



VALENCIA

MOTOR DEL MEDITERRÁNEO

INDICADORES ECONÓMICOS AÑO 2005 - 1^{ER} TRIMESTRE 2006



Índice

6

EL ARCO MEDITERRÁNEO EUROPEO

- Caracterización del arco mediterráneo europeo
- Valencia, motor del arco mediterráneo

10

UNOS RECURSOS HUMANOS QUE POTENCIAN EL ATRACTIVO DE VALENCIA COMO CIUDAD DEL CONOCIMIENTO

- Una ciudad atractiva en continuo crecimiento poblacional
- Con unos recursos humanos cualificados y preparados que la convierten en una de las principales ciudades universitarias europeas por su amplia y diversificada oferta formativa
- ...En un entorno abierto y propenso a la innovación con redes de I+D+i que cooperan con el tejido productivo

15

UNA CIUDAD CUYA ACTIVIDAD ECONÓMICA SIGUE UNA SENDA DE CRECIMIENTO SOSTENIDO

- Las actividades económicas incrementan su ritmo de crecimiento en el último trienio
- Los servicios avanzados resultan cada vez más dinámicos
- El desempleo sigue reduciéndose y la ciudad genera empleo de calidad
- El precio de la vivienda se mantiene entre los más moderados de las grandes ciudades españolas
- Valencia dispone de una amplia oferta de suelo para oficinas y a precios más asequibles que en las principales ciudades europeas
- El precio del suelo para actividades industriales en Valencia y su área de influencia es inferior al de otras grandes ciudades europeas
- El nivel de renta continúa aumentando

23

VALENCIA CENTRO NODAL DEL ARCO MEDITERRÁNEO

- El aeropuerto de mayor crecimiento de pasajeros en el ámbito nacional
- Valencia como destino emergente de cruceros

28

VALENCIA CENTRO LOGÍSTICO INTERNACIONAL DEL MEDITERRÁNEO

- El transporte aéreo de mercancías de Valencia gana cuota en el mercado aeroportuario nacional
- El puerto de Valencia se consolida como motor del crecimiento del tráfico de contenedores en el Mediterráneo y Sur de Europa
- La zona de Valencia dispondrá de una de las mayores ofertas de suelo para actividades logísticas del Arco Mediterráneo Europeo

36

VALENCIA PUNTO DE ENCUENTRO INTERNACIONAL

- Valencia es uno de los destinos turísticos más dinámicos del ámbito nacional y europeo
- Las infraestructuras de la oferta turística en Valencia acompañan el crecimiento de la demanda turística, especialmente la oferta hotelera de calidad. Valencia crece más que las grandes ciudades españolas
- Feria Valencia consolida su posición privilegiada en el panorama ferial español
- El turismo de congresos y reuniones es un motor fundamental del crecimiento turístico en Valencia
- Valencia es uno de los principales y más dinámicos destinos del turismo de congresos y reuniones del panorama español

El arco mediterráneo europeo

Los análisis referentes a las consecuencias en el plano territorial de la creciente integración de las economías europeas suelen otorgar un papel relevante a la organización del territorio en torno a la dinámica generada por ciertos ejes de crecimiento transnacionales. El concepto de Arco Mediterráneo Europeo surge a inicios de los noventa como área territorial de contrapeso a la zona central denominada “banana azul”, “pentágono”, “Núcleo central” o “Gran Dorsal Europea”, que recorre el territorio de Europa Occidental desde la Lombardía al mar del Norte, que concentra un alto volumen de actividad económica, las sedes de las principales empresas y recursos humanos altamente cualificados. Se pretendía establecer un equilibrio de fuerzas en el desarrollo territorial frente a la polaridad de la UE, reconociendo el Arco Mediterráneo como un espacio económico de desarrollo en vías de consolidación y que puede contribuir a diseminar espacialmente los impulsos de crecimiento, evitando una excesiva concentración en el Centro y Norte de Europa.

Si bien la delimitación geográfica de esta franja territorial ha admitido varias opciones (una más amplia desde Andalucía hasta Nápoles y Sicilia, o una más reducida que abarca las regiones mediterráneas comprendidas entre la Comunidad Valenciana y el Lazio), aquí se va a considerar el territorio litoral mediterráneo entre Andalucía y el Lazio, concretamente desde Algeciras a Roma.

El debate sobre los ejes de desarrollo europeo se ha intensificado una década después a la vista de que las disparidades persisten y además se acentúan en la Unión Europea ampliada (UE-25)¹. Más aún, la reciente revisión² de las Redes Transeuropeas de Transporte y su identificación de redes y ejes prioritarios³ ha vuelto a poner de actualidad este debate, pues ignora la realidad del Arco Mediterráneo como uno de los ejes de desarrollo a potenciar, que además está ampliamente reconocido por su gran dinamismo.

El corazón de Europa o Pentágono/Banana Azul, delimitado por las metrópolis de Londres, París, Milán, Munich y Hamburgo sólo representa un 18% de la superficie actual y un 41% de la población comunitaria, pero aporta cerca del 50% del PIB europeo (considerando UE-15). Con la ampliación, el pentágono se convierte en una zona aún más dominante en términos económicos. En la UE- 27, el Pentágono representa sólo 14% del territorio, 32% de los ciudadanos comunitarios y cerca del 47% del PIB. Además, el centro de gravedad de la UE se desplaza hacia el Este, aunque se mantiene en Alemania.

El reconocimiento desde la Unión Europea de este desequilibrio territorial y económico que puede comprometer la realización de un modelo de desarrollo equilibrado y duradero se plasma en la Perspectiva Europea de Ordenación Territorial⁴ (PEOT en adelante), cuyo objetivo es el desarrollo espacial equilibrado y sostenible del territorio de la Unión Europea. La PEOT contempla un modelo de desarrollo policéntrico como alternativa a la concentración excesiva de población y potencial económico, político y financiero en una única zona dinámica. Así, con este modelo, se superaría la mera unión de la periferia al centro mediante nuevas

infraestructuras, creando varias zonas de integración económica mundial⁵, fortaleciendo un sistema equilibrado de regiones metropolitanas y agrupamientos de ciudades. Para ello, las estrategias de ciudades y regiones urbanas deben responder a retos como reforzar el papel estratégico de las regiones metropolitanas y de las “ciudades-puerta” que dan acceso al territorio de la UE (grandes ciudades con puertos, aeropuertos intercontinentales, ciudades de ferias y exposiciones internacionales, centros culturales de renombre mundial) prestando una atención especial a las regiones periféricas.

De este modo, el concepto de policentrismo como motor del crecimiento europeo⁶ se basa en la promoción de redes regionales o urbanas equilibradas, que beneficien tanto a las regiones centrales como a las periféricas, en contraposición al modelo actual dominado por el Pentágono o Banana Azul. En este sentido, intentando dar un paso adelante en las posibilidades del policentrismo en la Unión Europea, un estudio reciente⁷ trata de identificar aquellas zonas urbanas que pueden convertirse en contrapesos del pentágono en el futuro en aras de lograr una UE más equilibrada a través del sistema de ciudades. En este estudio se identifica

a varias ciudades mediterráneas como potenciales áreas metropolitanas de crecimiento que pueden ejercer esta función de equilibrio: Lyon, Turín, Marsella, Niza, Toulouse, Palma de Mallorca, Bolonia y Valencia. Roma, Milán o Barcelona se identifican ya en este estudio como motores europeos del crecimiento.

Además de estos estudios e informes sobre el sistema europeo de ciudades como elementos equilibradores, se identifican nuevos desarrollos que se dirigen hacia el Sur de Italia y hacia la Península Ibérica. Surge el Norte del Sur, espacio europeo de gran protagonismo urbano liderado por un conjunto de ciudades mediterráneas importantes como Roma, Marsella, Barcelona y Valencia. Se trata de un subsistema más reciente, que parte del entorno de Ginebra y de Lyon, se extiende por el Bulevard francés del Mediterráneo en dirección a España y Portugal. Engloba a Barcelona, Zaragoza, Madrid, Comunidad Valenciana hasta Murcia. Entronca con la Dorsal Europea en el Norte de Italia y continúa por el Adriático hacia Roma y Nápoles. Agrupa al conjunto de actividades más dinámicas de la Europa actual y está provocando el desplazamiento de la Megalópolis hacia el Sur.

¹ “Tercer informe de Cohesión Económica y Social”. Comisión Europea (2004). KOK, W. Et al. “Facing The Challenge, The Lisbon Strategy for growth and employment”. Comisión Europea (2004).

² Informe del Grupo de Alto Nivel sobre la Red Transeuropea de Transportes. “Networks for peace and development. Extension of the major trans-European transport axes to the neighbouring countries and regions”. November 2005.

