

Rueda de prensa
Presentación del 2º
Infobarómetro
de la ciudad de Valencia

Junio 2010

0. Índice

- ⦿ Introducción
- ⦿ Objetivos del estudio
- ⦿ Ficha técnica
- ⦿ Conclusiones del estudio

1. Introducción

- El CEyD, en aras a conseguir los objetivos que definen su razón de ser y en su rol de dinamizador de la participación ciudadana, asume entre sus cometidos, dentro del Observatorio de la Ciudad, la realización de estudios que permiten conocer la percepción que tienen los ciudadanos de Valencia.
- El CEyD, desde hace años, se ha hecho eco de la visión de los valencianos y, especialmente en estos momentos de coyuntura económica adversa, ha querido recoger la opinión de la calle realizando un nuevo infobarómetro durante abril de 2010 para disponer de una **visión actual** y **evolutiva** de la imagen de la ciudad de Valencia.

2. Objetivos del estudio

● Objetivos:

- Determinar el grado de satisfacción que los valencianos tienen con la ciudad y sus diferentes barrios.
- Disponer de la valoración de los valencianos, en el momento actual, sobre determinados ámbitos de la ciudad.
- Establecer qué cuestiones sociales, de gestión pública, de servicios, etc., preocupan más a los ciudadanos.
- Averiguar qué áreas, dentro de la vida municipal y según la opinión de la calle, son susceptibles de ser mejoradas, en un mayor grado.
- Conocer la percepción de los ciudadanos respecto a la situación económica actual y las expectativas de futuro.

3. Ficha técnica

● UNIVERSO

- Se ha considerado como universo de estudio al total de ciudadanos empadronados en la ciudad de Valencia, con una edad superior a los 18 años.

● METODOLOGÍA

- 824 encuestas telefónicas con cuestionario semiestructurado.
- El trabajo de campo se realizó durante el mes de abril de 2010.

● MUESTRA

- La selección de la muestra se ha efectuado mediante muestreo aleatorio simple sobre hogares con teléfono fijo indicado en bases de datos de directorios públicos.
- El reparto de la muestra por zonas se ha seleccionado de forma proporcional según el tamaño poblacional de cada uno de ellas.

3. Ficha técnica.

Estratificación de la muestra

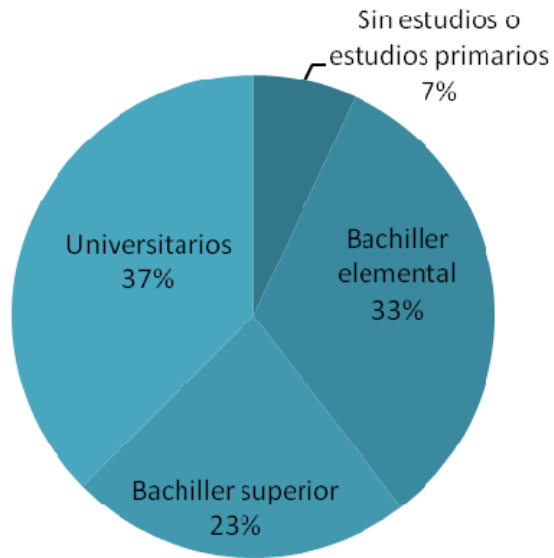
		TOTALES	ERROR MUESTRAL
EDAD	DE 18 A 34 AÑOS	260	
	DE 35 A 64 AÑOS	400	
	65 AÑOS O MÁS	164	
	TOTAL	824	3,48%

SEXO	HOMBRE	382	
	MUJER	442	
	TOTAL	824	3,48%

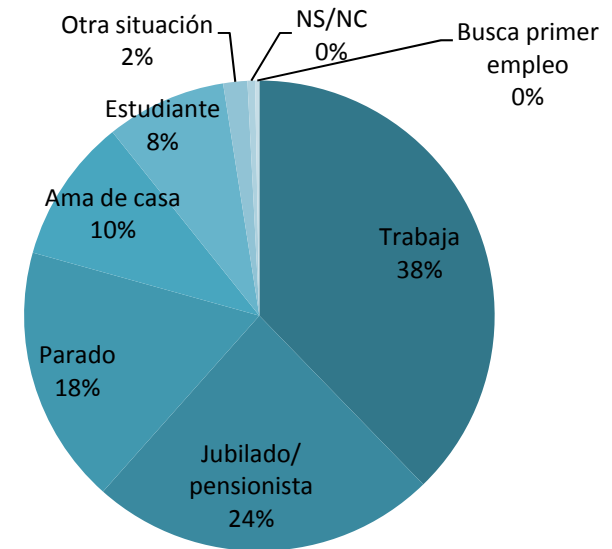
3. Ficha técnica.

Perfil de los encuestados

NIVEL DE ESTUDIOS.-



SITUACIÓN LABORAL.-



Porcentajes referidos al total de la muestra

4. Conclusiones del estudio

4.1 Valoración general de Valencia y sus barrios

4.2 Valoración de la gestión pública:

4.2.1 Grado de satisfacción con diferentes cuestiones de la ciudad

4.2.2 Aspectos, en general, susceptibles de mejora (espontánea)

4.2.3 Cuestiones municipales susceptibles de mejora (sugerida)

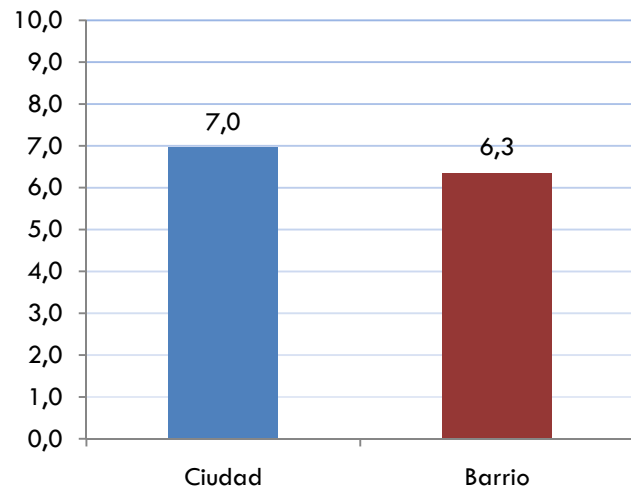
4.3 Percepción de la situación económica actual

4.1. Conclusiones del estudio

Valoración general de Valencia y sus barrios

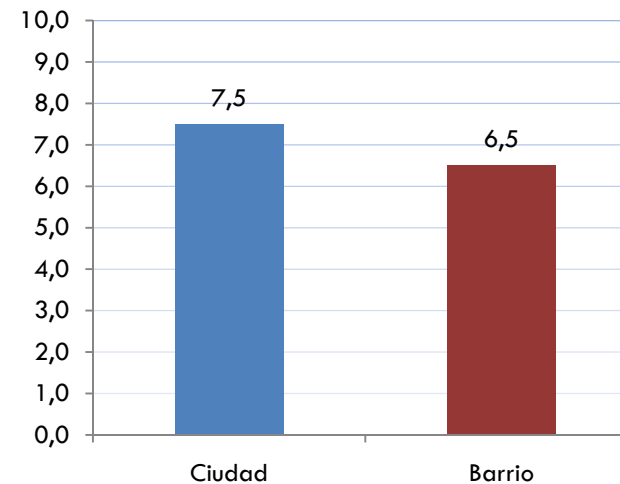
Los valencianos vuelven a dar un notable a su ciudad y muestran satisfacción con su barrio

Satisfacción con la ciudad y los barrios 2010



- Los valencianos siguen valorando positivamente su ciudad, con una puntuación de 7 sobre 10.
- Se aprecia una buena percepción global de los barrios (6,3 puntos sobre 10), aunque la satisfacción con la ciudad es mayor. Esta circunstancia refleja un mayor nivel de exigencia con los temas cercanos que con los generales o lejanos.

