

# MEMORIA DE ACTIVIDADES



CENTRO DE ESTRATEGIAS  
Y DESARROLLO DE VALENCIA

# AÑO 2004

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>4</b>
<b>I. ACTIVIDADES</b> .....	<b>5</b>
<b>1. Del Desarrollo Estratégico a la Gestión estratégica: El Centro de Estrategias y Desarrollo de Valencia</b> .....	<b>6</b>
1.1. Del Desarrollo Estratégico a la Gestión Estratégica. Nuevas formas de gobernabilidad .....	6
1.2. El Centro de Estrategias y Desarrollo de Valencia .....	8
1.2.1. Qué es el CEyD. Finalidades .....	
1.2.2. El CEyD y la Estrategia de la ciudad. ....	
1.2.3. Las actividades del CEyD .....	
<b>2. Charlas y presentaciones</b> .....	<b>13</b>
2.1. Presentaciones del CEyD en las instituciones valencianas .....	13
2.2. Charlas informativas .....	13
<b>3. Convenios de Colaboración</b> .....	<b>15</b>
3.1. Convenio con el Colegio Territorial de Administradores de Fincas .....	15
3.1.1. Fundamentos del Convenio .....	
3.1.2. Actividades .....	
3.2. Convenio de Colaboración con la UV y la UPV: Proyecto Banco de Estudios.....	16
<b>4. Proyectos</b> .....	<b>18</b>
4.1. Banco de Estudios Estratégicos .....	18
4.2. Foros de Debate Universitarios .....	20
<b>5. Publicaciones</b> .....	<b>22</b>
5.1. Documentos de Trabajo para la Nueva Estrategia .....	22
5.2. Libro "Valencia, ciudad para crear, invertir, visitar y VIVIR" .....	22
5.3. Boletín del CEyD .....	24
<b>6. Estudios</b> .....	<b>25</b>
<b>7. Actividades en la Red</b> .....	<b>26</b>
<b>II. ACTOS INSTITUCIONALES</b> .....	<b>27</b>
1. Comité Ejecutivo .....	28
2. Asamblea de Constitución del Centro de Estrategias y Desarrollo .....	28
3. Comisión de Trabajo de Cultura Ciudadana .....	28
4. Comisión de Trabajo de City Marketing .....	29

<b>III. PROYECCIÓN EXTERIOR .....</b>	<b>31</b>
<b>1. <b>Ámbito Nacional</b> .....</b>	<b>32</b>
<b>1.1. Transferencia de Know-how .....</b>	<b>32</b>
1.1.1. Valencia Summit	
1.1.2. Otros	
<b>1.2. Presencia Institucional .....</b>	<b>33</b>
<b>2. <b>Ámbito Internacional</b> .....</b>	<b>35</b>
<b>2.1. Transferencia de Know-how .....</b>	<b>35</b>
<b>2.2. Presencia Institucional .....</b>	<b>35</b>
<b>2.3. Contactos Internacionales .....</b>	<b>36</b>

## INTRODUCCIÓN

En la presente Memoria se recoge de una manera detallada y sistematizada todas las actividades que se han realizado en el año 2004, el primer año de vida del Centro de Estrategias y Desarrollo de Valencia (CEyD), después de la transformación definitiva de la Asociación Valencia 2015.

Todas las actividades realizadas en este periodo responden a los objetivos que se ha marcado el CEyD desde su creación:



1. La **cultura de la anticipación**, para ir por delante de los retos estratégicos de las ciudades europeas.
2. La **dinamización económica, social y cultural** de la ciudad.
3. La **promoción económica internacional de Valencia**, especialmente en el Mediterráneo, a través de una política de City Marketing.
4. La **competitividad** y la **cohesión social** de Valencia en un momento de transición a la economía del conocimiento y una nueva sociedad.
5. La **capacidad de organización** de la ciudad y la **gestión de redes**.
6. El **protagonismo de la ciudadanía** y del espacio cívico.
7. El **desarrollo de proyectos innovadores, estructurales y de futuro**.
8. La **construcción de la Europa de la ciudadanía** y de las ciudades.
9. El **impulso** de un nuevo tipo de gestión urbana: la **gestión estratégica**.

