIVEC. Andreu Llambrich.



## 7. Comunicación

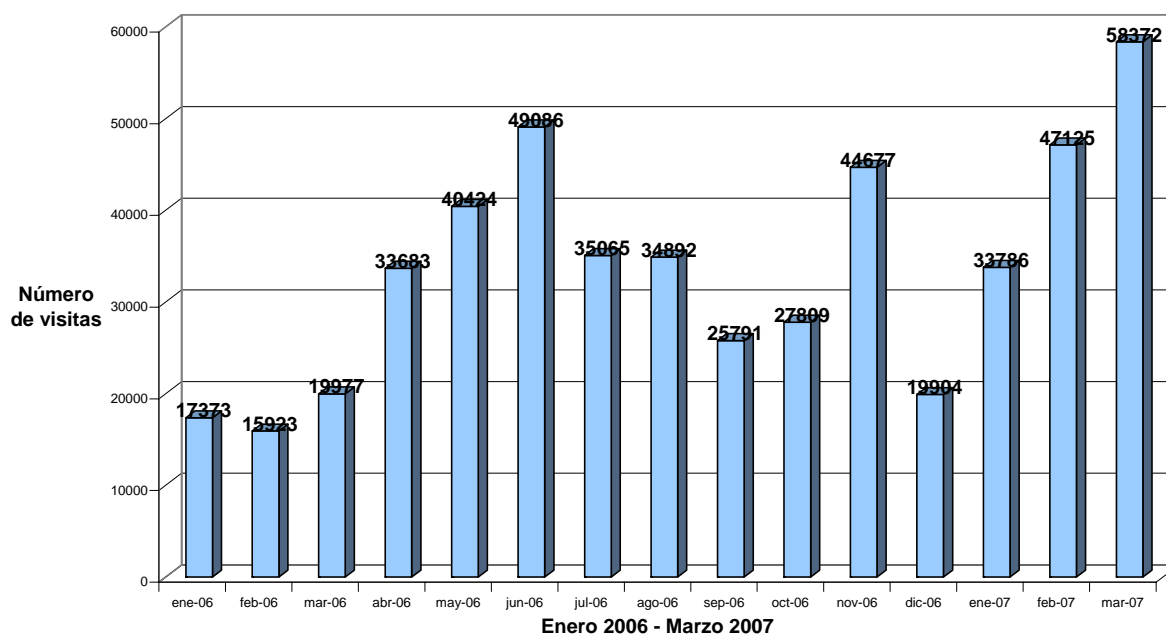
### 7.1. Actividades en la red

Durante el año 2006 no ha habido cambios significativos en la página web del CEyD, manteniendo su estructura principal después de los cambios que se produjeron el año anterior.

Cabe señalar que las personas que se han suscrito al recibo de la revista del CEyD por correo electrónico (un total de 242 suscritos entre empresas y particulares) lo reciben puntualmente con cada edición de un nuevo número de la revista así como información que en un momento dado puede ser de su interés como es el caso de informaciones sobre el Banco de Estudios Estratégicos o el Banco de Ideas Ciudadanas.

La evolución de las visitas a la página web es buena. Teniendo en cuenta un decrecimiento considerable de las visitas en diciembre de 2006, la progresión hasta marzo de 2007 ha sido muy positiva, marcando un hito histórico en el número de visitas recibidas en un mes, registrando en este mes un total de 58.372 visitas. Desde el principio de su andadura en marzo de 2004 hasta marzo de 2007, la página web del CEyD ha recibido un total de 633.672 visitas únicas y un total de 5.582.921 clicks o páginas vistas.

Evolución de las visitas a la web del CEyD



Asimismo, se continúa la gestión de enlaces con el objetivo de aumentar la presencia del CEyD en otras páginas web de contenido similar.

En cuanto a **Valencia, Ciudad Abierta**, este proyecto continúa actualizándose de manera semestral, según acuerdo con las entidades que forman parte del mismo.

## 7.2 Otras líneas de comunicación

En este apartado se nombran todas las acciones de comunicación que ha llevado a cabo el CEyD a lo largo de este año.

### Enero 2006

Participación del CEyD en la cuarta edición del Curso de Especialización en Turismo cultural (13/01/06)

### Febrero 2006

Una Delegación Valenciana, encabezada por el Director del CEyD, visita Manchester para un intercambio de experiencias en materia de Economía del Conocimiento (22/02/06)

### Marzo 2006

El CEyD reúne a las Comisiones de Anticipación para explicarles el proyecto Megaport Valencia (27/03/2006)

### Abril 2006



Valencia se promociona en la ciudad griega de Tesalónica como modelo de ciudad emprendedora (06/04/2006)

Valencia se muestra como referente europeo en gobernanza urbana ante una delegación de la Fundación Euromediterránea de Marsella en una visita a la ciudad (10/04/2006)