³ Entre los cinco grandes ejes transnacionales que identifica el Grupo de Alto Nivel sobre la Red Transeuropea de Transporte, únicamente el quinto (el eje Sud-Oeste que une el sudoeste y en centro de la UE ampliada con Suiza y Marruecos y el eje transmagnético hasta Europa) contempla parte del Arco Mediterráneo de alguna manera (además de las autopistas del mar). La configuración de los proyectos prioritarios identificados por el grupo de Alto Nivel no contemplan el Arco Mediterráneo como un eje en sí, sino que se incluye parte (proyecto 3, 1, 19) dejando un vacío entre Algeciras y Barcelona, otro entre Lyon y Roma). En cambio refuerza el pentágono o Banana Azul (por ejemplo, con el proyecto 2, eje ferroviario de Alta Velocidad entre París- Bruselas- Colonia- Amsterdam- Londres).

⁴ Las políticas de desarrollo espacial tienen por objeto garantizar un desarrollo equilibrado y sostenible del territorio de la UE de acuerdo con los objetivos fundamentales de la política comunitaria: la cohesión económica y social, una competitividad económica basada en el conocimiento y conforme a los principios de desarrollo sostenible y la conservación de la diversidad de los recursos naturales y culturales. La PEOT constituye un marco de orientación política con el fin de mejorar la cooperación de las políticas sectoriales comunitarias con un impacto significativo en el territorio. La PEOT se acordó oficialmente en Postdam, en mayo de 1999.

⁵ La PEOT sólo identificaba el Pentágono o Banana Azul como zona europea dinámica de integración en la economía mundial.

⁶ European Spatial Planning Observation Network (ESPON). “Potential for polycentric development in Europe”. 2004.

⁷ European Spatial Planning Observation Network (ESPON). “The role, specific situation and potentials of urban areas as nodes in a polycentric development”. 2003.

CARACTERIZACIÓN DEL ARCO MEDITERRÁNEO EUROPEO

Las regiones que conforman el Arco Mediterráneo Europeo⁸ suponen el 12,5% (más de 56 millones de habitantes) de la población de la UE- 25 y el 15% de la UE-15; el 9% de la superficie de la UE – 25 y el 11% de la UE- 15; el 13,5% del PIB (2002) de la UE- 25 y 14,2% de la UE- 15.

Estas regiones comparten los siguientes rasgos⁹: un importante crecimiento demográfico (concentración de la población en la franja litoral e inmigración: elevadas densidades poblacionales), tasas importantes de crecimiento económico¹⁰; alta especialización en turismo y ocio. Área con presencia relevante de innovación tecnológica y prestación de servicios especializados, pero también se caracteri-

zan por una deficiente articulación y débil integración espacial y, en general, un alto nivel de heterogeneidad. Asimismo, comparten un sustrato cultural común de cultura mediterránea, junto con la relevancia del mar como vínculo y constante.

Es en este contexto donde se encuentra la ciudad de Valencia. Es la capital de una las regiones con mayor crecimiento económico del Arco Mediterráneo (incremento del PIB de 35% entre 1998 y 2002) y también de España, que ha experimentado entre 1995 y 2004 un incremento anual del PIB en términos reales de 3,6%, superior a la media española y el más dinámico (junto con Murcia) de las regiones del Arco Mediterráneo Español.

Crecimiento medio anual 1995-2004

	Términos corrientes per cápita	Términos reales
Murcia (Región de)	6,80%	4,10%
Andalucía	6,70%	3,80%
Comunidad Valenciana	6,30%	3,60%
Cataluña	6,10%	2,80%
Balears (Illes)	5,70%	2,70%
España	6,40%	3,30%

Fuente: Contabilidad regional. INE.

Crecimiento relativo de las regiones del Arco Mediterráneo Europeo

	Crec. 02/98
Cataluña	30,4%
Comunidad Valenciana	35,0%
Illes Balears	39,4%
Andalucía	36,0%
Región de Murcia	38,0%
Midi-Pyrénées	20,4%
Rhône-Alpes	17,0%
Languedoc-Roussillon	22,1%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	21,7%
Piemonte	15,5%
Liguria	17,3%
Lombardía	16,8%
Toscana	18,5%
Lazio	17,4%
Total Arco Mediterráneo	21,5%
Unión Europea (25 países)	21,0%
Unión Europea (15 países)	20,2%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Eurostat.

VALENCIA, MOTOR DEL ARCO MEDITERRÁNEO

Valencia tiene una situación geoestratégica privilegiada que le confiere un papel clave en el desarrollo del Arco Mediterráneo Europeo en su extensión desde Barcelona hacia el Sur del Mediterráneo español y su enlace con la ribera africana mediante un eje mediterráneo de comunicaciones.

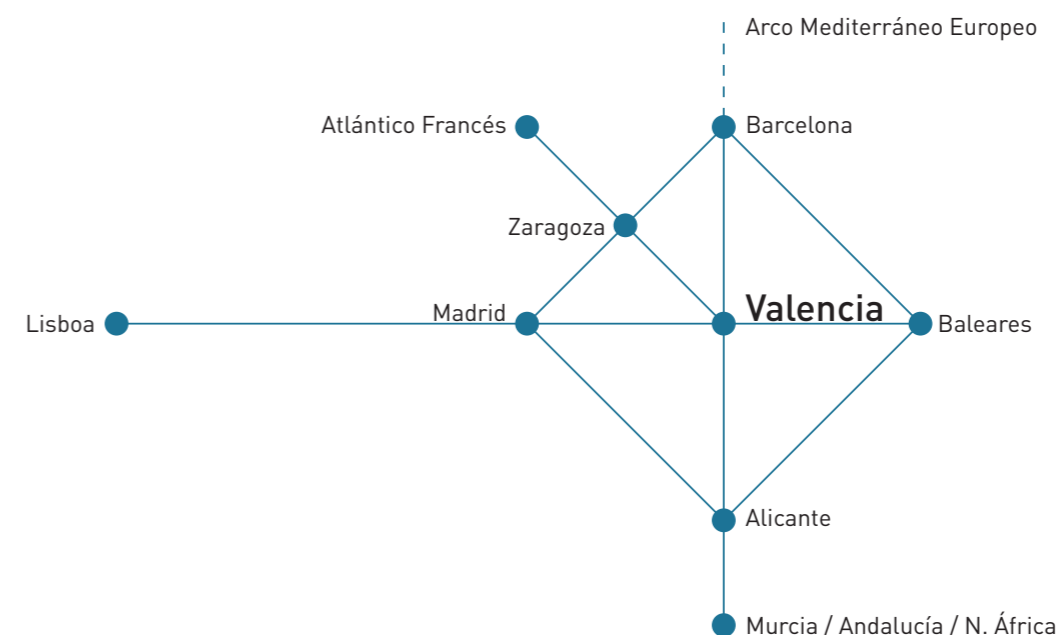
En concreto, a través de Valencia y el Diamante de Ciudades del que es centro de comunicaciones, formado por los ejes Barcelona-Valencia-Alicante-Murcia y Madrid-Valencia-Palma de Mallorca, se conecta el Arco Mediterráneo Europeo con:

· Las regiones de Murcia y ribera mediterránea de Andalucía, hasta Algeciras para conectar con el Norte de África por el Sur.

· Por conexión aérea y marítima, hacia el Este con las Islas Baleares.

· Hacia Noroeste y Atlántico francés, mediante la autovía Sagunto-Zaragoza-Atlántico francés, actualmente en construcción.

· Y, finalmente, la conexión por la autovía Lisboa-Madrid-Valencia permitirá el desarrollo del nuevo eje económico entre el Atlántico portugués-interior peninsular y el Arco Mediterráneo, a través de las citadas ciudades.



Asimismo, con los datos que presentamos seguidamente, se pone de manifiesto que Valencia tiene realmente el potencial y la oportunidad de estructurar el Arco Mediterráneo, aprovechando esa situación geoestratégica y por su enorme desarrollo económico y social. Este desarrollo se ha producido sobre la base de factores endógenos y sin

contar las infraestructuras de comunicación óptimas¹¹. En este sentido, la futura disponibilidad de las infraestructuras como el TAV o la autovía Sagunto-Zaragoza-Somport, la ampliación del puerto y el aeropuerto, no hay duda que potenciará aún más la ciudad en su papel como motor del Arco Mediterráneo Europeo.

⁸ En España: provincias andaluzas de Cádiz, Málaga, Granada y Almería; Región de Murcia; Comunidad Valenciana; Cataluña; Islas Baleares. En Francia: Midi-Pyrénées, Rhône-Alpes, Languedoc- Roussillon, Provence- Alpes, Côte d'Azur. En Italia: Piemonte, Liguria, Lombardía, Toscana y Lazio.

⁹ Salvà Tomàs, P. (1998): "El Arco Mediterráneo Español: sus perspectivas como espacio de futuro". Revista Valenciana d'Estudis Autònoms, nº 22.

¹⁰ Entre 1998 y 2002, el PIB del conjunto de regiones del Arco Mediterráneo creció más que la media de la UE- 25 y la UE -15. Destacan las regiones españolas por el elevado dinamismo, seguidas de las francesas (excepto Midi-Pyrénées y Rhône- Alpes, que crecieron a tasas ligeramente por debajo de la media del Arco Mediterráneo- 21,5%) y las italianas (también más moderadas).