Satisfacción con la ciudad y los barrios (Infobarómetro 2009)

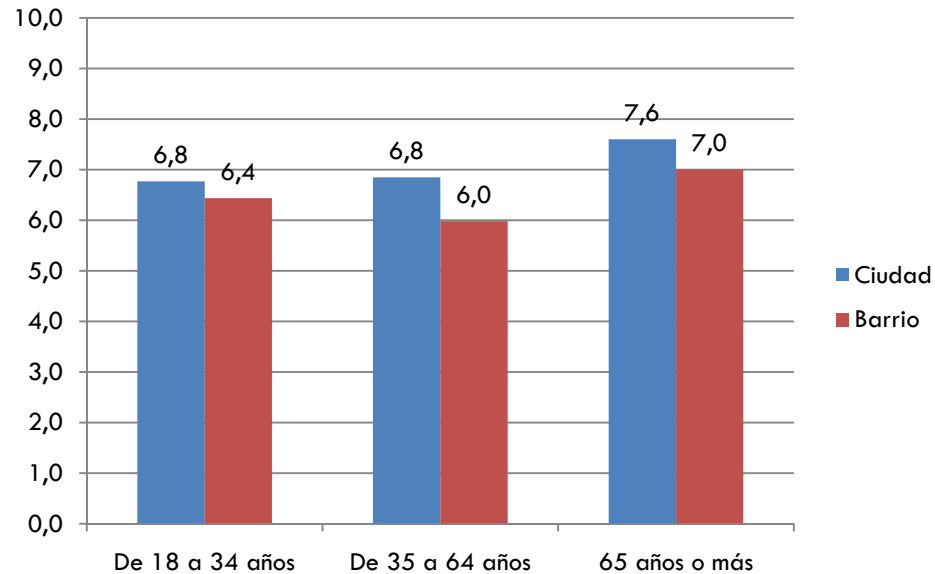


- La crisis económica también está afectando a la valoración que tienen los ciudadanos de Valencia y, aunque todos los encuestados se muestran muy satisfechos con la ciudad y sus barrios, se ha experimentado un ligero descenso en la valoración respecto al Infobarómetro de septiembre del 2009.

4.1. Conclusiones del estudio

Valoración de Valencia y sus barrios por edad

A más edad, mayor satisfacción con la ciudad y con los barrios

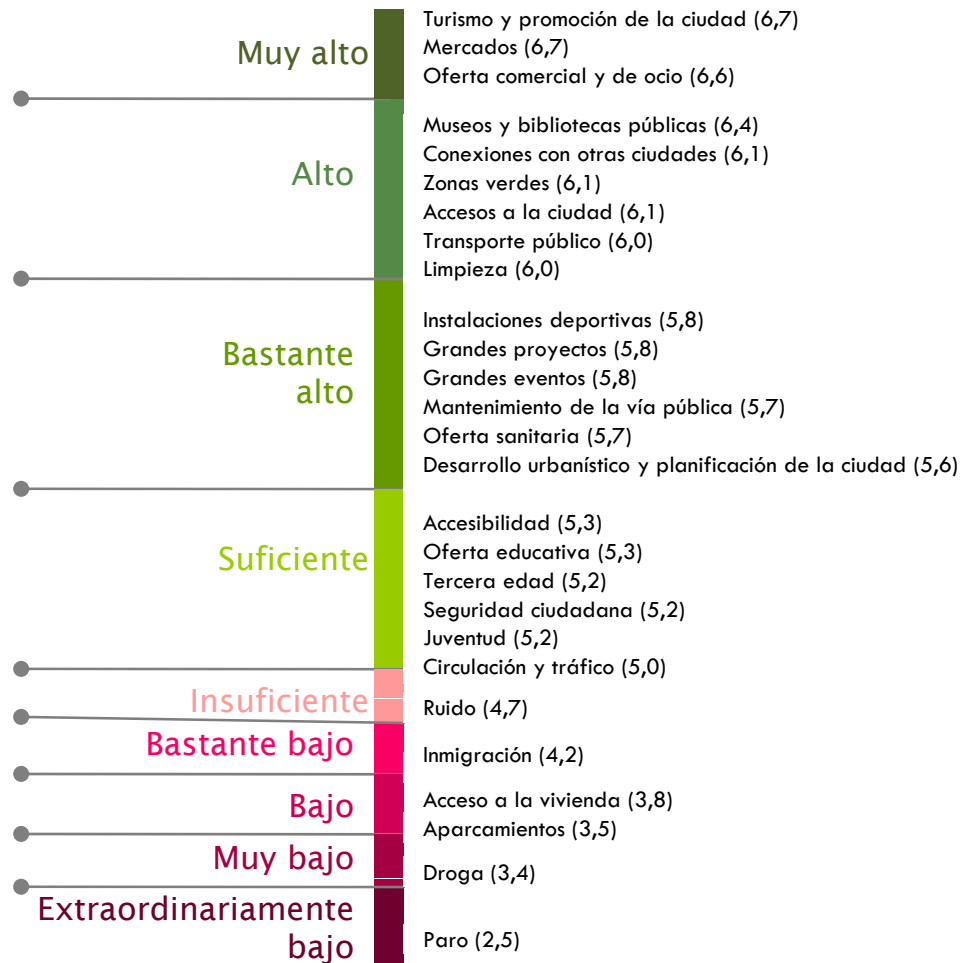


⦿ Las personas de más edad, con una visión más consciente de la transformación de la ciudad y sus barrios, son los que más aprecian la evolución que ha experimentado Valencia.

4.2.1 Conclusiones del estudio

Satisfacción con diferentes cuestiones de la ciudad

El turismo, los mercados y la oferta comercial y de ocio son las cuestiones mejor valoradas



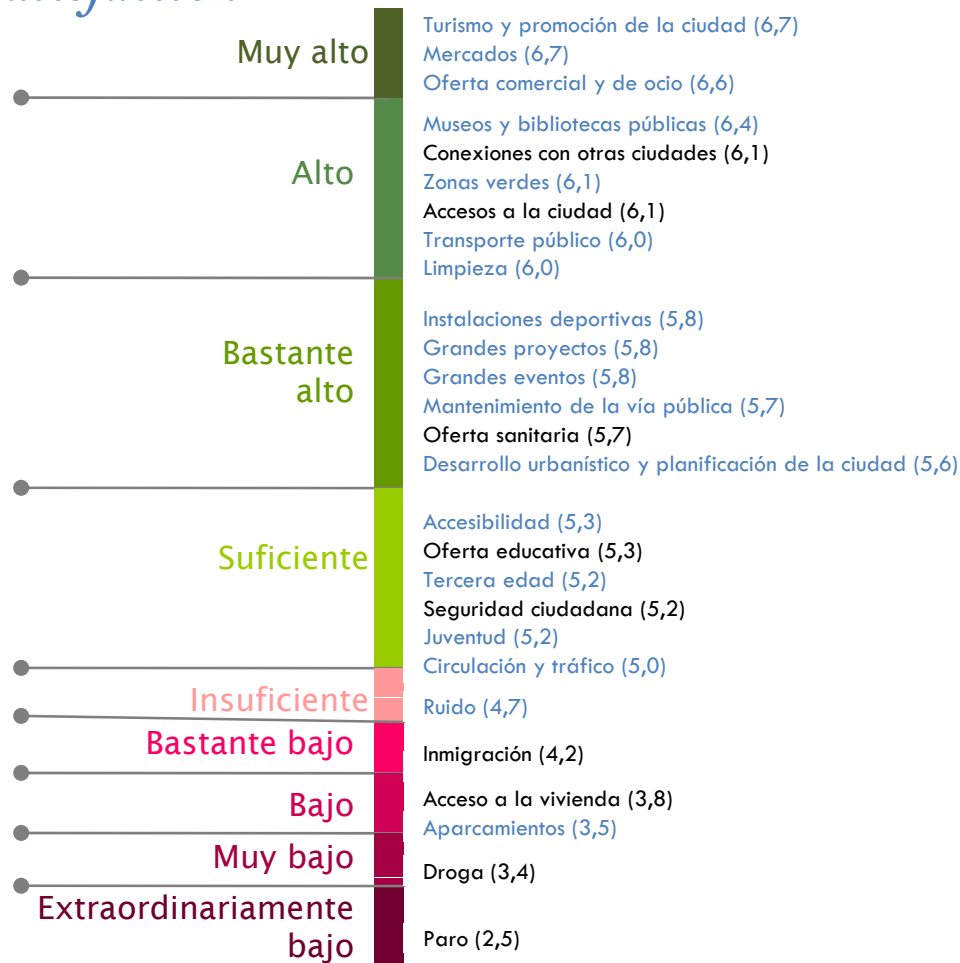
El turismo y la promoción de la ciudad, con una puntuación de 6'7 sobre 10, ocupan el primer lugar en el ranking de satisfacción del conjunto de cuestiones. Los mercados (6'7) y la oferta comercial y de ocio (6'6) completan el pódium. En total, nueve áreas han obtenido una puntuación alta o muy alta, superior a 6 puntos.