El CEyD propone a los valencianos su participación directa en la elaboración de la estrategia de la ciudad a través del Banco de Ideas Ciudadanas (12/04/2006)

### Mayo 2006

El Director del CEyD ofrece una conferencia sobre planificación estratégica a alumnos y profesores de la Escuela de Ingeniería Industrial de la Universidad Politécnica de Valencia (11/05/2006)

El Director del CEyD recibe a una delegación de expertos en desarrollo urbano de la Región-Capital de Bruselas (25/05/2006)



### Junio 2006

El CEyD colabora con la entidad Valencia Community Investments en la organización de un foro mundial de inversión directa (07/06/2006)

Manchester se interesa por Valencia como ciudad de la innovación y del conocimiento tras una visita de una delegación inglesa a nuestra ciudad (19/06/2006)

### Julio 2006

El Director del CEyD presenta el encuentro Reino Unido-España "Mirando al futuro. La innovación, ¿nace o se hace?" (10/07/2006)



### Septiembre 2006

El Banco de Estudios Estratégicos premia con 6.000 Euros al mejor trabajo de investigación sobre la ciudad de Valencia (21/09/2006)



Creada la Comisión Mediadora y de Valores del CEyD para velar "por la libertad, la convivencia y la intensidad de las relaciones entre los ciudadanos" (25/09/2006)

### Octubre 2006

El Gobierno Británico, impresionado con Valencia por su diseño urbanístico de calidad y la apuesta por la gobernanza y la innovación (17/10/2006)

### Noviembre 2006

Rita Barberá afirma que Valencia "quiere consolidar su liderazgo como ciudad del conocimiento", en el transcurso de las "Jornadas hispano-suizas científico-empresariales de Nanotecnología aplicada" (08/11/2006)

El Ayuntamiento y el CEyD reciben el premio Cooperación Universidad-Sociedad que otorga el Consejo Social de la Universidad Politécnica de Valencia (22/11/06)



El Ayuntamiento, a través del CEyD, y las universidades propician la creación de la "Cátedra Ciudad", una iniciativa pionera de investigación sobre Valencia (27/11/06)

### Diciembre 2006

El Director del CEyD y el presidente de la Autoridad Portuaria de Valencia presentan la segunda edición del documento "Valencia Motor del Mediterráneo" (19/12/06)

Publicación del artículo del Director del CEyD sobre "La imagen de la ciudad" en la revista económica "Economía 3"

## II. ACTOS INSTITUCIONALES



## 1. Comité Ejecutivo

Reunidos los miembros del Comité Ejecutivo el 31 de mayo en el Ayuntamiento de Valencia, D. Juan Eduardo Santón, Director del Centro de Estrategias y Desarrollo y Concejal Delegado de Innovación y Sociedad de la Información, y D. Cristóbal Aguado por la Asociación Valenciana de Agricultores, D. Rafael Arce por la Entidad Metropolitana de Servicios Hidráulicos, D. Enrique Calomarde por Feria Valencia, D. Pedro J. García por la Unión Autonómica CSI-CSIF, D.ª Marisán Martín por la Entidad Metropolitana para el Tratamiento de Residuos, D. Vicente Marzal por CEPYMEV, D.ª Rosa Mª Moliner por la Universitat de València- Estudi General, D. Francisco Sánchez por la Autoridad Portuaria de Valencia, D. Eduardo Vicent por la Universidad Politécnica de Valencia, D. Fernando Zárraga por la Cámara de Comercio de Valencia, D.ª Mar Martínez Directora Ejecutiva del Centro de Estrategias y Desarrollo de Valencia y D. José Mª Pascual Consultor-Director Técnico del Plan Estratégico.

Donde se trataron los siguientes temas:

- Presentación de la Memoria de Actividades 2005.
- Presentación de la publicación Motor del Mediterráneo.
- Presentación y debate sobre la Nueva Estrategia 2007-2015.
- Próximas actividades.

En la reunión se entrega la siguiente documentación:

- Memoria de actividades del CEyD. Año 2005.
- Dossier de prensa anual año 2005 CEyD.
- Díptico de la Estrategia de Valencia 2007-2015.
- Documento "La estrategia de Valencia 2007-2015. Propuesta de Visión, Misión, Ejes y Proyectos".
- Documento "La estrategia de Valencia 2007-2015. Análisis descriptivo".
- Publicación "Valencia Motor del Mediterráneo. Indicadores económicos Año 2005- 1º Trimestre 2006".

Asimismo, reinforma de la puesta en marcha y funcionamiento del Observatorio de Ciudades, el Banco de Ideas Ciudadanas y del Banco de Estudios, con nueve tesis en marcha y dos concluidas. Se anuncia que se va a poner en marcha el Proyecto Cátedra-Ciudad, que permitirá analizar la ciudad en las universidades a través de cursos de libre opción o postgrados.