¹¹ El estudio "Valencia en los primeros años del Siglo XXI". Documentos de Trabajo para la elaboración de la Nueva Estrategia, nº2. CEyD (2004). recoge los datos empíricos que lo corroboran.

Unos recursos humanos que potencian el atractivo de Valencia como Ciudad del Conocimiento

UNA CIUDAD ATRACTIVA EN CONTINUO CRECIMIENTO POBLACIONAL

Valencia es, entre las grandes ciudades, la que ha experimentado un mayor crecimiento de la población junto con Madrid.

Evolución de la población en las principales ciudades españolas 1999-2005

	1999	2001	2003	2004	2005	Crec. 01/05
Valencia	739.412	746.612	780.653	785.732	796.549	6,7%
Barcelona	1.503.451	1.505.325	1.582.738	1.578.546	1.593.075	5,8%
Madrid	2.879.052	2.957.058	3.092.759	3.099.384	3.155.359	6,7%
Málaga	530.553	534.207	547.105	547.731	558.287	4,5%
Sevilla	701.927	702.520	709.975	704.203	704.154	0,2%
Zaragoza	603.367	610.976	626.081	638.799	647.373	6,0%

Fuente: Elaboración propia a partir de Cifras Oficiales de Población de INE: Padrones Municipales.

CON UNOS RECURSOS HUMANOS CUALIFICADOS Y PREPARADOS QUE LA CONVIERTEN EN UNA DE LAS PRINCIPALES CIUDADES UNIVERSITARIAS EUROPEAS POR SU AMPLIA Y DIVERSIFICADA OFERTA FORMATIVA

Valencia está entre las grandes ciudades españolas con un mayor porcentaje de población con estudios universitarios. Concentra el 3% del total de población

española con estudios universitarios. Más concretamente, cerca del 4% de la población española con doctorado está en la ciudad¹².

Porcentaje de población mayor de 16 años con estudios universitarios 2001

Barcelona	18,60%
Madrid	21,10%
Málaga	12,30%
Sevilla	15,60%
Valencia	17,7%
Zaragoza	15,80%

Fuente: Censo 2001. INE.

¹² Fuente: Censo 2001. INE.

Plazas de la universidad pública por 1.000 habitantes 2004/2005

Barcelona ¹⁴	90
Madrid ¹⁵	51
Málaga	63
Sevilla ¹⁶	87
Valencia¹⁷	98

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de los anuarios Estadísticos de Barcelona, Madrid y Valencia. Estadísticas de la Consejería de Innovación, Ciencias y Empresa de la Junta de Andalucía.

En la ciudad y su entorno territorial inmediato ofrecen titulaciones las dos universidades públicas de reconocido prestigio nacional e internacional (Universitat de València- Estudi General y la Universidad Politécnica de Valencia, junto con la UNED) y cuatro universidades privadas (Cardenal Herrera-CEU, La Florida, Centro Universitario ESTEMA y la Universidad San Vicente Mártir). En el curso 2004/2005, todas estas universidades ofrecían 95.389 plazas (120 plazas universitarias por cada 1000 habitantes) y más de 100 titulaciones, casi la totalidad de las existentes en el ámbito nacional¹³.

Pero además, considerando las universidades públicas (a modo de homogeneización de los datos disponibles), Valencia es la ciudad española con más plazas universitarias por cada 1000 habitantes.

Valencia es el tercer destino de toda Europa preferido por los estudiantes ERASMUS. Tras Madrid (Universidad Complutense) y Granada siguen las dos universidades de la ciudad. En el curso 2003/2004, España acogió más de 20.000 estudiantes universitarios bajo el programa Erasmus, siendo el destino favorito (24.076 estudiantes), en una tendencia de crecimiento continuado. Según la Comisión Europea, los dos campus de la ciudad acogieron el curso pasado (2004/2005) a 2.602 estudiantes Erasmus.

La Universidad Complutense de Madrid, la Universidad Politécnica de Valencia y la UVEG son las tres universidades españolas que más estudiantes envían al extranjero en términos absolutos (año 2004). España envió a estudiar al extranjero en el Programa Erasmus más de 20.000 estudiantes (curso 2003/2004). De estos (20.034 estudiantes), 2.840 (el 14,2% frente al 9,5% del curso 94/95) eran de la Comunidad Valenciana, la tercera región emisora, tras Madrid y Cataluña.

¹³ Fuente: Valenciam Community Investments. Generalitat Valenciana.

¹⁴ Contempla datos de 2003/2004 de la Universitat de Barcelona, Universitat Autònoma de Barcelona, Universitat Politècnica de Catalunya, Universitat Pompeu Fabra.

¹⁵ Datos de la UAM, la Universidad Complutense y la Universidad Politécnica de Madrid.

¹⁶ Universidad de Sevilla.

¹⁷ UPV, UVEG.

... EN UN ENTORNO ABIERTO Y PROPENSO A LA INNOVACIÓN CON REDES DE I+D+i QUE COOPERAN CON EL TEJIDO PRODUCTIVO

Hay alrededor de 100 centros de investigación en la ciudad y su área territorial más próxima, en torno a los clusters sectoriales existentes. Estos centros pertenecen a las universidades¹⁸, a la Administración Pública (CSIC, Generalitat Valenciana, hospitales) o bien forman parte

de REDIT, la Red de Institutos Tecnológicos. Por otra parte, hay unos 25 centros de investigación de carácter horizontal¹⁹.

La actividad del conjunto de Institutos Tecnológicos que forman RedIt sigue creciendo, destacando el incremento de

empresas asociadas y usuarias, así como los proyectos de I+D+i. En los Institutos (la mayor parte de los cuales se localizan en Valencia y su área metropolitana) trabajan 338 investigadores y 308 técnicos²⁰ dedicados a I+D.

Actividades de la Red de Institutos Tecnológicos

	2002	2003	2004	
Empresas Asociadas	6.683	6.937	7.106	
Empresas Usuarias	12.694	13.287	14.431	
I+D Competitiva	Proyectos de I+D con F.Públicos*	16.978	17.821	21.360
I+D+i Contratada	Proyectos de I+D con F. Privados**	8.555	10.158	11.522
	Apoyo a la Innovación	16.968	18.194	21.578
	Servicios Técnicos**	7.748	8.787	9.658
	Asesoramiento tecnológico****	9.220	9.407	11.920

Fuente: Red I. T.

* Proyectos sujetos a evaluación y selección externa, financiados por subvención.

** Proyectos bajo demanda de empresas, públicas y privadas.

*** Los Servicios Técnicos incluyen: Auditorías Tecnológicas Sectoriales, Prototipado, Medioambiente, Ensayos y Análisis de Laboratorio.

**** El Asesoramiento Tecnológico incluye: Transferencia de Tecnología, Business Intelligence, Observatorios Tecnológicos y de Mercado.

La actividad en I+D+i de las dos universidades públicas de la ciudad crece, con más de 5.500 investigadores.

A estas cifras hay que añadir los 240 investigadores y 127 técnicos que trabajan en los Organismos Públicos de Investigación de la Generalitat²¹, que también se ubican casi todos

en Valencia y alrededores; o los 259 investigadores y 138 técnicos de los centros del CSIC de la Comunidad Valenciana, así como aquellos dedicados a la investigación en los hospitales y áreas de salud²². En cualquier caso, entre 1999 y 2004, el número de investigadores en la Comunidad Valenciana se ha duplicado²³.

Actividades I+D+i (derechos reconocidos en miles de Euros). Universidades Públicas de Valencia

	2001	2003
UPV	26.282	35.025
UVEG	34.443	53.181
Total	60.725	88.206

Fuente: Memoria 2001 y 2003 de la UVEG. Memoria 2004. Centro de apoyo a la innovación, la investigación y la Transferencia de Tecnología. UPV.

¹⁸ No se han considerado los departamentos, sino los grupos de investigación.

¹⁹ Fuente: Valencian Community Investments.

²⁰ Datos de 2003. Fuente: Memoria 2004. Informe del Alto Consejo Consultivo de I+D de la Comunidad Valenciana.

²¹ Fundación CEAM, Fundación Valenciana de Investigaciones Biomédicas, el Instituto Cartográfico Valenciano, el IVIA, el IVIE y el Instituto Valenciano de Edificación. Datos de 2003. Fuente: Memoria 2004. Informe del Alto Consejo Consultivo de I+D de la Comunidad Valenciana.

²² Las cifras para 2003 eran 712 investigadores en los hospitales del conjunto de la Comunidad Valenciana, que equivalían a 353 personas a dedicación plena y 29 técnicos. Fuente: Memoria 2004. Informe del Alto Consejo Consultivo de I+D de la Comunidad Valenciana.

²³ Fuente: INE.

Todo esto se refleja en los resultados correspondientes a la actividad inventiva medida por las solicitudes de patentes y modelos de utilidad, en que la región destaca en el ámbito nacional.