El CEyD concede a la gestión estratégica una gran importancia en sus actividades. No en vano, el CEyD pretende convertirse en impulsor en Valencia y en un referente internacional en esta materia. Todas las actividades que a continuación se describen están muy ligadas con esta nueva forma de gestión de la ciudad.

## I. ACTIVIDADES



# 1. Del Desarrollo Estratégico a la Gestión Estratégica: El Centro de Estrategias y Desarrollo de Valencia

El Centro de Estrategias y Desarrollo de Valencia (CEyD) es la evolución lógica de la Asociación Valencia 2015 después de constatar que la planificación estratégica de la ciudad de Valencia había dado ya sus frutos. Tras conseguir que la ciudad se pusiera en marcha, el siguiente reto fue hacer de Valencia un modelo de ciudad. También se asumió este desafío y se pensó que la ciudad tenía que ir más allá y mantener un ritmo constante en su evolución. A continuación se explica esta evolución desde un Desarrollo Estratégico a una Gestión Estratégica y cómo ésta se convierte en el instrumento fundamental del CEyD.

## 1.1 Del Desarrollo Estratégico a la Gestión Estratégica. Nuevas formas de gobernabilidad

En los primeros años de la década de los noventa se puso en marcha el Plan Estratégico de Valencia, cuyo Objetivo Central se presentó finalmente consensuado en 1996. Era la culminación de un proceso mediante el que el Plan Estratégico de Valencia había logrado definir una estrategia global y concreta de la ciudad a la vez que integradora de los intereses y aspiraciones de desarrollo de los principales actores económicos, sociales e institucionales.

Una vez definida, la estrategia necesita ser renovada permanentemente en función de los cambios tecnológicos, económicos y sociales del entorno, del impacto de la propia estrategia en la ciudad, así como de la evolución de las ciudades con las que Valencia tiene unas relaciones más intensas, tanto de colaboración como de competencia.

En ese sentido, la estrategia, de manera permanente, debe incluir nuevos proyectos y abandonar los que ya se han realizado o en los que ha caducado su oportunidad. Este proceso de renovación implica la necesidad de proceder a una evaluación y puesta a punto general de la estrategia. Por consiguiente, a finales de 1998 se inició un profundo proceso de evaluación, tanto de los proyectos como del desarrollo de la ciudad y en especial si éste seguía el modelo o visión propuesto por el Plan Estratégico.

La evaluación de los proyectos evidenció un elevado grado de cumplimiento y realización de las medidas. Los proyectos habían logrado poner en marcha a la ciudad. El desarrollo de la estrategia había superado el concepto de Plan. La conclusión era que el objetivo de la Asociación Valencia 2015 era impulsar **el desarrollo estratégico**.

Esta evaluación constituía a la vez una reflexión previa a la formulación de la Nueva Estrategia que posibilitó la identificación de los principales retos que debía asumir la ciudad para el futuro y de los proyectos clave o estratégicos.

En Valencia el desarrollo coincide con la estrategia. Pero hoy se precisa una nueva orientación que permita dar continuidad a los actuales posicionamientos de la ciudad en los liderazgos, en el desarrollo económico y social y dar respuesta a los retos estratégicos, pero desde una nueva visión o perspectiva como es la de ciudad avanzada en la era info-global o era del conocimiento.

En las sociedades contemporáneas se está produciendo una importante transformación económica, social e institucional y de gobierno que cuestiona los paradigmas de gobierno territorial: regional y urbano, actualmente vigentes y **exige una nueva gobernabilidad o gobernanza y una gestión estratégica de los territorios.**



Una de las definiciones más admitidas de **gobernabilidad**, es justamente el dar satisfacción a las expectativas y demandas de los ciudadanos y ciudadanas. La gobernanza es la acción compartida entre los actores presentes en el territorio para dar satisfacción a las necesidades y soporte a la asunción de los retos. Por ello asegurar la gobernabilidad no se trata tanto de una acción de un gobierno como de asegurar la gobernanza.