Durante este año, se ha pretendido difundir el mensaje de que Valencia tiene capacidad para innovar. Por ello se ha promovido la Fundación para la Innovación y la Economía del Conocimiento, constituida hace dos meses, cuyo objetivo es promover al innovación dentro del ámbito municipal. En esta línea, a finales de 2007 estará en marcha el Centro de Economía del Conocimiento. Asimismo, se ha desarrollado un proyecto sobre gestión del conocimiento en el ámbito de las Ciencias de la Salud, GECO-BIO.

Se recogen aportaciones de los miembros del Comité para su debate en la estrategia:

- La ciudad debe ser amable y acogedora, sin fronteras. En este sentido, se plantea que el actual cauce del río debería embellecerse y ser la antesala de Valencia como ciudad verde y fluvial.
- Enfatizar la dimensión de Valencia como Ciudad Europea del Mar, que considera una apuesta importantísima.
- La importancia de contar con los municipios del entorno para consensuar una estrategia global y llegar a acuerdos estratégicos. Aceptar el concepto de "gran ciudad".
- Poner de manifiesto la relevancia de Valencia como Ciudad del Deporte. Formulación específica de algún proyecto clave.
- La necesidad de comunicación interciudadana en la zona Ámbito territorial Central de Valencia.
- La movilidad metropolitana, transporte público y la disponibilidad de aparcamientos, continúa siendo un tema clave.
- La necesidad de mayor coordinación y corresponsabilidad entre instituciones para llegar a hacer realidad la visión propuesta. Poner en valor y fomentar aún más la cultura de la colaboración.
- Creación de "Centro de análisis de errores" la "deuda social" con los mayores, yendo más allá de la calidad de vida, integrándolos en el desarrollo general de la ciudad como activo y por sus capacidades, la medición comparada del desarrollo y logros de la ciudad.
- Relevancia del tratamiento de residuos en el ámbito intermunicipal.
- Necesidad poner plazos, presupuestos y establecer prioridades.
- Propuesta de no seguir con el proyecto de eje de transporte Kiev-Lisboa ya que ha sido rechazado por la Unión Europea.
- Destacar el tema del ruido como un elemento que puede poner en peligro otras fortalezas y oportunidades de la ciudad como ciudad acogedora, atractiva, turística. Prever alguna acción a medio o largo plazo para evitar la saturación por ruido.

### III. PROYECCIÓN EXTERIOR



## 1. Ámbito Nacional

El conjunto de actividades del Centro de Estrategias y Desarrollo trasciende el puro ámbito local o regional. Bien sea con transferencia de *Know-how*, bien con pura presencia institucional, el CEyD se ha dado a conocer en el ámbito nacional.

### 1.1 Transferencia de *Know-how*

**Curso de Turismo Cultural**, dirigido por Enrique Bigné, de la Universidad de Valencia y organizado por la Conselleria de Cultura, Educación y Deporte de la Generalitat Valenciana, la Fundación Cañada Blanch, la Federación Valenciana de Municipios y Provincias y la Agencia Valenciana de Turismo.

En este ámbito, el CEyD expuso sus iniciativas en este ámbito, referentes, sobre todo a los trabajos realizados en la Comisión de Cultura Ciudadana, en la Comisión de City Marketing y las líneas de la Comisión Estratégica "Ciudad educadora y vanguardia cultural", entre otros proyectos.

**Conferencia sobre Planificación Estratégica en la Escuela Técnica de Ingeniería Industrial de la UPV. 11 de mayo.**

El Director del CEyD clausuró la sexta edición del Ciclo de Conferencias ETSII de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de la Universidad Politécnica de Valencia con una Conferencia titulada "¿Qué Valencia para el futuro? La planificación estratégica de la ciudad".

Ante el público congregado en el Salón de Actos de la Escuela, compuesto principalmente por alumnos y profesores, Juan Eduardo Santón explicó las distintas fases de la planificación estratégica por las que ha atravesado la ciudad de Valencia y la creación del CEyD como evolución lógica de la planificación a la gestión estratégica de la ciudad.

**Participación en los preparativos de Congreso Internacional de Marketing Turístico** que tendrá lugar en Valencia en el 2007, organizado por la Universidad de Valencia.

**Presentación del CEyD a los alumnos de último curso de Comercialización e Investigación de Mercados.** Facultad de Económicas de la Universidad de Valencia.

**Presentación del CEyD a estudiantes del Master de la Universidad de Deusto**

### 1.2 Presencia institucional

A lo largo de 2006, el CEyD ha estado presente, bien a través de su Director General, bien a través de la Directora Ejecutiva o del equipo técnico en diversos actos que responden al interés de las distintas líneas de trabajo del CEyD. Así, el Centro ha estado presente en actos como la celebración de la VII Noche de las Telecomunicaciones Valencianas en l'Hemisfèric de la Ciudad de las Artes y las Ciencias en mayo; Recoletos; el Curso del CEIM sobre "la 2ª Generación de Inmigrantes" (11-13 de julio), Curso del CEIM de Mediación Intercultural (16-17 noviembre), también la participación en el Comité Turismo Comunidad Valenciana de Feria Valencia, celebrado el 28 de julio. 8-9- Noviembre Encuentro de Nanotecnología.