Únicamente suspenden seis cuestiones: paro, droga, el aparcamiento, el acceso a la vivienda, la inmigración y el ruido. Sin duda, la falta de empleo es el tema que más preocupa a los valencianos, con la valoración más baja, 2'5 puntos.

4.2.1. Conclusiones del estudio

Satisfacción con cuestiones de competencia municipal

Las cuestiones de competencia municipal copan los primeros puestos del ranking de satisfacción



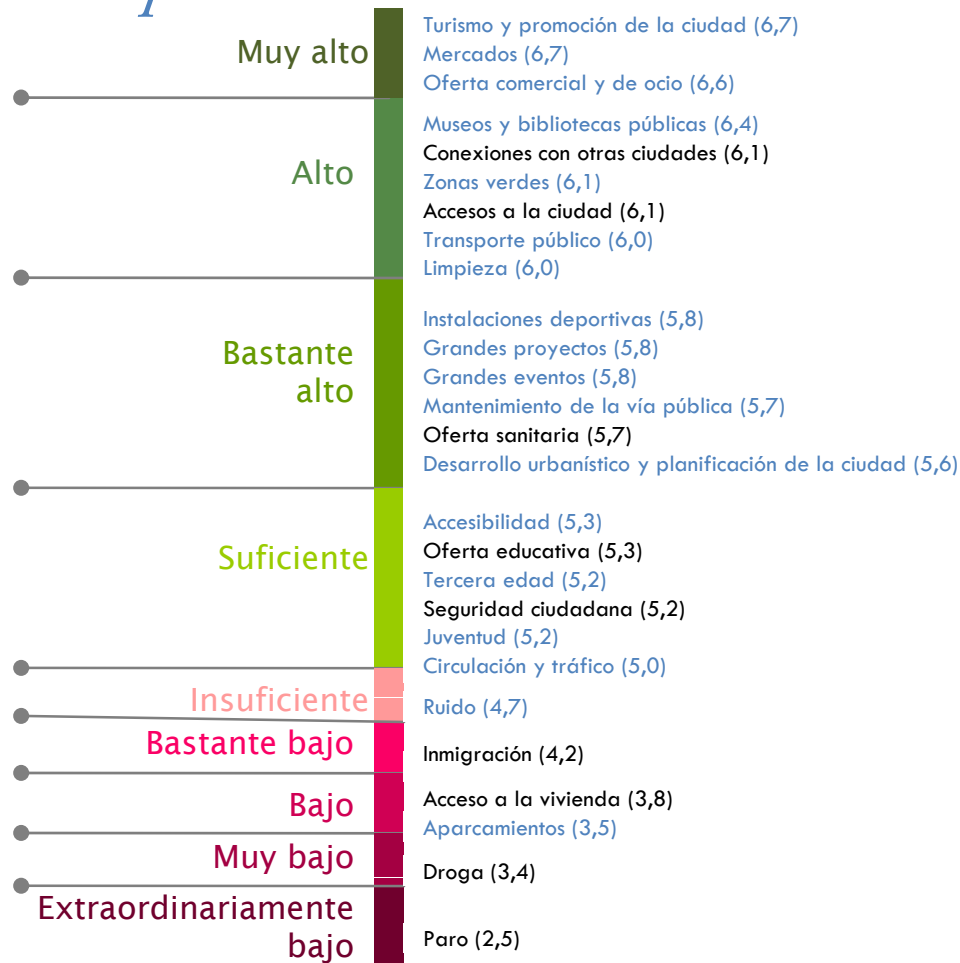
De las nueve cuestiones con valoraciones altas o muy altas (seis puntos), sólo dos son de competencia no municipal. Las cuatro áreas mejor valoradas dependen de la gestión del Ayuntamiento.

En general, los valencianos tienen una buena opinión de los servicios municipales. Entre las cuestiones de competencia municipal, únicamente los aparcamientos, en mayor medida, y el ruido, generan insatisfacción entre los encuestados.

4.2.1. Conclusiones del estudio

Satisfacción con cuestiones de competencia no municipal

La mayor insatisfacción proviene de áreas que no pertenecen al ámbito competencial municipal



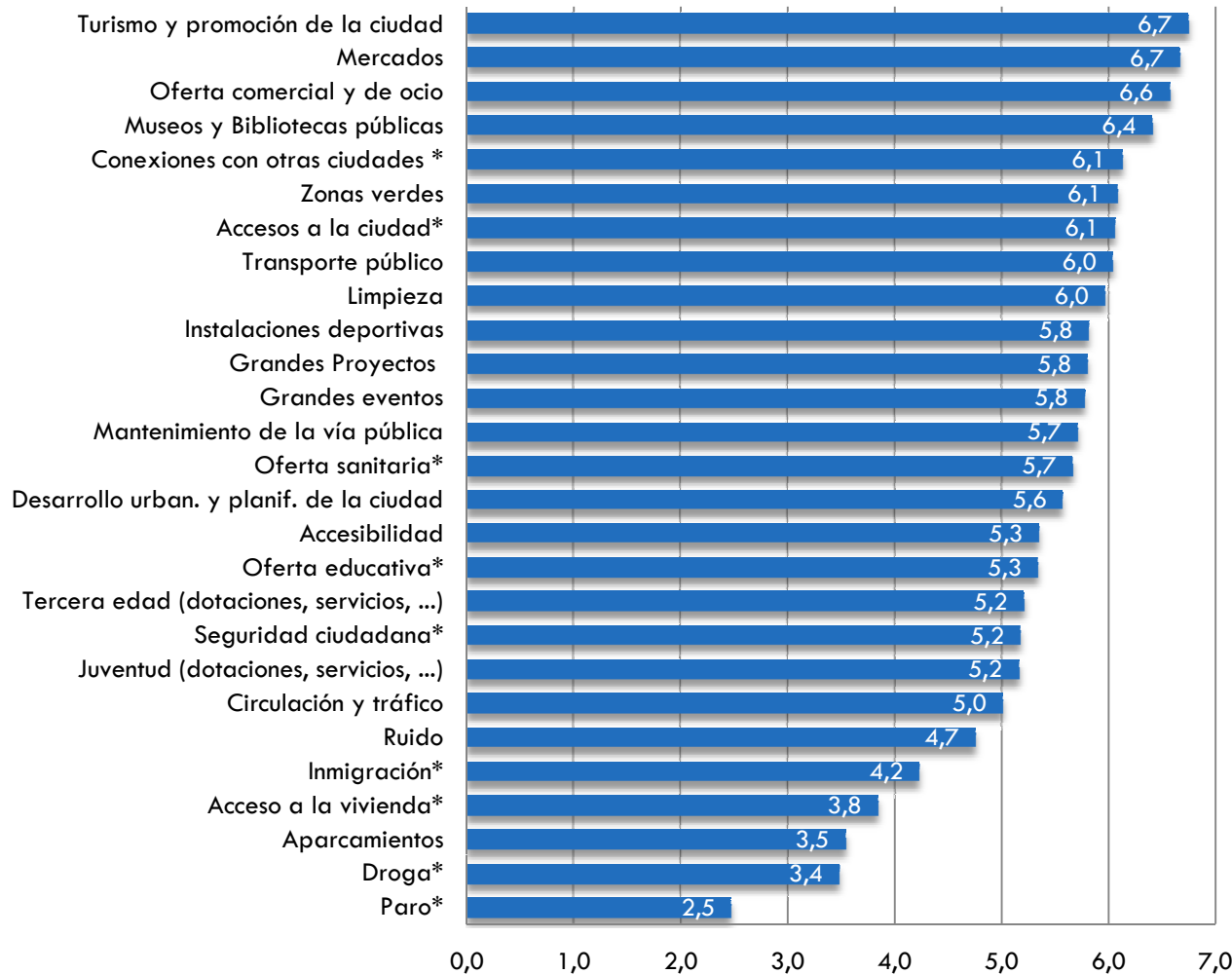
- Al igual que ocurría en 2009, las conexiones exteriores y los accesos a la ciudad, con puntuaciones superiores a seis puntos, son los temas de competencia no municipal mejor valorados.
- De las cinco cuestiones del ranking con peor valoración sólo hay una de competencia municipal (aparcamiento).
- El paro, la droga, los aparcamientos, el acceso a la vivienda y la inmigración son las áreas que generan mayor insatisfacción a los ciudadanos.