Actividad inventiva (estadísticas de patentes y modelos de utilidad)²⁴

	2000		2002		2004	
	Solicitudes invenciones	Ratio solicitudes/millón habitantes	Solicitudes invenciones	Ratio solicitudes/millón habitantes	Solicitudes invenciones	Ratio solicitudes/millón habitantes
Andalucía	476	66	504	67	477	65
Cataluña	1.579	257	1.475	227	1.548	244
Comunidad Valenciana	899	223	917	212	780	187
Madrid	1.064	209	1.001	181	964	178
País Vasco	342	163	337	160	347	167
Total	5.771	145	5.691	136	5.648	138

Fuente: Estadísticas 2000, 2002 y 2004 de la Oficina Española de Patentes y Marcas.

Además, en cuanto a solicitudes de registro de diseño industrial²⁵, la Comunidad Valenciana es la que más solicitudes ha registrado en 2004.

Solicitudes de registro de diseño industrial mejorado

Comunidad Autónoma	Número	Ratio solicitudes diseño industrial/millón habitantes 2004
Comunidad Valenciana	166	40
Cataluña	109	17
Madrid	107	20
Andalucía	49	7
Murcia	42	35
Total España	700	17

Fuente: OEPM. Avance estadísticas 2004.

²⁴ Las solicitudes de patentes corresponden a invenciones nuevas que impliquen actividad inventiva y sean susceptibles de aplicación industrial. Las solicitudes de modelos de utilidad son aquellas que consisten en dar un nuevo uso a un instrumento o tecnología ya existente.

²⁵ Con la entrada en vigor el 8 de julio de 2004, de las disposiciones procedimentales de la Ley 20/2003, de 7 de julio, de protección jurídica del Diseño Industrial, se introdujo en España la modalidad de Diseño Industrial, desapareciendo las modalidades de Modelo y Dibujo industrial.

Una ciudad cuya actividad económica sigue una senda de crecimiento sostenido

LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS INCREMENTAN SU RITMO DE CRECIMIENTO EN EL ÚLTIMO TRIENIO

El crecimiento de las actividades económicas se ha acelerado en los últimos tres años, mostrando un dinamismo creciente en el tiempo. Por sectores, destaca

el incremento de las actividades de la construcción, así como el terciario o las actividades del primario (si bien no tan importantes en términos absolutos).

Evolución de las actividades económicas en Valencia 1996-2005

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	Crec. 00/02	Crec. 03/05
Agricultura	22	20	20	22	21	34	-9,1%	54,5%
Industriales	3.982	3.925	3.842	3.779	3.889	3.881	-3,5%	2,7%
Construcción	3.759	4.154	4.389	4.723	5.161	6.453	16,8%	35,6%
Comercio y servicios	41.824	42.491	42.571	43.847	46.579	51.087	1,8%	16,5%
Profesionales y artísticas	15.901	15.964	16.058	16.253	17.576	18.770	1,0%	15,5%
Total	65.488	66.554	66.880	68.724	73.236	80.225	2,1%	16,7%

Fuente: Elaboración propia a partir de *Anuari estadístic de la ciutat de València*, varios años.

Crecimiento de los servicios a las empresas en Valencia

Crec. 00/02	18,6%
Crec. 03/05	29,5%

Fuente: Elaboración propia a partir de *Anuari estadístic de la ciutat de València*, varios años.

LOS SERVICIOS AVANZADOS²⁶ RESULTAN CADA VEZ MÁS DINÁMICOS

La evolución de los servicios a las empresas en la ciudad de Valencia ha sido espectacular. Su dinamismo en el último trienio ha sido muy superior al del precedente. Esto se refleja en el cada vez mayor peso entre las actividades terciarias (de 5,1% en 1994 a 10,9% en 2005).

²⁶ Los servicios avanzados son aquellos que disponen de una elevada proporción de personal con alta cualificación y utilizan las nuevas tecnologías. La categoría de servicios a las empresas se suele emplear como indicador del desarrollo de los servicios avanzados.

Valencia es la tercera ciudad en número de servicios a las empresas, y ha experimentado, tras Málaga, la tasa de crecimiento de estos servicios más alta entre 2000-2004.

Servicios a las empresas en grandes ciudades españolas: número y porcentaje sobre las actividades terciarias

	Barcelona	%	Madrid	%	Málaga	%	Sevilla	%	Valencia	%
2000	9.463	12,9	20.287 (1999)	13,8	1.504	5,9	3.007	6,84	3.346	8
2003	11.143	14,1	24.086	17,3	2.086	6,9	3.693	9,58	4.302	9,8
2004	n.d. ²⁷	n.d.	23.432	16,8	2.255	7,0	3.626	8,4	4.796	10,3
Crec. 00/04	17,75% (00/03)	-	15,5%	-	49,9%	-	20,6%	-	43,34%	-

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Ayuntamiento de Málaga. Oficina de Estadística del Ayuntamiento de Valencia. Anuarios estadísticos de Madrid, Sevilla y Barcelona.

Población ocupada por situación profesional 1999-2004 (1er trimestre) (en miles)

	2001	2004	2005 ²⁸
Total	285,5	318,2	338,5
Empleadores y empresarios sin asalariados	51,5	45,5	56,8
Asalariados	231,2	269,6	275,1
Asalariados Contrato indefinido	160,3	191,6	185,5
Asalariados Contrato temporal	70,9	77,9	89,7
Otra situación	0,3	0,3	0,9
Ayuda Familiar	2,8	2,8	5,7

Fuente: Revista *Dades*, de la Oficina de Estadística del Ayuntamiento de Valencia.

²⁷ En el caso de Barcelona, en el año 2004 cambia la gestión del impuesto de actividades económicas y los datos no son comparables con años anteriores.

²⁸ En el año 2005 se produce un cambio metodológico en la EPA que dificulta las comparaciones con los años anteriores.

EL DESEMPLEO SIGUE REDUCIÉNDOSE Y LA CIUDAD GENERA EMPLEO DE CALIDAD

Uno de los rasgos más relevantes del crecimiento económico experimentado en la ciudad de Valencia ha sido la reducción continuada del desempleo hasta situar la tasa de paro registrado en el año 2005 (7,5) doce puntos por debajo que la de 1994 (19,5). Entre 1995 y 2005 ha sido la gran ciudad española que más ha reducido el número de parados registrados (en un 52%).

Se ha creado empleo de calidad. Entre 2001 y 2005 el número de ocupados ha crecido un en más de 50.000 personas. De los ocupados asalariados, el 57,4% tienen contrato indefinido.

Según datos oficiales, entre las grandes ciudades españolas, Valencia tiene el precio más asequible de vivienda hasta dos años de antigüedad y vivienda con más de dos años de antigüedad. En las viviendas más nuevas, los datos de este primer trimestre del año 2006 son más favorables que los del trimestre anterior, en que Zaragoza y Málaga superaban a Valencia en menor precio.

EL PRECIO DE LA VIVIENDA SE MANTIENE ENTRE LOS MÁS MODERADOS DE LAS GRANDES CIUDADES ESPAÑOLAS

Precio de la vivienda libre / 1^{er} trimestre 2006 (euros/m²)

	Hasta dos años de antigüedad	Más de dos años de antigüedad
Barcelona	4.236,8	3.288,8
Madrid	3.916,9	3.576,1
Málaga	2.763,2	1.891,5
Sevilla	2.908,6	1.937,9
Valencia	2.469,9	1.827,9
Zaragoza	2.499,0	2.351,9

Fuente: Ministerio de Vivienda.

Los últimos datos disponibles del precio de la vivienda nueva y vivienda usada en 2005 sitúan a Valencia como la ciudad con un precio más favorable en el con-

texto de las grandes ciudades españolas al finalizar el año 2005, incluso por debajo de la media nacional. Si bien ha experimentado el mayor incremento en los

últimos doce meses, desde una perspectiva temporal más amplia, en el caso de la vivienda nueva, (últimos veinte años) el aumento es uno de los más moderados.

Precio medio de la vivienda nueva (euros/m²)

	31/12/2005	Variación últimos 12 meses	Incremento interanual 05/85
Barcelona	3.700	7,50%	13,00%
Madrid	3.629	7,40%	10,80%
Málaga	1.922	11,50%	8,60%
Sevilla	2.118	12,90%	10,30%
Valencia	1.913	16,50%	10,70%
Zaragoza	2.429	16,10%	11,30%
España	2.416	10,10%	10,80%

Fuente: Sociedad de Tasación. TINSA.

Precio de la vivienda libre usada (euros/m²)

	30/09/2005	Variación últimos 12 meses
Barcelona	3.224	17%
Madrid	3.519	11%
Málaga	1.901,5	27%
Sevilla	2.035,1	25%
Valencia	1.631	31%
Zaragoza	2.166	19%
España	2.304,5	16%

Fuente: Sociedad de Tasación. TINSA.