### 1.3 Contactos nacionales

El CEyD ha mantenido contacto a lo largo de 2006 con entidades, diversas instituciones y empresas

manteniendo intercambio de datos y experiencias:

Fundación de Estudios Andaluces. Enero 06/ Intercambio documentación.

Ayuntamiento de Mutriku. Enero 06/ Documentación.

Consortio Valencia 2007. Área de marketing. Difusión del documento Valencia Motor del Mediterráneo.

Bilbao Metrópolis 30. Mayo. Documentación.

Universidad de Valencia. Congreso Internacional de City Marketing. 2007.

Reunión con ADLS.

Colegio de Arquitectos.

Atención estudiantes Málaga, Granada, Gijón...

## 2. Ámbito internacional

Este apartado asume cierta relevancia porque parte de la transferencia de *Know-how* o de la presencia institucional en el ámbito internacional responde a la línea de trabajo del CEyD de promoción económica internacional de la ciudad de Valencia.

### 2.1 Transferencia de *Know-how*

**Delegación Valenciana visita Manchester para un intercambio de experiencias en materia de economía del conocimiento. 22 de febrero.**

Encabezada por el Delegado de Innovación del Ayuntamiento de Valencia y Director del Centro de Estrategias y Desarrollo (CEyD), Juan Eduardo Santón, una delegación valenciana visitó la ciudad inglesa de Manchester para un intercambio de experiencias principalmente en materia de economía del conocimiento.

Esta visita tiene su origen en un acuerdo tomado el en noviembre de 2005 en la Conferencia "El nuevo arte de gobernar las ciudades y las regiones", organizada por el movimiento América Europa de Regiones y Ciudades (AERYC) y el British Council. Las ciudades participantes en el programa (Barcelona, Belfast, Birmingham, Cardiff, Manchester, Málaga, Sevilla y Valencia) acordaron realizar una serie de visitas para compartir y discutir las experiencias de gestión urbana.

En esta Conferencia se establecieron una serie de parejas de ciudades en función de sus afinidades económicas, sociales o culturales. Así se constató que tanto Valencia como Manchester se presentan como ciudades modelo en muchas áreas de Gobernanza y tienen intereses comunes en ámbitos como la economía del conocimiento, la calidad del entorno urbano y la calidad de vida. Está previsto que próximamente sea una Delegación de Manchester la que acuda a Valencia para conocer de cerca nuestra ciudad.

La Delegación valenciana pudo conocer de cerca la ciudad de Manchester y los organismos que hacen posible su desarrollo. Representantes de distintas entidades dieron a conocer la agenda del área metropolitana, la gobernanza, las prioridades, los socios estratégicos y los retos clave; una descripción de los distintos planes de desarrollo económico del área metropolitana; información sobre entidades de promoción de la inversión; y una aproximación a la implicación de las universidades en la economía del conocimiento y en proyectos comunitarios.

Con posterioridad una delegación del ayuntamiento de Manchester se desplazó a Valencia para llevar a cabo el intercambio de conocimientos y experiencias.

**Participación en el V SEMINARIO ANUAL DE LA RED 6 DEL PROGRAMA URB-AL y en la inauguración del OBSERVATORIO DEL MEDIO AMBIENTE URBANO (OMAU). Málaga, del 9 al 11 de marzo de 2006.**

El seminario incluyó la inauguración y presentación oficial del Seminario, la explicación de los diez años del Programa Urbal, la presentación del "Centro de Documentación del Programa Urbal: Una Gran biblioteca de conocimiento urbano", una serie de conferencias magistrales sobre arquitectura, la elaboración del informe de seguimiento de los proyectos comunes en ejecución y un monográfico sobre Indicadores de Medio Ambiente Urbano (indicadores Comunes Europeos, Observatorio de la Sostenibilidad en España y Sistema de Indicadores Urbanos del OMAU).

La ocasión se aprovechó para el establecimiento de contactos para llevar a cabo proyectos, ciudades interesadas en hacer visitas de trabajo a Valencia, etc. Se presentó el Observatorio de Medio Ambiente Urbano OMAU (web y edificio bioclimático financiado con el programa URB-AL) que se visitó.

### **ADHESIÓN AL OBSERVATORIO DEL MEDIO AMBIENTE URBANO (OMAU)**

A raíz de la propuesta realizada en el Seminario de la Red 6 del Programa Urbano que tuvo lugar en Málaga, Valencia, a través del CEyD, decidió adherirse mediante la oportuna carta de adhesión al Observatorio de Medio Ambiente Urbano (OMAU). Automáticamente las ciudades que se unen se convierten también en miembros de la red de observatorios de Naciones Unidas. Se ha desarrollado un sistema de 83 indicadores de medio ambiente urbano por lo que participar en el Observatorio (<http://www.omau-malaga.com/>) significa aportar y recibir datos, es decir, intercambio de datos, seguir en contacto con las ciudades de la Red 6 de Urb-AL, recibir formación on-line, etc.