4.2.1 Conclusiones del estudio

Evolución de la satisfacción con diferentes cuestiones de la ciudad

Los problemas recurrentes de la ciudad (tráfico, ruido y aparcamiento) mejoran su valoración

Infobarómetro 2009



7,5 ↓
6,6 ↑
6,7 ↓
6,7 ↓
6,4 ↓
6,6 ↓
6,2 ↓
6,4 ↓
6,1 ↓
6,0 ↓
6,4 ↓
6,7 ↓
5,8 ↓
6,0 ↓
6,1 ↓
5,5 ↓
5,5 ↓
5,8 ↓
5,3 ↓
5,3 ↓
4,9 ↑
4,4 ↑
4,0 ↓
4,0 ↓
3,3 ↑
3,7 ↓
2,9 ↓

⊙ El grado de satisfacción de los valencianos con las áreas de gestión es bueno, pero respecto a 2009 se aprecia un ligero y generalizado descenso, en consonancia con el pesimismo existente entre la ciudadanía debido a la crisis económica actual.

⊙ Únicamente cinco cuestiones han mejorado ligeramente su valoración; los mercados que pasan a ocupar el segundo puesto en el ranking, el tráfico que pasa del suspenso a un aprobado, el ruido, la inmigración y los aparcamientos. Se observa como estas áreas, a excepción de los mercados, son las que generan un menor grado de satisfacción.

* Áreas de competencia NO municipal

4.2.1. Conclusiones del estudio

Satisfacción con diferentes cuestiones de la ciudad. Por edad

Las personas de más de 65 años son las que mejor puntuación ofrecen a mayor número de cuestiones

	De 18 a 34 años	De 35 a 64 años	65 años o más
Turismo y promoción de la ciudad	6,8	6,7	6,7
Mercados	6,6	6,6	6,8
Oferta comercial y de ocio	6,9	6,4	6,3
Museos y Bibliotecas públicas	6,2	6,4	6,8
Conexiones con otras ciudades	6,2	6,1	6,2
Zonas verdes	6,1	5,9	6,4
Accesos a la ciudad	6,1	5,9	6,2
Transporte público	5,6	5,9	6,8
Limpieza	5,9	5,7	6,4
Instalaciones deportivas	6,2	5,4	6,0
Grandes proyectos	5,7	5,7	6,4
Grandes eventos	5,8	5,6	6,4
Mantenimiento de la vía pública	5,8	5,5	5,9
Oferta sanitaria	5,6	5,5	6,1
Desarrollo urbanístico y planif. de la ciudad	5,3	5,5	6,3
Accesibilidad	5,3	5,3	5,6
Oferta educativa	5,5	5,2	5,5
Tercera edad	5,3	5,0	5,7
Seguridad ciudadana	5,4	5,1	5,0
Juventud	5,3	5,0	5,1
Circulación y tráfico	5,1	4,8	5,4
Ruido	4,9	4,7	4,9
Inmigración	4,8	4,1	3,9
Acceso a la vivienda	3,7	3,8	4,6
Aparcamientos	3,5	3,4	4,1
Droga	3,9	3,5	2,8
Paro	2,7	2,5	2,3

● La cohorte de más edad es la que otorga mejores puntuaciones a un mayor número de cuestiones. Este segmento de edad está especialmente más satisfecho que los perfiles más jóvenes con el servicio de transporte público, los grandes proyectos, los grandes eventos y la política de desarrollo urbanístico y planificación de la ciudad. Por otra parte los mayores de 65 años son los más críticos con el paro, la droga y la inmigración.

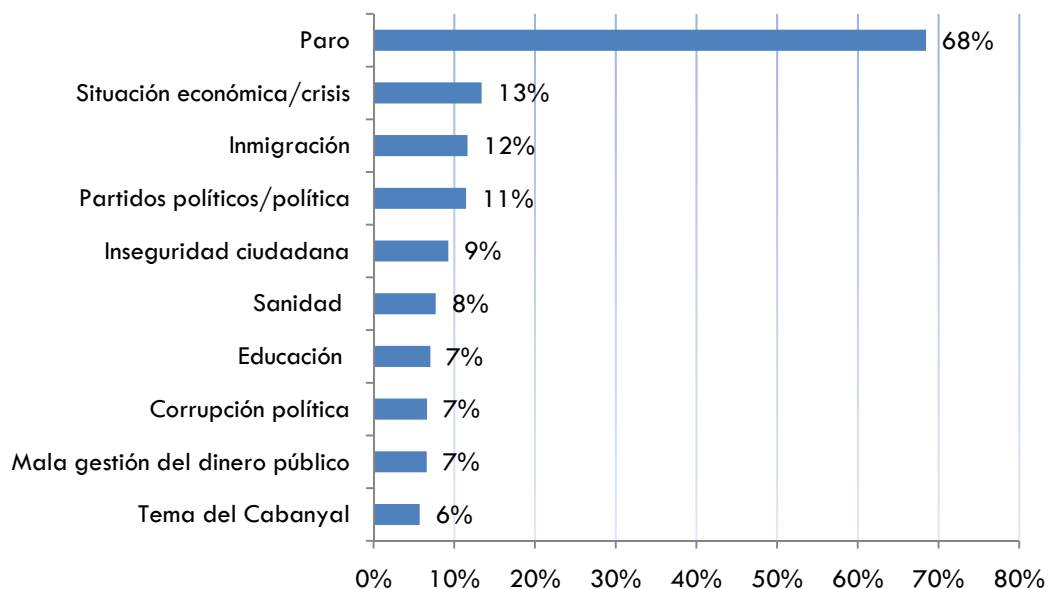
● El segmento más joven, con edades comprendidas entre 18 y 35 años, arroja los mejores resultados en turismo y promoción de la ciudad, la oferta comercial y de ocio, las instalaciones deportivas, la seguridad ciudadana y los servicios a la juventud. Mientras que son los más insatisfechos con el acceso a la vivienda y los aparcamientos.

4.2.2. Conclusiones del estudio

Principales problemas de Valencia (respuesta espontánea)

La crisis y su consecuencia más inmediata, el paro, lo que más preocupa actualmente a los valencianos

En esta pregunta, los encuestados destacaban espontáneamente los tres principales problemas de la ciudad de Valencia. La tabla refleja los resultados acumulados y no se han incorporado los conceptos que no han alcanzado un mínimo del 5% de menciones.



⦿ Las preocupaciones de los ciudadanos se centran en los temas económicos. Los valencianos señalan al paro, a gran distancia, y la crisis como los principales problemas de la ciudad.

⦿ La coyuntura económica eclipsa el resto de problemas, únicamente la inmigración y los partidos políticos obtienen más de un 10% de menciones.

4.2.2. Conclusiones del estudio

Principales problemas de Valencia (respuesta espontánea):
Comparación con Infobarómetro de 2009 y CIS

El paro es, con diferencia, tanto para los valencianos como para el resto de españoles, el principal problema a atajar que existe actualmente en nuestro país y en Valencia

Principales problemas de Valencia

	Abril 2010	Infobarómetro 2009
Paro	68%	63%
Situación económica/crisis	13%	12%
Inmigración	12%	21%
Partidos políticos/política	11%	8%
Inseguridad ciudadana	9%	25%
Sanidad	8%	10%
Educación	7%	10%
Corrupción política	7%	
Mala gestión del dinero público	7%	
Tema del Cabanyal	6%	
Tráfico		15%
Acceso a la vivienda		12%
Infraestructuras		9%

Fuente: Elaboración propia

Porcentajes referidos al total de la muestra

Principales problemas de España

	CIS (Marzo 2010)
Paro	79,7%
Economía	46,8%
Clase política	19,4%
Inmigración	13,3%
Terrorismo, ETA	12,3%
Corrupción, fraude	9,4%
Inseguridad ciudadana	9,3%
La vivienda	6,5%
La educación	4,9%
El gobierno, partidos y políticos	4,6%

Fuente: CIS. Barómetro Nacional.