VALENCIA DISPONE DE UNA AMPLIA OFERTA DE SUELO PARA OFICINAS Y A PRECIOS MÁS ASEQUIBLES QUE EN LAS PRINCIPALES CIUDADES EUROPEAS

La disponibilidad de espacio de calidad para actividades económicas a un precio razonable es un factor clave del atractivo de una ciudad como ubicación de negocios. En ese sentido, la oferta de suelo para oficinas en la ciudad de Valencia está en plena expansión. Más concretamente, en el año 2005 se han construido cerca de 40.000 metros cuadrados para oficinas, las previsiones para 2006 son de 86.000

metros cuadrados y para 2007-2008, se prevén 74.000 metros cuadrados más²⁹.

Los precios de alquiler varían según la zona, pero oscilan entre 14-12 euros el metro cuadrado al mes (zona de Alameda y Avenida Francia) y los 9-6 euros en zonas secundarias. En comparación con otras ciudades españolas, el precio es más asequible en Valencia³⁰.

Precio medio alquiler de oficinas en las principales ciudades españolas 2005

	Precio medio euros/m ² /mes
Barcelona	19,63-10,40
Madrid	10,85-20,99
Valencia	11,6-8,8

Fuente: Elaboración propia a partir de CBRE. Boletín del Mercado de Oficinas. 3^o trimestre 2005.

²⁹ "Boletín del Mercado de Oficinas". 3^o trimestre 2005. CBRE.

³⁰ "Boletín del Mercado de Oficinas". 3^o trimestre 2005. CBRE.

Y también el más asequible entre las principales ciudades europeas.

Precio alquiler de oficinas en las principales ciudades europeas 2005

	Precio máx. euros/m ² /año
Viena	240
Bruselas	300
Praga	222
Copenhague	221
Helsinki	295
Lyon	200
Marsella	210
París	639
Berlín	258
Frankfurt	402
Hamburgo	264
Munich	360
Atenas	360
Budapest	240
Dublín	538
Milán	450
Roma	340
Luxemburgo	402
Ámsterdam	300
Varsovia	243
Lisboa	252
Barcelona	288
Madrid	327
Valencia	168
Estocolmo	372
Birmingham	430
Edimburgo	414
Glasgow	360
Ciry Londres	719
Londres West end	1.251
Manchester	438

Fuente: CBRE. EMEA Offices. 4º trimestre 2005.

EL PRECIO DEL SUELO PARA ACTIVIDADES INDUSTRIALES EN VALENCIA Y SU ÁREA DE INFLUENCIA ES INFERIOR AL DE OTRAS GRANDES CIUDADES EUROPEAS

Precio de naves industriales convencionales en Valencia y alrededores. Enero 2005

	Alquiler euros/mes/ m ²	Precios de venta de construcción euros/m ²	Suelo en promoción privada euros/m ²
Riba-Roja	3,7	636	240
Sur	3,00	670	360
Norte	3,15	650	310
Pista de Ademuz	3,3	660	240
Fuente del Jarro	2,9	700	370
N-III	2,75	636	330

Fuente: CBRE. Boletín del Mercado. Enero 2005.

El precio del suelo para actividades industriales es también el más asequible entre las principales ciudades europeas.

Precio suelo industrial (naves) de las principales ciudades europeas 1º trimestre 2005

	Precio máximo alquiler anual euros/ m ²
Lyon	65
Marsella	70
Hamburgo	66
Munich	90
Milán	62
Roma	62
Amsterdam	70
Barcelona	80
Madrid	80
Birmingham	90
Manchester	82
Valencia	45

Fuente: CBRE. Boletín de Mercado. Valencia. Enero 2005. CBRE EMEA Industrial Market Review. Q1 2005

EL NIVEL DE RENTA CONTINÚA AUMENTANDO

Nivel de renta familiar disponible de las principales ciudades españolas 2003

	Euros	Variación de la renta familiar disponible por habitante, en el periodo 1998-2003
Barcelona	13.500-14.500	34%-42%
Madrid	13.500-14.500	34%-42%
Málaga	8.300-9.300	34%-42%
Valencia	12.100-12.700	34%-42%
Sevilla	9.300-10.200	26%-34%
Zaragoza	12.100-12.700	26%-34%
España	11.300	36,2%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del *Anuario Comercial de España 2005*. La Caixa.

El nivel de renta en Valencia es superior a la media nacional y ocupa el tercer lugar entre las grandes ciudades españolas, tras Barcelona y Madrid. Valencia ha sido durante el periodo 1998-2003 una de las ciudades más dinámicas en cuanto al crecimiento de la renta disponible de sus habitantes.

Valencia Centro Nodal del Arco Mediterráneo

Valencia es el centro de comunicaciones del diamante de ciudades del Arco Mediterráneo Español. Su relevancia como

nudo clave de comunicaciones se refleja en la creciente afluencia de pasajeros en todos los modos de transporte.

EL AEROPUERTO DE MAYOR CRECIMIENTO DE PASAJEROS EN EL ÁMBITO NACIONAL

El aumento de pasajeros internacionales constituye el motor del crecimiento del tráfico de pasajeros del aeropuerto de Valencia. Desde el año 2003, de la mano del establecimiento de compañías aéreas

de bajo coste con numerosas conexiones con ciudades europeas, se ha producido un cambio en el ritmo de crecimiento que está superando todas las previsiones.

En este contexto, el aeropuerto de Valencia ha experimentado el mayor incremento de pasajeros entre 2000 y 2005 en el ámbito nacional.

Evolución del tráfico de pasajeros del Aeropuerto de Valencia

	Total	Nacional	Internacional	Internac./total
1995	1.755.287	1.312.080	443.207	25,2%
2000	2.237.270	1.544.228	693.042	31,0%
2001	2.279.136	1.562.109	717.027	31,5%
2002	2.122.541	1.534.019	588.522	27,7%
2003	2.421.698	1.575.614	846.084	34,9%
2004	3.100.613	1.891.144	1.209.469	39,0%
2005	4.646.404	2.422.260	2.211.457	47,6%
Crec. 95/05	164,7%	84,6%	399,0%	-
Crec. 00/05	107,7%	56,9%	319,1%	-

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Boletín Estadístico del Ministerio de Fomento, y AENA (datos 2005).

Evolución del tráfico de pasajeros en los aeropuertos españoles (en miles)

	1996	1998	2000	2002	2003	2004	2005	Crec. 00/05
Madrid-Barajas	21.452	24.920	32.566	33.677	35.359	38.121	41.963	28,9%
Barcelona	12.919	15.747	19.809	21.348	22.752	24.363	27.131	37,0%
Palma de Mallorca	15.266	17.559	19.296	17.762	19.130	20.374	21.242	10,1%
Gran Canaria	7.656	8.489	9.105	8.769	8.962	9.224	9.827	7,9%
Málaga	6.579	7.688	9.421	10.306	11.439	11.939	12.669	34,5%
Tenerife-Sur	7.111	8.112	8.704	8.778	8.653	8.376	8.632	-0,8%
Alicante	4.025	4.825	5.988	6.971	8.160	8.535	8.796	46,9%
Ibiza	3.276	3.780	4.433	4.045	4.108	4.116	4.165	-6,0%
Sevilla	1.453	1.596	2.037	2.007	2.240	2.643	3.522	72,9%
Lanzarote	3.784	4.404	4.773	4.947	5.204	5.319	5.468	14,6%
Bilbao	1.747	2.064	2.539	2.446	2.839	3.386	3.843	51,4%
Valencia	1.852	1.853	2.237	2.123	2.422	3.101	4.646	107,7%

Fuente: Boletín Estadístico del Ministerio de Fomento y AENA (datos 2005).

VALENCIA COMO DESTINO EMERGENTE DE CRUCEROS

Evolución de escalas y pasajeros de buques crucero en el Puerto de Valencia

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Escalas	8	12	18	21	59	69	98	110
Pasajeros	665	3.169	10.219	10.804	48.404	57.283	102.127	106.724

Fuente: Unidad de Desarrollo Comercial. Autoridad Portuaria de Valencia. [Http://www.turisvalencia.es](http://www.turisvalencia.es).

El atractivo de Valencia como destino turístico de cruceros se refleja en el incremento de escalas y pasajeros.

Un incremento que es el más elevado entre 1999 y 2005 con respecto al resto de puertos españoles.