El Sistema Integrado de Indicadores Urbanos ha sido elaborado por el Observatorio y la Oficina Regional de UN-HABITAT para América Latina y el Caribe (ROLAC), con la participación de las ciudades socias del OMAU. Se desarrolló en torno a los cuatro temas principales de la red: cohesión social y desarrollo económico, configuración de la ciudad y el territorio, gestión de los recursos naturales y la gobernabilidad urbana.

Tener el mismo sistema de indicadores permitirá hacer comparaciones entre las ciudades socias, y supone una buena información para la propia ciudad, para poder tomar decisiones sobre sus estrategias urbanas también de cara a cómo otras ciudades evolucionan y solucionan sus problemas.

### **Delegación de la Fundación Euromediterránea de Marsella. 10 de abril.**

Atención a una delegación de la Fundación *Euromediterránea* de Marsella (Francia), compuesta por doce personas, a las que les expuso la situación de Valencia como referente europeo en materias como Gobernanza, calidad de vida o atracción de la inversión.

El Director General de *Euromediterránea*, François Jalinot, se mostró "impresionado" por la capacidad de unión de las distintas instituciones valencianas a la hora de conseguir posicionar a Valencia a nivel internacional mediante el desarrollo conjunto de la estrategia ciudadana. Los distintos miembros de la delegación también han mostrado su interés en las actividades del puerto y el aeropuerto en cuanto a tráfico marítimo y aéreo, así como la alta velocidad de ferrocarril, la relación entre los municipios del área metropolitana y las actividades del CEyD.



La Fundación *Euromediterránea* es un establecimiento público que tiene como objetivos desarrollar la actividad y la atracción económica del área metropolitana marselesa y reestructurar la zona posterior portuaria de Marsella desarrollando una nueva centralidad y asegurando mejores conexiones entre la ciudad y el puerto.

## **Recepción de una delegación de expertos en Desarrollo de la Región-capital de Bruselas. 25 de mayo**

Atención de una Delegación del Taller de Investigación y de Acción Urbanas (ARAU) de la Región-Capital de Bruselas (Bélgica), compuesta por quince expertos de ámbitos como la Arquitectura y el Urbanismo, la Sociología, la Ingeniería o la Historia, aplicados al desarrollo urbano.

Se les hizo una exposición de los distintos puntos fuertes de la ciudad en materia socioeconómica, tales como los motores económicos de la ciudad (Puerto, Feria Valencia...), la innovación o la gestión de las interdependencias. Los asistentes se mostraron satisfechos con la exposición y mostraron especial interés en temas como la creación del Plan Estratégico de Valencia y su evolución al CEyD, o el desarrollo e impulso del turismo cultural y del comercio tradicional, entre otras cuestiones.

ARAU es una asociación pluralista que persigue la democratización de los procesos de decisión y defiende la posición y el rol de los ciudadanos dentro de la Región-Capital de Bruselas.

## **Visita de la Delegación de entidades locales y regionales italianas a Valencia para conocer de cerca los factores de desarrollo de la ciudad. 26 de septiembre.**

El Delegado de Innovación y Director del Centro de Estrategias y Desarrollo de Valencia (CEyD), Juan Eduardo Santón, recibió a una Delegación italiana compuesta por 16 representantes provenientes de distintas ciudades, provincias y regiones, integradas en la red IDEALI (Identidad Europea para la Autonomía Local Italiana), interesados en el desarrollo económico de la ciudad de Valencia.

Tema: Los principales factores de desarrollo de nuestra ciudad, así como la gran influencia en ese desarrollo de la estrategia de la ciudad, impulsada por el CEyD y debatida en una Conferencia de Exploración Estratégica por más de 300 personas, entre ciudadanos y representantes de empresas, organizaciones e instituciones de la ciudad. Asimismo también explicaron del funcionamiento de la Ventanilla Única Empresarial.

## **Visita de la delegación de representantes del municipio de Colonia (Uruguay) a Valencia el 7 de noviembre.**

El programa consistió en la explicación por parte del Delegado de Innovación y Director del Centro de Estrategias y Desarrollo de Valencia (CEyD), Juan Eduardo Santón, para darles a conocer el desarrollo estratégico de la ciudad de Valencia y comentar varios proyectos del Ayuntamiento en lo referido a innovación y sociedad de la información. A partir de ahí se dirigieron al parque tecnológico, se les habló sobre plan de rehabilitación urbana, temas de empleo, etc. Tienen un programa de colaboración con la Universidad Politécnica de Valencia que ha abierto una sede y tiene un convenio con esa ciudad.