⦿ No existen diferencias significativas entre los resultados para Valencia y los que obtiene el CIS para España. Las 4 cuestiones más sensibles de la ciudad de Valencia coinciden con las del conjunto de España, a excepción de la inseguridad ciudadana, que en el estudio elaborado por el CIS aparece en 7º lugar, aunque mantiene el mismo valor porcentual.

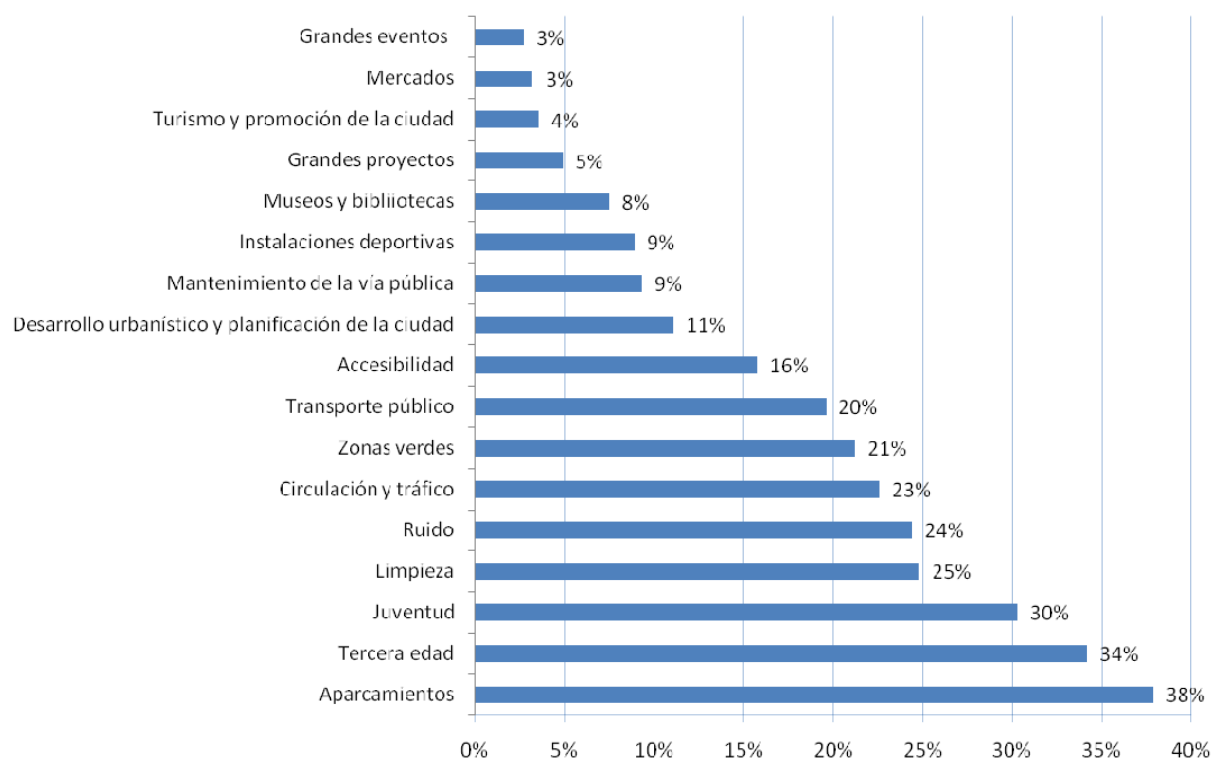
⦿ Respecto a 2009, se observa una mayor preocupación de los valencianos respecto a la crisis y el paro, mientras que los problemas recurrentes de las grandes ciudades, como el tráfico, pasan ya a un segundo plano.

4.2.3. Conclusiones del estudio

Cuestiones municipales susceptibles de mejora (*respuesta sugerida*)

Las cuestiones recurrentes de las grandes urbes (aparcamiento, limpieza, ruido y tráfico), junto a las dotaciones para la tercera edad y los jóvenes, las cuestiones más señaladas

En esta pregunta, los encuestados señalan, tras enumerárseles, las tres cuestiones de ámbito competencial municipal que requieren más acciones de mejora. Los porcentajes reflejan el número de encuestados que han señalado alguna de las áreas sobre el total de encuestados.



Porcentajes referidos al total de la muestra

🕒 Casi el 40% de los encuestados ha indicado los aparcamientos como el área que requiere mayores mejoras por parte del consistorio. Las dotaciones para la tercera edad y los jóvenes, son resaltadas por 1/3 de los encuestados.

🕒 Al hilo del grado de satisfacción mostrado anteriormente, los grandes eventos, los mercados y el turismo, lo menos destacado por los encuestados.

4.2.3. Conclusiones del estudio

Cuestiones municipales susceptibles de mejora (respuesta sugerida). Comparación con Infobarómetro de 2009

Los aparcamientos mejoran respecto al Infobarómetro de 2009 y siguen siendo la cuestión que más encuestados señalan

Cuestiones susceptibles de mejora

	Infobarómetro 2010
↓	Aparcamientos 38%
↑	Tercera edad 34%
↑	Juventud 30%
↓	Limpieza 25%
↓	Ruido 24%
↓	Circulación y tráfico 23%
=	Zonas verdes 21%
↓	Transporte público 20%
↑	Accesibilidad 16%
↓	Desarrollo urbanístico 11%
↓	Mantenimiento vía pública 9%
↑	Instalaciones deportivas 9%
↑	Museos y bibliotecas 8%
↓	Grandes proyectos 5%
=	Turismo y promoción de la ciudad 4%
↑	Mercados 3%
↓	Grandes eventos 3%

	Infobarómetro 2009
Aparcamientos 49%	
Circulación y tráfico 33%	
Ruido 31%	
Limpieza 28%	
Transporte público 26%	
Juventud 24%	
Tercera edad 22%	
Zonas verdes 21%	
Desarrollo urbanístico 19%	
Mantenimiento vía pública 15%	
Accesibilidad 9%	
Grandes proyectos 6%	
Grandes eventos 4%	
Turismo y promoción de la ciudad 4%	
Instalaciones deportivas 3%	
Museos y bibliotecas 3%	
Mercados 2%	

● 9 cuestiones mejoran frente a 6 que empeoran, respecto al Infobarómetro de 2009.

● Los temas recurrentes de una gran urbe (aparcamientos, tráfico y ruido) mejoran, aunque siguen siendo mencionados.

● Las dotaciones para la tercera edad y los jóvenes, suben, posicionándose en los primeros lugares, con 1/3 de encuestados que las destacan.

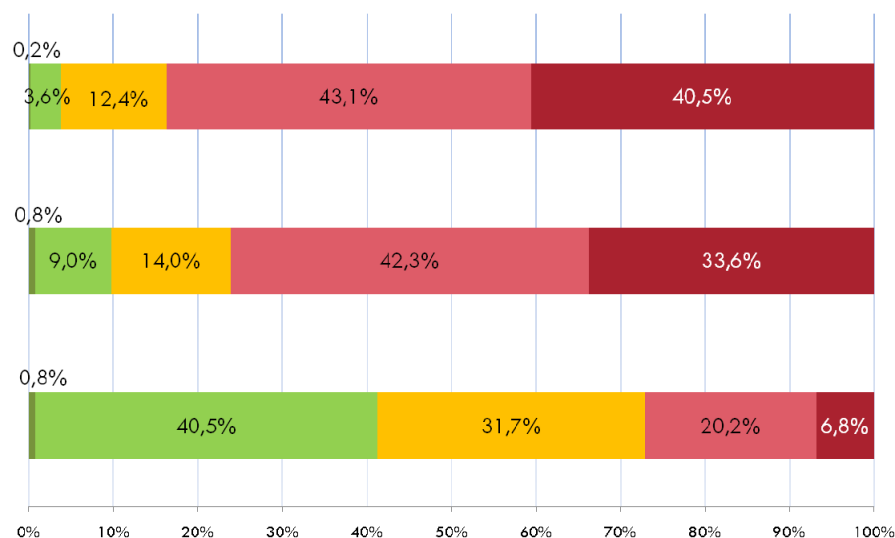
4.3. Conclusiones del estudio

Presente:

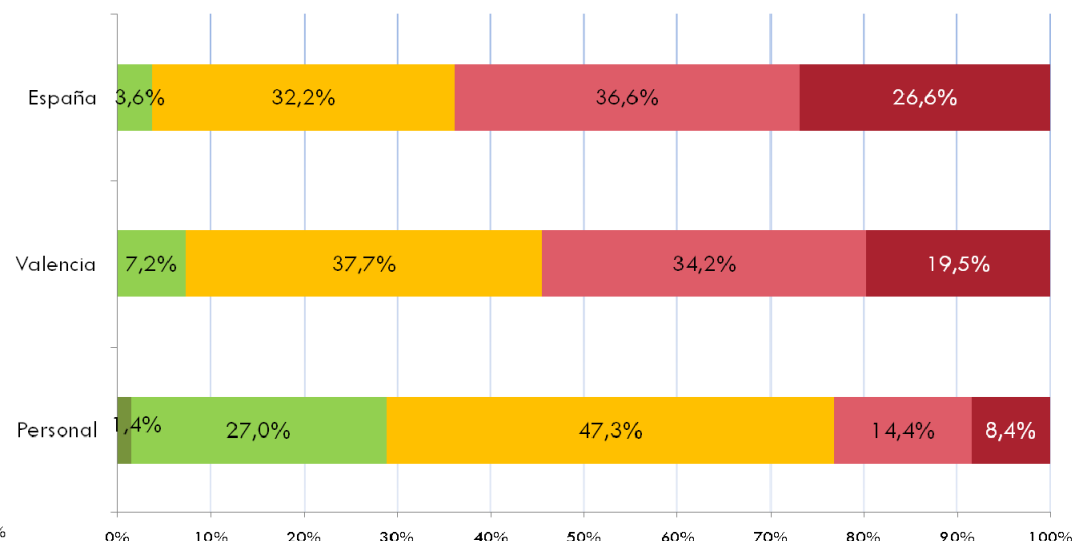
Percepción situación económica actual. Datos globales

Se agudiza la sensación de crisis respecto a España y Valencia, mejorando la percepción personal

Infobarómetro 2010



Infobarómetro 2009



■ Muy buena ■ Buena ■ Regular ■ Mala ■ Muy mala No se incluye la opción "no sabe no contesta"

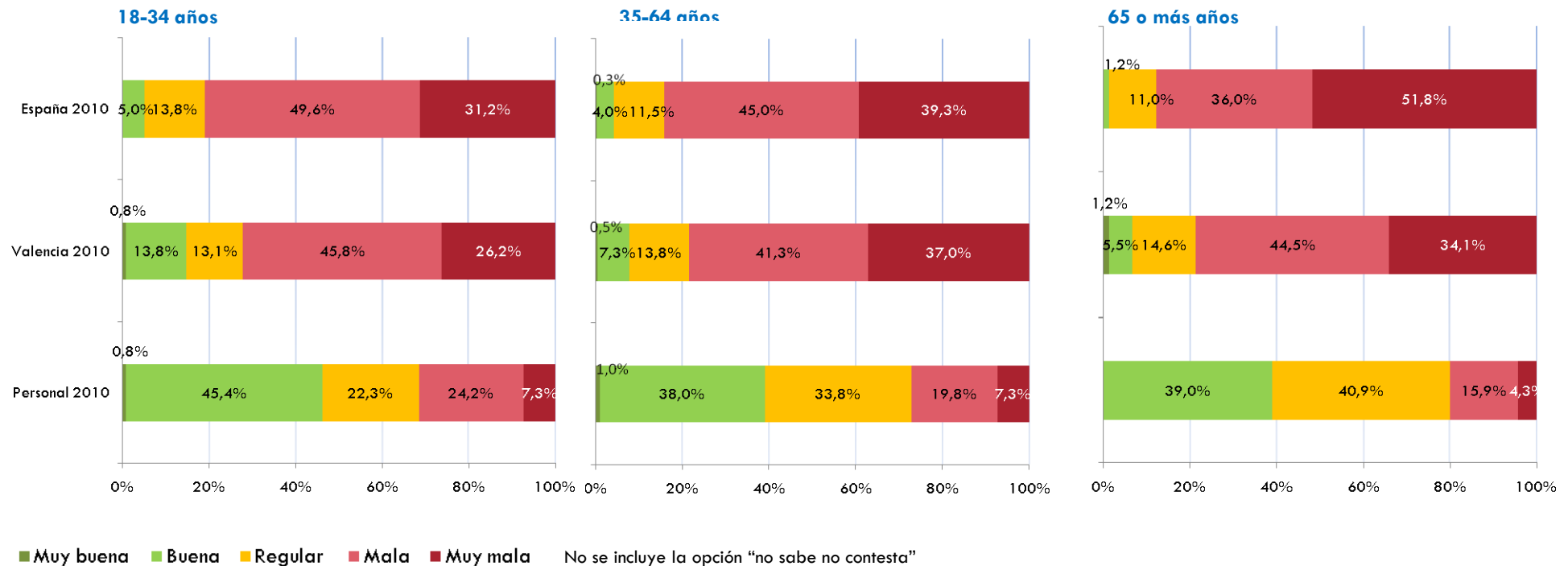
- Un 83% de los entrevistados cree que la situación económica de España es mala o muy mala, mientras que en el caso de Valencia, baja hasta un 75% los que tienen esta percepción.
- Sin embargo, el optimismo crece respecto a su situación personal, un 41% opina que su situación económica es buena o muy buena.
- La crisis y sus consecuencias no pasa desapercibida entre los valencianos. La difícil situación por la que atraviesa la economía, con altos índices de paro como uno de los principales problemas, ha llevado a los entrevistados a percibir un empeoramiento sobre la situación actual de España y de Valencia aunque, paradójicamente, ha mejorado la percepción sobre su situación económica personal.

4.3. Conclusiones del estudio

Presente:

Situación económica actual. Datos por edades

Los mayores de 65 años son los más críticos con la situación económica actual



- Los mayores de 65 años son el segmento de edad que se muestra más preocupado ante la situación económica actual, principalmente ante la relativa a España.
- Por otra parte, los jóvenes se manifiestan ligeramente más optimistas respecto a la coyuntura actual, en todos los niveles analizados, destacando el hecho de que casi la mitad, definen su situación económica personal como buena.

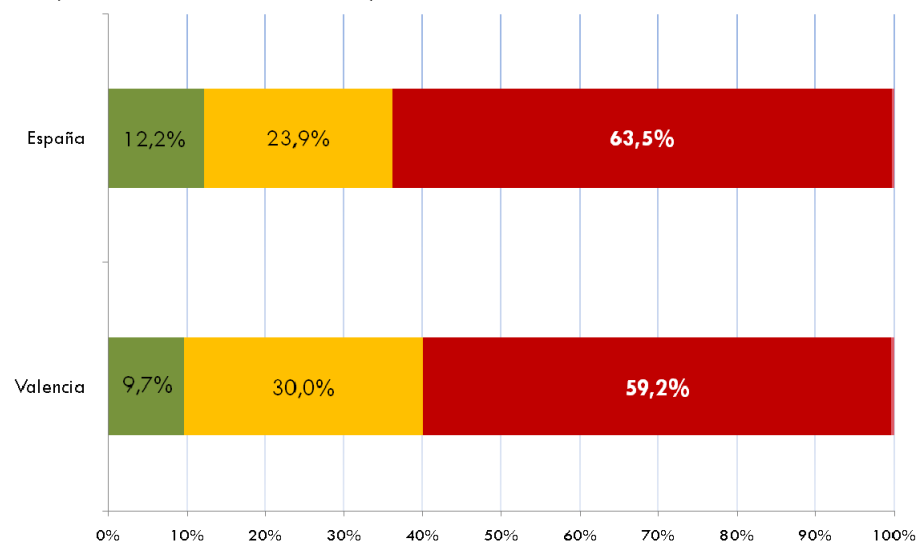
4.3. Conclusiones del estudio

Percepción de la evolución reciente:

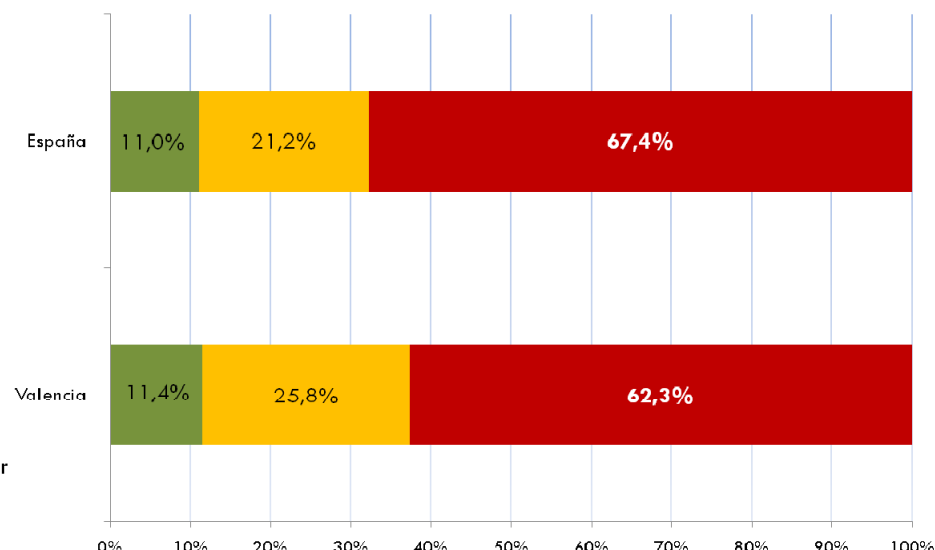
Situación económica pasada vs. actual

Según los encuestados, desde 2008 se ha producido un deterioro importante en la economía tanto española como local, que se sigue manteniendo

Evolución percibida de la economía 2009-2010
(Infobarómetro 2010)



Evolución percibida de la economía 2008-2009
(Infobarómetro 2009)



No se incluye la opción "no sabe no contesta"

- ⊙ La mayor parte de los entrevistados se muestran críticos, como estamos viendo, con la evolución de la situación económica.
- ⊙ La percepción de empeoramiento económico se percibe, con ligeros matices, tanto para España como para Valencia, y mantiene porcentajes muy similares a los del anterior Infobarómetro.

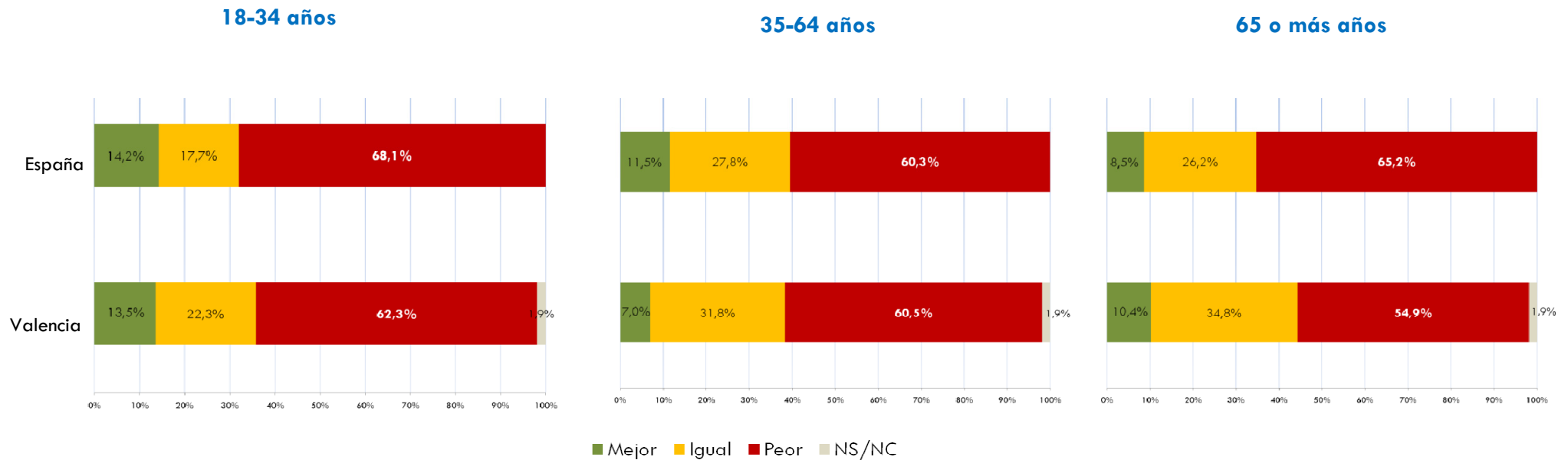
4.3. Conclusiones del estudio

Percepción de la evolución reciente:

Situación económica pasada vs. actual. Datos por edad

Los jóvenes son los más críticos con la evolución de la situación económica

Evolución percibida de la economía (2009 vs 2010)
(Infobarómetro 2010)



⊙ En general se percibe un mayor empeoramiento de la economía española respecto a la local, siendo los jóvenes, en este caso, los más pesimistas.

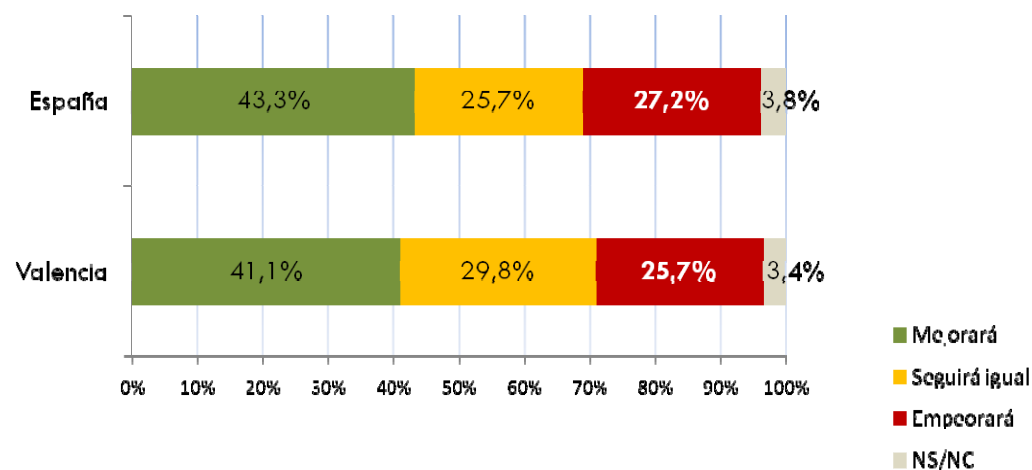
4.3. Conclusiones del estudio

Percepción de la evolución futura:

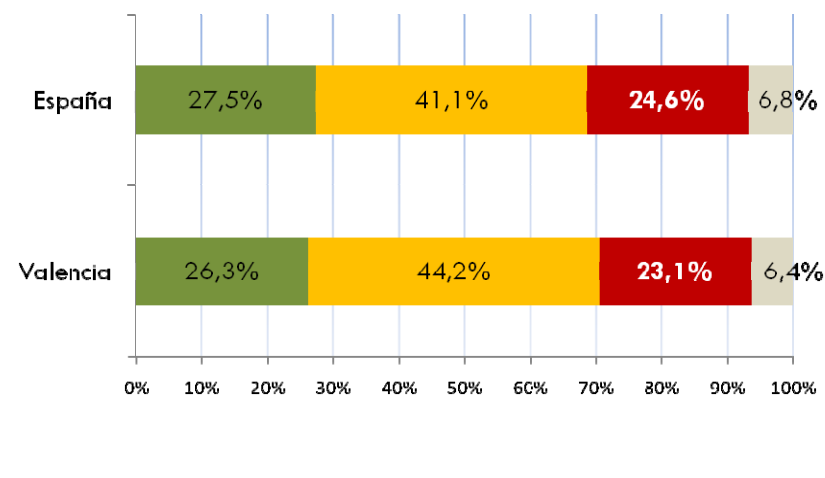
Evolución de la situación económica actual vs. año próximo

Optimismo frente a la evolución de la situación económica nacional y local

Previsión para 2011 (Infobarómetro 2010)



Previsión para 2010 (Infobarómetro 2009)



Los encuestados se muestran más esperanzados que en el Infobarómetro del año pasado con la evolución de la situación económica. Más de un 40% de los entrevistados opina, para el ámbito nacional como para el local, que se experimentará mejoría en el terreno económico durante el 2011, mientras que únicamente una cuarta parte de la muestra piensa que empeorará.