Pasajeros y cruceros en los puertos españoles

	1999		2004		2005		Crec. 99/05
	Escalas	Pasajeros	Escalas	Pasajeros	Escalas	Pasajeros	Pasajeros
Alicante	34	18.649	43	48.222	37	36.253	94,40%
A Coruña	50	26.070	61	43.402	58	33.757	29,49%
Almería	101	28.816	47	35.885	44	43.624	51,39%
Bahía de Cádiz	182	110.687	197	164.208	222	128.680	16,26%
Baleares	746	722.281	593	886.474	660	1.056.675	46,30%
Barcelona	506	541.596	635	1.021.405	690	1.221.964	125,62%
Bilbao	8	3.291	21	12.180	21	13.379	306,53%
Cartagena	25	20.375	33	18.388	37	29.073	42,69%
Ceuta	12	4.832	19	10.528	14	6.550	35,55%
Gijón	2	3.000	9	3.841	4	1.225	-59,17%
Málaga	244	167.327	228	209.149	213	204.535	22,24%
Santander	7	1.728	11	4.109	11	5.631	225,87%
Huelva	4	1.039	1	49	2	0	-100,00%
Sevilla	10	1.757	13	2.716	49	11.788	570,92%
Tarragona	4	582	9	5.444	6	11.719	1913,57%
Las Palmas	277	144.321	339	393.395	345	388.471	169,17%
Vigo	58	51.798	89	93.497	101	131.020	152,94%
Santa Cruz de Tenerife	307	185.922	357	455.857	382	503.520	170,82%
Valencia	8	2.297	98	105.461	107	104.502	4.449,50%
Total	2.585	2.036.368	2.850	3.518.947	3.048	3.953.575	94,15%

Fuente: Puertos del Estado.

Valencia Centro Logístico Internacional del Mediterráneo

Valencia gana relevancia como Centro Logístico Internacional del Mediterráneo gracias a sus posibilidades de intermodalidad, al crecimiento continuado de la

actividad portuaria, el tráfico aéreo de mercancías y la dotación (actual y futura) de centros y espacios para la actividad logística.

El tráfico de mercancías del aeropuerto sigue creciendo, especialmente el tráfico de mercancías del ámbito nacional.

EL TRANSPORTE AÉREO DE MERCANCÍAS DE VALENCIA GANA CUOTA EN EL MERCADO AEROPORTUARIO NACIONAL

Tráfico de mercancías en el aeropuerto de Valencia

	Mercancías (Kilogramos)		
	Total	Nacional	Internacional
2000	10.905.610	7.752.265	3.153.345
2001	11.035.652	6.350.837	4.684.815
2002	11.834.268	7.255.834	4.578.434
2003	11.769.667	7.042.692	4.726.975
2004	12.168.703	7.756.246	4.412.457
2005	12.213.763	9.073.995	3.139.768
Crec. 00/05	12,0%	17,0%	-0,4%

Fuente: Boletín Estadístico del Ministerio de Fomento, febrero 2006.

El crecimiento en los últimos cinco años supera al del conjunto de aeropuertos españoles y el de grandes aeropuertos de carga como Madrid, Barcelona, Vitoria o los insulares. Esto se ha traducido en una mayor participación del aeropuerto de Valencia en el total nacional.

Tráfico de mercancías en los aeropuertos españoles (en Tm.)

	1999	2000	2001	2003	2004	2005	Crec. 00/05	Participación en el mercado	
								1999	2005
Madrid-Barajas	282.209	305.499	294.692	304.386	337.050	328.307	7,47%	48,4%	53,71%
Barcelona	86.173	87.308	76.966	70.116	81.908	90.239	3,36%	14,8%	14,76%
Gran Canaria	42.681	43.568	40.615	39.494	40.439	40.372	-7,34%	7,3%	6,60%
Palma de Mallorca	27.016	25.151	22.921	19.782	20.282	21.022	-16,42%	4,6%	3,44%
Vitoria	39.918	-	37.503	40.153	-	34.777	-12,88%*	6,8%	5,69%
Zaragoza	3.841	-	2.388	8.365	-	3.855	0,36%*	0,7%	0,63%
Valencia	10.607	10.906	11.036	11.770	12.169	12.214	12,0%	1,8%	2,00%
Málaga	9.547	9.881	9.370	6.831	6.811	5.493	-44,41%	1,6%	0,90%
Lanzarote	6.510	5.498	7.067	7.032	7.394	6.627	20,53%	1,1%	1,08%
Alicante	6.355	7.871	7.907	5.847	6.035	5.193	-34,02%	1,1%	0,85%
Santiago	5.001	-	6.141	5.282	-	3.805	-23,92%*	0,9%	0,62%
Bilbao	3.511	4.036	3.655	3.813	4.153	3.957	-1,96%	0,6%	0,65%
Sevilla	5.106	5.965	5.021	4.283	5.024	6.336	6,22%	0,9%	1,04%
Total aeropuertos	583.485	607.520	522.377	576.835	629.396	611.294	0,62%	100%	100%

Fuente: AENA.
* Crecimiento 1999-2005.

EL PUERTO DE VALENCIA SE CONSOLIDA COMO MOTOR DEL CRECIMIENTO DEL TRÁFICO DE CONTENEDORES EN EL MEDITERRÁNEO Y SUR DE EUROPA

Los indicadores de actividad del Puerto de Valencia siguen creciendo a muy buen ritmo, destacando el dinamismo del tráfico de contenedores y su mercancía.

Evolución de los indicadores de tráfico de la Autoridad Portuaria de Valencia

	Contenedores (TEUs)	Tráfico total (Tn)	Mercancía general (Tn)	Contenedores (Tn)
1994	466.881	13.217.558	8.200.721	5.209.874
1999	1.133.806	23.830.575	17.068.961	12.823.481
2000	1.324.933	25.583.500	19.008.288	14.305.828
2001	1.526.477	28.723.495	21.437.632	16.108.814
2002	1.798.699	32.690.795	25.094.949	19.473.317
2003	2.002.793	36.023.940	27.989.920	22.147.125
2004	2.141.862	38.118.998	30.649.245	24.057.587
2005 (p)	2.397.915	40.937.468	32.914.629	26.224.025
Crec. 94/99	142,8%	80,3%	108,1%	146,1%
Crec. 00/05	81,0%	60,0%	73,2%	83,3%

Fuente: Elaboración propia a partir del Boletín Estadístico Mayo 2005, Ministerio de Fomento. Puertos del Estado (datos 2005).

Valencia se consolida como uno de los principales puertos españoles, junto con Algeciras y Barcelona, por el volumen de tráfico portuario y como el puerto de mayor crecimiento en el panorama nacional.

Evolución del tráfico total portuario (en Tm.)

	Sevilla	Valencia	Barcelona	Bilbao	Algeciras	Tarragona
2000	4.613.253	25.583.500	30.180.321	28.745.108	47.679.230	27.523.751
2001	4.913.117	28.723.495	31.831.272	27.100.442	52.746.898	26.870.518
2002	4.601.832	32.690.795	32.082.943	26.257.108	55.534.414	28.846.448
2003	4.682.273	36.023.940	35.169.556	28.099.276	61.604.589	28.740.230
2004	4.477.893	38.118.998	41.065.313	33.214.269	65.742.513	29.375.804
2005(p)	4.857.352	40.937.468	45.022.498	34.100.494	68.316.941	31.182.472
Crec. 00/05	5,3%	60,0%	49,2%	18,6%	43,3%	13,3%

Fuente: Boletín Estadístico Ministerio de Fomento, mayo 2005. Puertos del Estado.

También se consolida como uno de los principales puertos de contenedores del Mediterráneo, el tercero (tras Gioia Tauro y Algeciras, ambos con una privilegiada posición geoestratégica y mucho tráfico

de paso). Entre 2000 y 2004, el Puerto de Valencia es el de mayor crecimiento de tráfico de contenedores en Europa del Sur, manteniendo además un ritmo de crecimiento más elevado que años anteriores.

Evolución del tráfico de contenedores de los principales puertos del Mediterráneo (miles de TEUs)

	1996	1999	2000	2003	2004	Crec 96/99	Crec. 00/04
Algeciras	1.307	1.833	2.009	2.510	2.937	40,2%	46,2%
La Spezia	871	843	910	1.007	1.040	-3,2%	14,3%
Génova	826	1.234	1.501	1.606	1.629	49,4%	8,5%
Barcelona	767	1.235	1.388	1.652	1.916	61,0%	38,0%
Valencia	708	1.134	1.325	2.003	2.142	60,2%	61,7%
Marsaxlokk	590	1.044	1.033	1.300	1.461	76,9%	41,4%
Pireo	575	964	1.150	1.610	1.700	67,7%	47,8%
Gioia Tauro	572	2.253	2.653	3.081	3.192	293,9%	20,3%
Marsella-Fos	548	664	722	833	916	21,2%	26,9%
Livorno	417	479	504	593	639	14,9%	26,8%
Total Sur Europa	7.178	11.648	13.178	16.185	17.572	62,3%	33,3%

Fuente: Memoria de Actividades 2004 del Puerto de Marsella en <http://www.marseille-port.fr>. Varios años.

Posición relativa de los puertos del Sur de Europa en tráfico de contenedores

	1996	2000	2003	2004
Algeciras	18,2%	15,2%	15,5%	16,7%
La Spezia	12,1%	6,9%	6,2%	5,9%
Génova	11,5%	11,4%	9,9%	9,2%
Barcelona	10,7%	10,5%	10,2%	10,9%
Valencia	9,8%	9,9%	12,3%	12,2%
Marsaxlokk	8,2%	7,8%	8,0%	8,3%
Pireo	8,0%	8,7%	9,9%	9,6%
Gioia Tauro	8,0%	20,1%	19,0%	18,1%
Marsella-Fos	7,6%	5,5%	5,1%	5,2%
Livorno	5,8%	3,8%	3,7%	3,6%
Total Sur Europa	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Memoria de Actividades del Puerto de Marsella en <http://www.marseille-port.fr>

En este sentido, el Puerto de Valencia mantiene (e incluso mejora) su posición en el conjunto de puertos del Mediterráneo y Sur de Europa, mientras que otros la pierden.