## **Jornadas hispano-Suizas. "jornadas científico-empresariales de nanotecnología aplicada". 8 de noviembre**

Encuentro científico-empresarial de nanotecnología aplicada celebrado en el Centro Luis Vives del Parque Tecnológico, con motivo del protocolo de colaboración firmado entre la Confederación Helvética, la Comunidad Valenciana y la ciudad de Valencia "para estimular el intercambio de conocimientos".

Las "Jornadas científico-empresariales de nanotecnología aplicada" han sido coordinadas por la Fundación para la Innovación Urbana y Economía del Conocimiento (FIVEC), que depende del Ayuntamiento de Valencia, y dirige sus esfuerzos en posicionar a Valencia entre las ciudades tecnológicamente más avanzadas. En este encuentro hispano-suizo se han reunido empresarios y expertos que controla la materia, a una escala tan reducida que describe nuevas propiedades con posibles aplicaciones para resolver un amplio abanico de necesidades.

En el acto inaugural ha participado la Alcaldesa de Valencia, el Secretario de Estado de Economía de Suiza, Jean-Daniel Gerber, el Secretario de Estado de Educación e Investigación de Suiza, Charles Kleiber, la Directora General de Formación y Tecnología del Gobierno Suizo, Ursula Renold, y el Presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Valencia, Arturo Virosque. El encuentro prevé que se produzcan contactos entre los 115 asistentes de las 73 organizaciones, empresas e instituciones participantes.

## 2.2 Presencia institucional

### **Participación en el Foro "Desarrollo de las ciudades como requisito previo para el desarrollo de la capacidad experiencia internacional", Tesalónica. 06/04/06**

Encuentro organizado por la Cámara de Comercio de Tesalónica en el que Valencia se promociona como modelo de ciudad emprendedora. La Cámara invitó a asistir al Director del CEyD para que expusiera la experiencia de Valencia como modelo urbano en un foro en el que se trata el desarrollo de las ciudades como requisito previo para la mejora de la capacidad emprendedora. Junto con Valencia participaron ciudades como Dublín, Bolonia, Frankfurt, Leipzig, Plovdiv (Bulgaria) o Poznan (Polonia). En la ponencia se hizo hincapié en la importancia de la búsqueda de la excelencia de la ciudad de Valencia en cuanto al posicionamiento de los sectores económicos. Así, se destacó la labor del Puerto de Valencia como clave para hacer de nuestra ciudad un territorio logístico destacado en el Mediterráneo, o la de Feria Valencia, impulsora de la ciudad como punto de encuentro internacional.

La delegación valenciana se completó con representantes de la Cámara de Comercio y de Feria Valencia

### **Participación en el Foro Mundial de Inversión Directa 2006. Red Hot Locations. Valencia 7, 8 y 9 de junio.**

### **Participación en la conferencia final del Proyecto CONNECT de la Unión Europea. 7/10/06**

Participación de una delegación de Valencia en la Conferencia Final del Proyecto Europeo CONNECT, celebrada en Belfast. En el encuentro han participado miembros de las Oficinas del Primer Ministro y Viceprimer Ministro Británicos y se ha contado también con la presencia de delegaciones de Estocolmo (Suecia), Vilnius (Lituania), Rybnik.

Representantes de las oficinas del Primer Ministro y Viceprimer Ministro de Reino Unido se han mostrado impresionados por la calidad del diseño urbanístico de Valencia, plasmado en la Ciudad de las Artes y las Ciencias y el ajardinamiento del antiguo cauce del Río Turia, así como por su clara apuesta por la Gobernanza, tras la creación del Centro de Estrategias y Desarrollo de Valencia (CEyD) como instrumento que fomenta la cultura del riesgo y la anticipación. Los dignatarios británicos también han elogiado la puesta en marcha de la Fundación para la Innovación y la Economía del Conocimiento (FIVEC).

El proyecto CONNECT fue creado por la Unión Europea para promover la internacionalización de Belfast como capital de Irlanda del Norte en el marco de la pacificación de este territorio. El contenido de dicho proyecto se basa en el intercambio de mejores prácticas en determinados aspectos, como los relacionados con la regeneración urbana, inclusión social, Gobernanza y Medio Ambiente. El objetivo

fundamental es trabajar en las áreas de colaboración de todas las ciudades participantes en estos campos.

Valencia ha recibido desde el comienzo del proyecto a cuatro delegaciones de Belfast: dos institucionales, una académica y otra empresarial, con las que se trató fundamentalmente los temas de Gobernanza y regeneración urbana.

### **Participación en la CONFERENCIA Y ASAMBLEA GENERAL DE EUROCITIES 2006 del 22 al 24 de noviembre en Manchester.**

Estuvieron presentes más de 500 representantes de 105 ciudades.