La Gestión Estratégica consiste en el **uso eficiente del conjunto de todos los recursos de la ciudad orientado a los objetivos compartidos de desarrollo humano.**

La gestión estratégica es el **instrumento** propio de la Era del conocimiento para gestionar los procesos de transformación de la ciudad, el desarrollo económico con la cooperación de los actores sociales e institucionales y la cooperación de la ciudadanía, entendida como implicación responsable, hacia la consecución de objetivos de progreso humano. Su punto de mira es la estrategia de la ciudad (el plan es un instrumento para su elaboración o identificación) y su renovación permanente, así como el impulso de estrategias sectoriales basadas en la cooperación pública y privada y la participación ciudadana.

**El Plan se considera el inicio de la nueva gestión estratégica** porque su proceso de elaboración y seguimiento asumió sus características. La gestión estratégica es una manera regular de asegurar el buen gobierno, un nuevo paradigma de gestión pública local, que integra el proceso de planificación estratégica como uno de sus componentes. En este sentido, **los componentes de la gestión estratégica como instrumento de gobernanza urbana son:**

- **Establecimiento de una estrategia compartida y flexible de la ciudad que permite su renovación permanente.** Es decir, que la visión de futuro, sus principales líneas estratégicas y proyectos estructurantes gozan de un amplio acuerdo ciudadano y un compromiso de acción por parte de los principales actores. Por tanto, los proyectos serán fruto de un amplio acuerdo estratégico.
- **La gestión en red de actores públicos y privados de los principales proyectos que estructuran la estrategia territorial.**
- **La gestión del intangible urbano.** El desarrollo de los estudios sobre el desarrollo económico y social de los territorios señala el capital intangible como el principal factor de desarrollo. Las infraestructuras y servicios, lo tangible, son necesarios pero no suficientes. Es más, las infraestructuras y la gestión dependen del uso económico y social de las mismas, así como de la calidad de su gestión (gestión efectuada en función de las necesidades y demandas de los actores y los ciudadanos). Esto significa, desde el punto de vista del desarrollo económico y

social, la necesidad de integración de lo tangible en lo intangible<sup>1</sup> (el Capital Social, la cultura ciudadana, actitud positiva ante la innovación, etc.). Por eso es muy importante saber movilizar y gestionar el intangible urbano.

- **Participación y generación de ciudadanía.** Entendida la participación como proceso de contar con las principales necesidades y expectativas de la población en la elaboración de la estrategia de la ciudad y conseguir la implicación de la ciudadanía y del mundo asociativo y empresarial en el desarrollo de las principales políticas y proyectos de la ciudad.

Otros componentes de la Gestión Estratégica son el **desarrollo de una política exterior**, mediante el city-marketing y la participación en redes o asociaciones internacionales de ciudades para ubicarse con éxito en los diferentes sistemas de ciudades, y la **gestión de la innovación y el conocimiento**, para la renovación y revisión permanente de la estrategia dado el intenso y extenso proceso de cambio inherente a una sociedad innovadora como la Sociedad del Conocimiento.

## 1.2 El Centro de Estrategias y Desarrollo de Valencia

Conscientes de la importancia de desarrollar la gestión estratégica en Valencia para abordar los retos de futuro, gestionar la Nueva Estrategia de la ciudad y promover la gobernanza urbana, se ha optado por convertir la Asociación Plan Estratégico Valencia 2015 en un instrumento catalizador y promotor de la gestión estratégica y sus componentes en la ciudad: el Centro de Estrategias y Desarrollo. Se trata de un centro pionero y novedoso del que no existen antecedentes en ninguna otra ciudad.