LA ZONA DE VALENCIA DISPONDRÁ DE UNA DE LAS MAYORES OFERTAS DE SUELO PARA ACTIVIDADES LOGÍSTICAS DEL ARCO MEDITERRÁNEO EUROPEO

En un entorno productivo caracterizado por modelos de producción flexible, una ampliación de las cadenas de valor y una actividad productiva cada vez más fragmentada, la logística, como proceso que aún información, almacenamien-

to y transporte, ha adquirido un papel preponderante. Por ello resulta crucial, para una ciudad que quiere ser centro logístico, la dotación de equipamientos adecuados que permitan a las empresas ser eficientes.

Entre las grandes ciudades españolas, Valencia y su área de influencia destacan por la cantidad de proyectos de desarrollo de oferta de suelo para actividades logísticas y su precio de alquiler competitivo.

Espacio para actividades logísticas en las principales ciudades españolas. 1^{er} semestre 2005

	Oferta futura (nuevos desarrollos ³¹)	Precio alquiler suelo
Madrid	>500.000 m ² en 2006	5,25 euros/ m ² /mes en Eje A-2
	>2.000.000 m ² en 2007	4,6 euros/ m ² /mes en Zona Sur
		3,15-3,3 euros/m ² /mes > 35 km Madrid
Barcelona	150.000 m ² ZAL	7,9 euros/ m ² /mes entre 0-10 km Barcelona
	100.000 m ² Parc Logístic de la Zona Franca	
	200.000 m ² en 2005-2006 ³²	
Valencia	3.600.000 m² Zona Norte³³	5 euros/ m²/mes en Picaña (renta máxima)
	400.000 m² ZAL portuaria	
	Ribarroja, Cheste y Fuente del Jarro, todos entre 1 y 1,7 millones m²	
Sevilla	Higuerón: 130Ha	4,8 euros/ m ² /mes en ZAL (renta máxima)
	PI carretera de la Isla: 200 Ha	
	ZAL portuaria: 32.000 m ² naves	
	Carmona: 85.000 m ²	
Málaga	PI Urbiespear en Guillerna: 650.000 m ²	
	Ampliación CTM: 24.000 m ² naves	6 euros/ m ² /mes en CTM (renta máxima)
	350.000 m ² de suelo entorno aeropuerto	

Fuente: Elaboración propia a partir de *El mercado logístico en España. Primavera 2005*. Atisreal.

³¹ Se considera la ciudad y su área de influencia.

³² Promociones AP-7 en el entorno de Tarragona, Valls, Brafim y Constantí.

³³ Sagunto: casi 2.000.000 metros cuadrados; Massamagrell y Moncada: actuaciones de suelo industrial de 800.000 metros cuadrados cada uno.

Valencia Punto de Encuentro Internacional

VALENCIA ES UNO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS MÁS DINÁMICOS DEL ÁMBITO NACIONAL Y EUROPEO

En Valencia se ha pasado de 897.080 pernoctaciones y 468.500 viajeros en el año 1995 a cerca de dos millones y medio de pernoctaciones y 1.300.000 viajeros en 2005. La demanda turística en la ciudad, medida por el volumen

de pernoctaciones, es la más dinámica entre las grandes ciudades españolas, que a su vez constituyen algunos de los principales puntos turísticos del ámbito nacional y presentan síntomas de ralentización.

Pernoctaciones hoteleras de las principales ciudades españolas

	Valencia	Barcelona	Sevilla	Málaga	Madrid	Zaragoza
2000	1.556.678	8.351.818	3.131.202	744.404	11.324.240	1.213.728
2001	1.703.248	8.204.172	3.019.217	812.193	10.706.766	1.107.563
2002	1.812.375	8.556.601	3.023.416	792.533	10.862.314	1.213.296
2003	2.090.345	8.843.639	2.796.802	867.169	10.376.632	1.165.863
2004	2.171.384	9.497.797	2.950.729	836.920	11.277.146	1.210.192
2005	2.498.115	10.363.379	3.269.519	n.d.	12.302.085	1.258.000 ^(p)
Crec. 00/05	60,5%	24,1%	4,4%	12,4%	8,6%	3,6%

Fuente: Turismo Valencia Convention Bureau. EOH (INE). *Indicadores turísticos*, SAETA.
^(p) Provisional

En cuanto a volumen de viajeros, el crecimiento de Valencia es también superior al del resto de grandes ciudades españolas.

Viajeros de las principales ciudades españolas (miles de personas)

	Valencia	Barcelona	Sevilla	Málaga	Madrid	Zaragoza
2000	813	3.421	1.655	379	4.932	677
2001	879	3.390	1.578	413	4.705	650
2002	923	3.588	1.544	409	4.882	700
2003	1.075	3.638	1.459	441	4.783	688
2004	1.124	3.729	1.529	424	5.077	718
2005	1.294	4.209	1.725	n.d.	5.915	735 ^[p]
Crec. 00/05	59,2%	23,0%	4,2%	11,9% (00/04)	19,9%	8,6%

Fuente: Boletín de Indicadores Turísticos. Varios números. SAETA. EOH (INE).
^[p] Provisional.

Según la European Cities Tourism, en un análisis realizado sobre la evolución de los principales indicadores turísticos en 100 ciudades europeas entre 1990 y 2004, Valencia encabeza el ranking por el mayor crecimiento de pernoctaciones (a un ritmo anual de 7,6% frente al 1,6% del conjunto de ciudades europeas), especialmente pernoctaciones extranjeras (9,9% anual frente a 1,8% del conjunto de ciudades). Según los últimos datos disponibles, Valencia es, junto con Dubrovnik y Zagreb, una de las ciudades europeas donde más crece la demanda turística.

Pernoctaciones y llegadas en las ciudades europeas 2005

	Pernoctaciones	Nota	Var. % anual	Llegadas	Nota	Var. % anual
Barcelona	12.198.243	NA	5,1	5.487.564	AA	7,9
Belgrade	1.166.771	NGS	0,1	521.171	AD	-27,4
Berlín	14.620.315	NA	5,2	6.464.522	AA	4,9
Bilbao	1.021.494	NG	5,9	550.264	AG	6,2
Bregenz	264.549	NA	-1,0	148.669	AA	-1,7
Budapest	6.536.950	NA	8,3	2.577.371	AA	10,2
Copenhague	4.719.457	NGS	6,1	-	-	-
Dijon	-	-	-	809.431	AG	8,0
Dubrovnik	1.887.619	NA	18,0	465.363	AA	20,7
Eisenstadt	49.427	NA	17,4	26.316	AA	10,6
Graz	729.029	NA	1,5	381.054	AA	0,0
Hamburg	6.435.106	NA	8,9	3.450.864	AA	6,3
Innsbruck	1.206.104	NA	2,9	664.930	AA	-2,4
Klagenfurt	360.456	NA	4,8	165.041	AA	0,4
Linz	686.938	NA	6,1	372.746	AA	1,1
Olomouc	231.335	NA	7,4	111.692	AA	2,2
París	33.664.175	NG	6,6	15.399.820	AG	1,4
Salzburg	1.884.864	NA	2,3	1.047.029	AA	1,8
St. Pölten	107.404	NA	6,9	52.692	AA	3,5
Valencia	2.498.115	NG	15,0	1.294.360	AG	15,1
Vienna	9.476.164	NAS	4,3	4.088.415	AAS	4,9
Zagreb	897.116	NA	21,0	487.558	AA	22,2
Zurich	2.990.916	NA	3,8	1.673.277	AA	3,4

Fuente: European Cities Tourism. En <http://www.europeancitiestourism.com>.
 AA: Llegadas de turistas en todos los establecimientos de alojamiento.
 AAS: Llegadas de turistas en todo tipo de alojamientos en la región (greater city area).
 AG: Llegadas de turistas en hoteles y establecimientos similares.
 AGS: Llegadas de turistas en hoteles y establecimientos similares región (greater city area).
 NA: Pernoctaciones de turistas en todos los establecimientos de alojamiento.
 NAS: Pernoctaciones de turistas en todo tipo de alojamientos en la región (greater city area).
 NG: Pernoctaciones de turistas en hoteles y establecimientos similares.
 NGS: Pernoctaciones de turistas en hoteles y establecimientos similares región (greater city area).