**El primer día** (miércoles 22 de noviembre) tuvo lugar la recepción de bienvenida y la entrega de premios "Eurocities", esta vez, en el contexto de la economía del conocimiento. Los ganadores fueron:

- Premio a la innovación: ciudad de Dortmund
- Premio a la participación: ciudad de Bristol
- Premio a la cooperación: ciudad de Viena

A lo largo del **segundo día** (jueves 23 de noviembre) tuvieron lugar distintas presentaciones por parte del Alcalde y otros cargos de la ciudad de Manchester, del Secretario de Estado del gobierno británico, de la Directora General de Cooperación territorial y acciones urbanas de la Comisión Europea, así como debates varios (sobre la competitividad y la economía del conocimiento) con la participación de diferentes alcaldes/alcaldesas que daban su punto de vista y experiencias sobre el tema.

Por la tarde, tuvieron lugar las sesiones de "Speednetworking" que consistían en diversas mesas redondas con un máximo de 10 participantes por mesa. Las mesas estaban organizadas en 3 temas principales, competitividad, sostenibilidad e inclusión social, y cada tema en diferentes sub-temas. En cada mesa una ciudad hacía de moderador y cada 20 minutos se cambiaba de mesa redonda. Durante ese tiempo cada persona daba su punto de vista y experiencias desarrolladas en su ciudad sobre esa temática. Algunas de las reuniones elegidas por el CEyD fueron "Óptica y su visión en la industria" que presentaba la ciudad de St. Etienne como un ejemplo de buena práctica sobre cooperación público-privada, la segunda fue "El Foro sobre Gestión Urbana" que presentaba la ciudad de Madrid como ejemplo de creación de un foro compuesto por el ayuntamiento, el centro de negocios y la empresas como mecanismo para la gestión urbana, la tercera mesa trataba de la experiencia de Viena en la atracción y utilización del hecho de que diversas organizaciones internacionales se instalen en la ciudad, la última mesa moderada por la ciudad de La Haya trató sobre el valor que tiene el mantener una buena infraestructura de comunicaciones en la sociedad del conocimiento. Tras ello, fue la cena de gala en el Ayuntamiento.

**El tercer y último día** (viernes 24 de noviembre) tuvieron lugar más debates en forma de mesas redondas con representantes de diversas ciudades. Los temas a debatir fueron "Sostenibilidad y Economía de Conocimiento" e "Inclusión Social y Economía del Conocimiento".

Asimismo se contó con la presencia del Secretario de Estado de Transportes del Gobierno alemán comentando que una de las prioridades de la presidencia alemana de la Unión Europea (Enero-Junio 2007) son las ciudades (su desarrollo urbano, su financiación, etc.) sobre lo cual están preparando un documento cuya versión final y presentación será para mayo del 2007 en la conferencia que se celebrará en Leipzig.

Por último, el alcalde de Manchester clausuró el evento. Tras ello tuvo lugar la Asamblea General de Eurocities de donde la ciudad de Lyon salió elegida (entre 4 candidatas: Leipzig, Lyon, Zaragoza y Manchester) para la presidencia bianual de Eurocities.

Se mantuvieron contactos con las ciudades de París, Zaragoza, Viena, St.Etienne, Preston, Frankfurt, Madrid, Gijón, Barcelona, Munich, Gante, Estambul, Copenhague, Berlín, Ámsterdam, Londres, Nantes, Consejo Europeo de Arquitectos Global City y con varios técnicos de Eurocities

#### **- EL Ayuntamiento recibe el Premio Cooperación Universidad Sociedad otorgado por el consejo social de la universidad politécnica. 22/11/06**

Recepción del Premio Cooperación Universidad-Sociedad que el Consejo de la Universidad Politécnica ha otorgado al Ayuntamiento de Valencia por las múltiples colaboraciones que el consistorio valenciano mantiene con la institución educativa. El Director General del Centro de Estrategias y Desarrollo de Valencia (CEyD), Juan Eduardo Santón, recogió el galardón por la colaboración, la cooperación y el desarrollo de proyectos conjuntos entre las instituciones tecnológicas, empresariales y sociales de Valencia como elemento clave para lograr hacer de nuestra ciudad una urbe de referencia a nivel mundial.

El Presidente del Consejo Social de la Universidad Politécnica de Valencia, Rafael Ferrando, ha explicado que su institución ha querido reconocer la labor del Ayuntamiento por las distintas colaboraciones en temas como la restauración del patrimonio histórico, las tecnologías de la comunicación aplicadas al control del tráfico, el control preventivo de incendios en El Saler, o el planeamiento urbano. Ferrando ha destacado también la labor del CEyD como centro impulsor de la estrategia de la ciudad y como elemento clave para la cooperación institucional y la gestión en red.