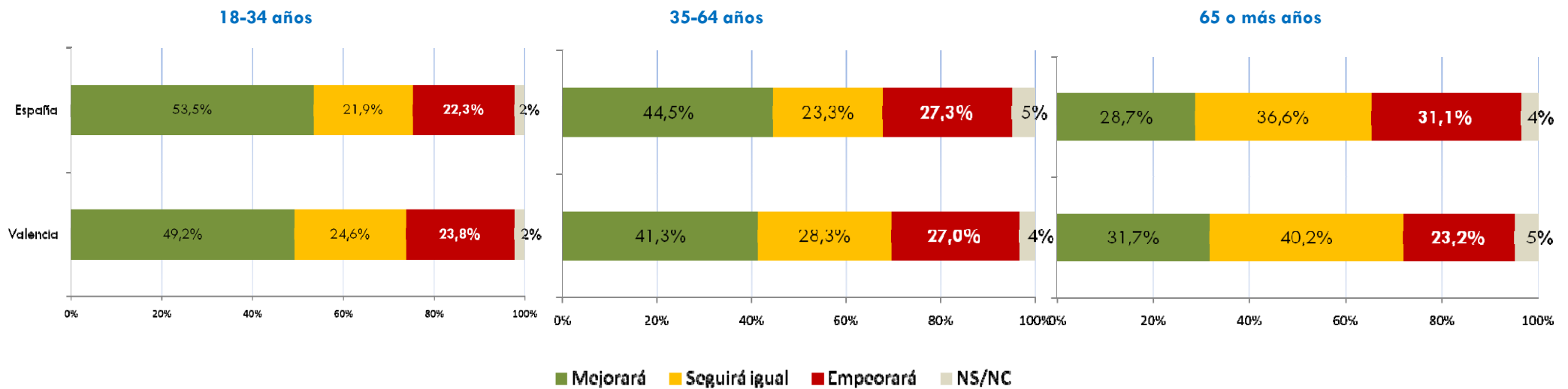
En definitiva, los valencianos desean que en el 2011 se ponga fin a la crisis, y tanto la economía española como la de Valencia empiecen a cambiar de signo.

4.3. Conclusiones del estudio

Percepción de la evolución futura:
Evolución de la situación económica actual vs. año próximo. Por edad

Las personas mayores de 65 años, las más pesimistas respecto a cómo evolucionará la situación económica nacional y local durante los próximos meses

Percepción sobre el futuro de la economía (2010 vs 2011)



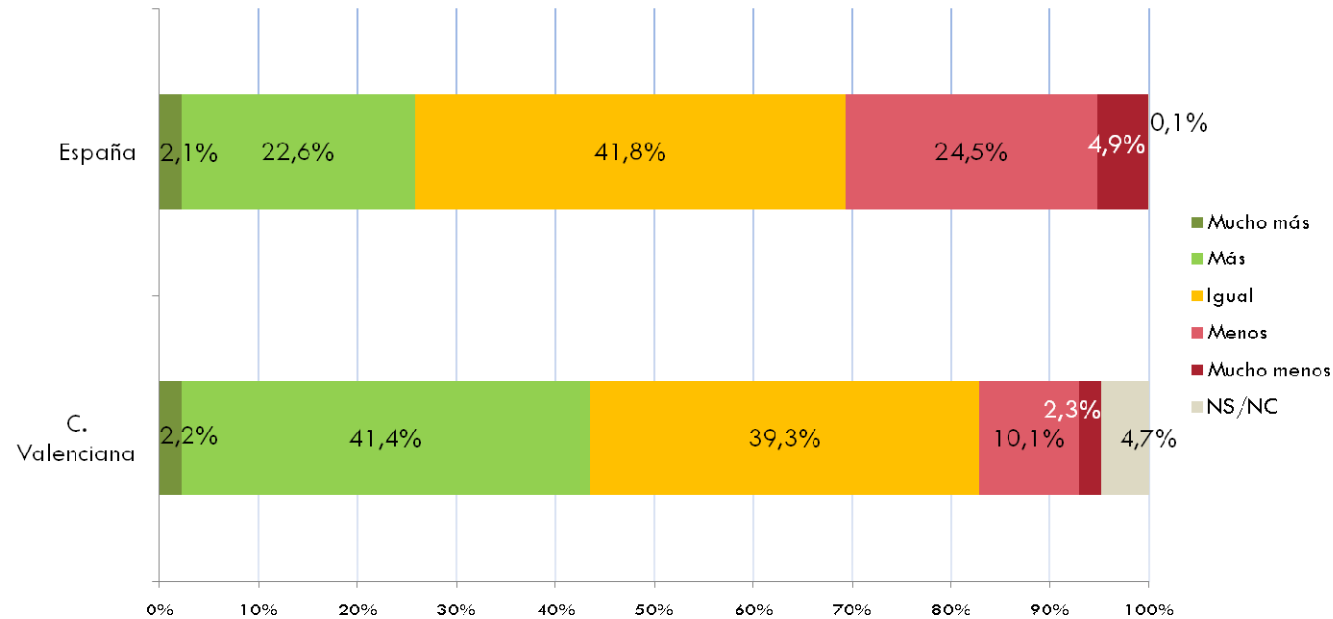
- La edad se muestra clave en la percepción de la evolución de la economía; mientras que la mitad de los jóvenes espera una mejoría para el próximo año, sólo en torno al 30% de las personas mayores confía en la recuperación económica.

4.3. Conclusiones del estudio

Capacidad de Valencia para salir de la crisis respecto a la Comunidad Valenciana y España

Los valencianos se muestran convencidos de la capacidad de la ciudad de Valencia para salir de la situación de crisis generalizada

Preparación de Valencia para salir de la crisis respecto a:



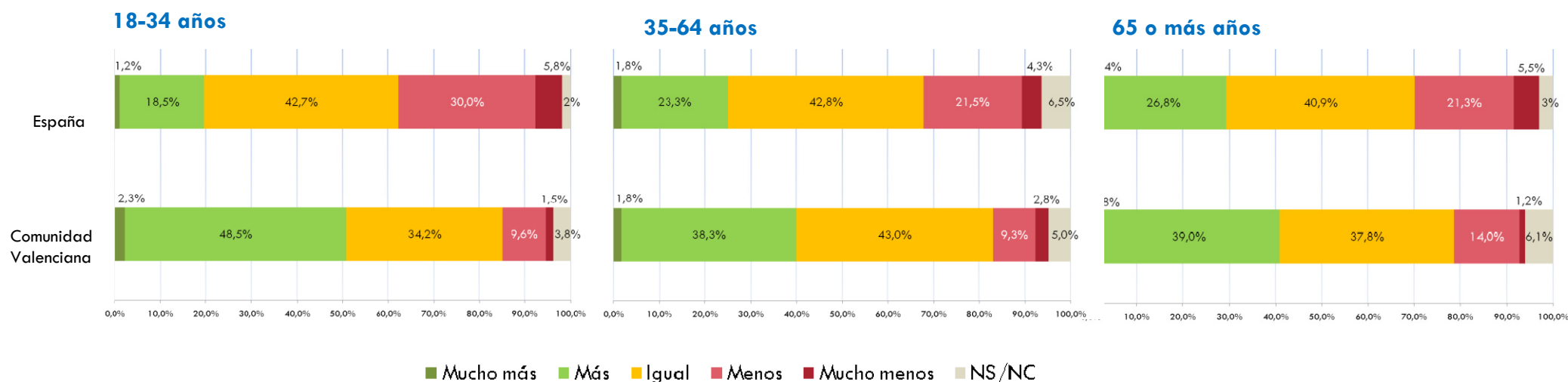
🕒 Un 66'5% de los encuestados cree que Valencia está más o igual de preparada que España para superar la crisis económica; el porcentaje asciende al 82'9% cuando se pregunta respecto a la Comunidad Valenciana.

4.3. Conclusiones del estudio

Capacidad de Valencia para salir de la crisis respecto a la Comunidad Valenciana y España. Por edades

Todos los tramos de edad confían en la capacidad de Valencia para hacer frente a la crisis

Preparación de Valencia para salir de la crisis por tramos de edad respecto a:



- Los mayores de 65 años son los que perciben una mayor fortaleza de Valencia respecto a España para salir de la crisis.
- Por otra parte, son los más jóvenes quienes en mayor medida perciben que Valencia está más preparada que el resto de la Comunidad Valenciana para asumir los retos que plantea la nueva coyuntura económica.

Rueda de prensa
Presentación del 2º
Infobarómetro
de la ciudad de Valencia

Junio 2010