Las infraestructuras de la oferta turística en Valencia acompañan el crecimiento de la demanda turística, especialmente la oferta hotelera de calidad. Valencia crece más que las grandes ciudades españolas

Evolución del índice turístico					
	1999	2000	2001	2002	2003
Madrid	9.898	9.497	8.454	9.338	9.625
Barcelona	5.416	5.816	5.970	5.881	5.598
Valencia	1.627	1.649	1.827	1.698	1.768
Sevilla	2.495	2.490	2.223	2.288	2.457
Zaragoza	1.151	1.171	1.039	962	892
Málaga	609	572	579	589	634
Total España	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000

Fuente: "Anuario Económico de España." La Caixa. Varios años.

La evolución del índice turístico³⁴ de Valencia en los últimos cuatro años ha sido mejor que el de otras grandes ciudades españolas. Ha aumentado con el tiempo la cuota de Valencia sobre el total nacional, frente a otras ciudades como Barcelona, Sevilla o Zaragoza, que la han ido perdiendo.

³⁴ Anuario económico de España. La Caixa. Índice comparativo de la importancia turística de cada municipio referido a un año. Se obtiene en función de la cuota o impuesto de actividades económicas, el cual se basa a su vez en la categoría de los establecimientos turísticos, número de habitaciones y ocupación anual (todo el año o parte del año), por lo que constituye prácticamente un indicador de la oferta turística. El valor del índice indica la participación que corresponde a cada municipio sobre una base nacional de 100.000 unidades.

En diez años la oferta de plazas hoteleras en Valencia se ha duplicado. En el año 2005 existían 74 hoteles (frente a los 48 del año 1999). La categoría más numerosa en la ciudad es la de cuatro estrellas, que también es la que ha experimentado el mayor incremento. El crecimiento de las plazas hoteleras de la ciudad se ha fundamentado en el incremento de plazas en hoteles de 4 y 5 estrellas.

Evolución de la oferta de plazas hoteleras de Valencia						
	Plazas en hoteles 5 estrellas	Plazas en hoteles 4 estrellas	Plazas en hoteles 3 estrellas	Plazas en hoteles 2 estrellas	Plazas en hoteles 1 estrella	Total
2000	911	3.611	3.414	783	530	9.249
2001	1.011	4.283	3.580	783	530	10.187
2002	1.011	4.481	3.580	789	530	10.321
2003	1.011	5.239	3.482	824	530	11.099
2004	1.351	6.121	3.620	1.124	543	12.759
2005	1.363	6.596	3.567	1.085	465	13.076
Crec. 00/05	49,6%	82,7%	4,5%	38,6%	-12,3%	41,4%

Fuente: "Anuario estadístico de la ciudad de Valencia", varios años y <http://www.turisvalencia.es>

La oferta hotelera de Valencia se compone además de 15 hostales (que suponen 677 plazas), 35 pensiones (933 plazas), 127 apartamentos (481 plazas) y 3 campings (1.245 plazas). Asimismo, el total de la oferta turística de la ciudad se completa con 392 cafeterías y 1.465 restaurantes.

Málaga y Valencia son las ciudades donde más ha crecido el número de plazas hoteleras.

Plazas estimadas por puntos turísticos						
	2000	2001	2002	2003	Dic. 2004	Crec. 00/04
Barcelona	35.320	35.458	37.004	39.444	42.259	19,6%
Madrid	54.563	54.003	54.661	55.049	61.271	12,3%
Málaga	3.604	4.062	4.389	4.523	4.978	38,1%
Sevilla	14.198	14.131	14.608	14.996	15.788	11,2%
Valencia	8.968	9.504	10.802	11.192	12.321	37,4%
Zaragoza	6.558	6.674	6.799	6.880	6.916	5,5%

Fuente: EOH. INE. Anuario 2004 Málaga Economía y Sociedad. Boletín nº 13. Fundación CIEDES.

FERIA VALENCIA CONSOLIDA SU POSICIÓN PRIVILEGIADA EN EL PANORAMA FERIAL ESPAÑOL

El número de visitantes ha ido aumentando paulatinamente, en mayor medida en el caso de los años impares. El número de expositores directos y la superficie de ocupación neta se consolidan con el tiempo.

Indicadores de la actividad de Feria Valencia

	1994	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Superficie de ocupación neta	314.548	372.466	424.092	516.128	476.236	526.914	482.182	506.000
Expositores directos	4.222	4.915	6.504	7.541	6.601	8.503	6.514	8.373
Expositores nacionales	3.775	4.394	5.621	6.497	5.636	7.130	5.407	7.000
Expositores extranjeros	447	521	883	1.044	965	1.373	1.107	1.373
Visitantes	657.548	1.015.528	1.102.317	1.181.426	1.093.339	1.232.788	1.144.863	1.400.000

Fuente: Memorias de Feria Valencia, varios años.

Peso relativo de Feria Valencia en el conjunto ferial español

	Superficie Neta Exposición	Expositores Directos	Visitantes Totales
1998	14,9%	11,8%	8,3%
1999	15,8%	12,5%	7,9%
2000	11,9%	10,8%	7,9%
2001	14,4%	12,2%	8,1%
2002	12,0%	10,2%	7,1%
2003	13,8%	12,7%	7,5%
2004	11,8%	9,5%	7,4%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de AFE y Anuario Estadístico de la ciudad de Valencia, varios años.

El peso de los visitantes de Feria Valencia en el total del conjunto ferial español oscila en torno al 7-8%. El peso de los expositores directos se mantiene e incluso incrementa ligeramente en los años impares. Feria Valencia gana asimismo peso en la superficie neta de exposición (mayor en los impares).

Crecimiento de Feria Valencia

		Superficie ocupación neta (m²)	Expositores Directos	Visitantes
Barcelona	1999	680.794	11.281	3.015.395
	2000	540.659	11.195	2.111.643
	2003	744.547	11.147	2.437.769
	2004	601.030	9.472	1.270.633
Crec. 00/04		11,17%	-15,39%	-39,83%
Madrid	1999	704.569	-	2.958.694
	2000	933.681	-	3.844.712
	2003	1.138.540	21.297	3.054.352
	2004	1.256.462	-	4.239.088
Crec. 00/04		34,57%	-	10,26
Valencia	1999	438.641	6.794	1.054.595
	2000	424.092	6.504	1.102.317
	2003	526.914	8.503	1.122.378
	2004	482.182	6.514	1.144.863
Crec. 00/04		13,70%	0,15%	3,86%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de AFE y Anuario Estadístico de Madrid y Barcelona.

En el contexto de los grandes recintos feriales, Feria Valencia e IFEMA siguen creciendo frente a la evolución más desfavorable de Fira de Barcelona.

EL TURISMO DE CONGRESOS Y REUNIONES ES UN MOTOR FUNDAMENTAL DEL CRECIMIENTO TURÍSTICO EN VALENCIA

Valencia es uno de los principales y más dinámicos destinos del turismo de congresos y reuniones del panorama español.

Evolución del turismo de congresos y reuniones en Valencia

	Eventos	Número de participantes
2000	452	123.804
2001	502	136.673
2002	569	145.347
2003	605	157.931
2004	661	147.682
2005	689	150.376
Crec. 00/05	52,5%	21,5%

Fuente: Turismo Valencia Convention Bureau.

De los 49.574 delegados de los 249 eventos celebrados en Valencia en 1995, se ha pasado a superar los 150.000 participantes y alcanzar casi 700 eventos en el año 2005. El turismo de congresos y reuniones continúa su crecimiento.

Entre las grandes ciudades españolas Valencia es la cuarta ciudad en número de eventos congresísticos celebrados, tras Madrid, Barcelona y Sevilla. Es además junto con Madrid, la que ha experimentado un mayor incremento de número de eventos celebrados.

Número de eventos congresísticos celebrados en las grandes ciudades españolas

	Barcelona	Madrid	Sevilla	Valencia	Zaragoza
2000	1.380	3.356	661	452	469
2001	1.345	3.906	694	502	447
2002	1.363	3.290	738	569	458
2003	1.139	3.743	n.d.	605	451
2004	1.146	n.d.	n.d.	661	475
Crec. 00/04	-17%	11,5% (00/03)	-	46,2%	1,3%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Consorcio Turismo de Sevilla, Turismo Valencia Convention Bureau, Patronato Municipal de Turismo de Zaragoza y los anuarios estadísticos de Madrid y Barcelona.

Barcelona y Valencia son las ciudades donde más crece el volumen de participantes en los eventos congresísticos.

Número de participantes en eventos congresísticos celebrados en las grandes ciudades españolas

	Barcelona	Madrid	Sevilla	Valencia	Zaragoza
2000	269.508	519.000	152.998	123.804	112.749
2001	253.848	589.000	198.130	136.673	108.447
2002	301.313	534.000	195.640	145.347	110.573
2003	286.151	640.000	n.d.	157.931	109.600
2004	360.335	n.d.	n.d.	147.682	114.000
Crec. 00/04	33,7%	16,6% (00/03)	-	19,3%	1,1%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Consorcio Turismo de Sevilla, Turismo Valencia Convention Bureau, Patronato Municipal de Turismo de Zaragoza y los anuarios estadísticos de Madrid y Barcelona.