### **2.3 Contactos Internacionales**

#### **- Intercambios y atención a empresas y universidades:**

- Mareike Meissner. Universidad de Wilhemshaven. Alemania. Abril.
- Giuseppe Porcado. Universidad de Nápoles. L'Orientale. Mayo/octubre
- Svenja Redenz. Alemania.
- Nicola Murphy. Emilia Romagna. Italia.
- Universidad de Oviedo. Centro de Cooperación y Desarrollo Territorial. (Becaria en prácticas) julio.
- UMR. Maison Méditerranéenne Universidad de Provence. Francia. (DOC) Julio.
- Universidad Bocconi. Milán. (DOC).Julio.
- CERIS. Luca Milanetto. Cremona. Italia.
- Visita delegación Ayuntamiento de Tlalnepanltla de Baz. Estado de Méjico. Octubre.
- Empresa Grupo Pierre Vacances. Interesado en invertir en la ciudad.
- Universidad Hallam de Sheffield . UK. Prepara visitas de estudiantes universitarios para 2007.

### 3. Informes y estudios

Por otro lado, también se han llevado a cabo **estudios pormenorizados de ciudades** con motivo de sacar el máximo provecho a la recepción de visitas de delegaciones de otras ciudades y participación del Ayuntamiento y CEyD en reuniones y eventos en el exterior:

Estocolmo (Suecia). Con motivo de la participación en el evento URBAN FUTURES 2.0 del 3 al 5 Mayo 2006 se llevó a cabo un estudio previo que incluye una visión general de datos sobre la ciudad, economía, cultura, sociedad, proyección internacional, medio ambiente y buenas prácticas que ha desarrollado en concreto esta ciudad.

Tesalónica (Grecia). Con motivo de la participación en el Foro "El desarrollo de las Ciudades como requisito previo para el desarrollo de la capacidad emprendedora. La experiencia internacional" durante los días 6 y 7 de abril de 2006 se llevó a cabo un estudio previo que incluye una visión general de datos sobre la ciudad, economía, cultura, sociedad, proyección internacional, proyectos europeos, buenas prácticas, visitas recomendadas y temas de interés que ha desarrollado en concreto esta ciudad.

Elaboración de una propuesta sobre las posibles áreas de colaboración para el programa de intercambio de personal entre el Ayuntamiento de Valencia y el Ayuntamiento de Westminster (Reino Unido)

Marsella (Francia). Con motivo de la recepción de la Delegación compuesta por la Fundación Euromediterránea de Marsella se llevó a cabo un programa de visitas a las instituciones y lugares emblemáticos de la ciudad de Valencia

Lugano (Suiza). Se elaboró una propuesta de ideas que podrían integrar el convenio entre la ciudad de Valencia y la ciudad de Lugano.

Hungría. Con motivo de la realización de un reportaje-entrevista de la televisión húngara sobre Valencia se elaboró un informe-análisis sobre la entrada de Hungría en la Unión Europea que incluía: el Análisis de la realidad húngara (Información General, Realidad socioeconómica de Hungría, Expectativas de los ciudadanos húngaros en su entrada en la Unión Europea), la Situación de las ciudades húngaras en la red europea urbana ( Análisis de la realidad urbana, Marco competencial y financiero de las ciudades). Por otro lado este informe incluía el impacto de la Unión Europea en España (La captación de fondos comunitarios, El posicionamiento internacional), la Unión Europea y su impacto en los municipios ( La Unión Europea y los municipios, Modelo de Valencia: modernización de las infraestructuras, Regeneración de los espacios urbanos, Proyectos de sostenibilidad y Políticas sociales y empleo) y los nuevos retos: Objetivo nº2 de la Unión Europea (La innovación como factor de desarrollo económico y el desarrollo de los nuevos sectores económicos)

#### Informes varios:

Elaboración y continua actualización de la presentación de Valencia en castellano e inglés para su utilización en la recepción de visitas de otras ciudades a Valencia y para la participación de eventos en el exterior.

Elaboración de un estudio comparativo entre el informe "European Cities Monitor" de 2005 y 2006

Elaboración de un informe comparativo entre las principales ciudades españolas sobre la dotación presupuestaria que cada una de ellas dedican a Relaciones Internacionales, Innovación, Sociedad de la Información y Plan Estratégico.

Elaboración del informe sobre la creación de un Centro Municipal de Formación al Ciudadano en e-administración". Sería un Centro especializado en formar de forma previa al ciudadano en la utilización de la e-Administración, esto es, en cómo realizar gestiones vía Internet frente a la administración local.

Elaboración del informe sobre líneas de financiación comunitarias para la "Gestión Estratégica de Ciudades"

#### **4. Otros**

Puesta en servicio de la iniciativa de fomento de partenariados para proyectos europeos con el envío puntual a la Delegación de Innovación y Sociedad de la información sobre toda una serie de búsquedas de socios procedentes de otros países para la participación en proyectos europeos.

Elaboración del artículo sobre Valencia como centro de atracción de inversiones para la publicación Asia Pacific European Business 2006. Mayo 2006.