### 1.2.1. Qué es el CEyD. Finalidades.

El Centro de Estrategias y Desarrollo es una **entidad jurídica público-privada no lucrativa**, presidida por el Ayuntamiento y constituida por los principales actores de la ciudad. Es un espacio físico accesible para el ciudadano, en el que se generan las actividades y promueven los proyectos basados en la colaboración institucional, la cooperación pública y privada y la participación ciudadana.

Sus finalidades son:

1. **Ser el principal catalizador de la capacidad de acción y organización de la ciudad para hacer de Valencia una ciudad líder en la Europa mediterránea y en el Mediterráneo en general.**

---

<sup>1</sup> La no existencia de esta integración es el ejemplo de la no incidencia de inversiones públicas en infraestructuras y servicios en no pocas ciudades y territorios en general.

2. **Ser el centro impulsor de la gestión estratégica de la ciudad, como instrumento concreto de la gobernanza urbana y así hacer de nuestra ciudad el referente europeo y latino en gestión y nueva gobernabilidad urbana.**

Es un centro novedoso al promover los nuevos factores clave del desarrollo económico (factores principalmente intangibles) y el progreso humano de las ciudades en la era del conocimiento, de forma pionera, además mediante otro concepto novedoso como lo es la gestión estratégica urbana.

### 1.2.2. El CEyD y la Estrategia de la ciudad.

El Centro de Estrategias y Desarrollo pretende movilizar al conjunto de actores de la ciudad, incrementar y fortalecer la capacidad de organización de Valencia, para conseguir que nuestra ciudad alcance los liderazgos o ámbitos de notoriedad que señala la estrategia compartida de la ciudad y que en la actualidad son:

- Ser una **ciudad avanzada en la Economía del Conocimiento** en el ámbito de la Europa mediterránea y ser **centro direccional de la economía** del Mediterráneo.
- Ser **Centro Logístico del Mediterráneo y Ciudad del Turismo Cultural, además del Turismo de Congresos y Negocios**, a escala europea y del Mediterráneo.
- Ser una **Ciudad Verde Marítima**, con un entorno ambiental y natural que posibilite la mayor calidad de vida en el ámbito latino y Mediterráneo.
- **Constituirse en Ciudad Educadora y vanguardia Cultural Europea de referencia en el ámbito latino y del Mediterráneo**, por la capacidad de su ciudadanía de aprender, de convivir y de ser.
- Ser una **ciudad fortalecedora de la autonomía de todas las personas** que generen capital social y una cultura ciudadana de identidad valenciana abierta y plural y generadora de civismo y ciudadanía.
- Ser **Ciudad de referencia en la aplicación pionera de la gobernanza urbana**, como nuevo enfoque de gobierno de las ciudades.

### 1.2.3. Las actividades del CEyD

La principal tarea del CEyD es impulsar y dar soporte técnico y metodológico para que las características de la gestión estratégica sean asumidas por el conjunto de las instituciones y actores de la ciudad.

Todos los proyectos del CEyD tendrán una concepción matricial de objetivos para cumplir los objetivos de la estrategia de la ciudad y que dispongan de una estructura que impulse la gestión estratégica.

A continuación se presentan los ejes que orientarán las actividades del CEyD:

## ■ **Elaboración y renovación permanente de la estrategia de la ciudad.**

Hacer de Valencia una ciudad permanentemente emprendedora. Elaborar y reprogramar de manera permanente la estrategia integral y compartida de la ciudad e identificación de nuevos proyectos.

Los **objetivos** son:

- Mejorar la capacidad de organización y acción de la ciudad.
- Identificar de manera continuada nuevos proyectos para que el desarrollo sea permanente y sostenido.
- Fortalecer el gobierno democrático local en la dirección estratégica de la ciudad como condición de profundización en la democracia.
- Asegurar la gobernabilidad urbana en base a la colaboración y compromiso de acción entre actores.
- Promover el desarrollo de proyectos estructurantes y complejos.
- Avanzarse a los retos estratégicos de las ciudades europeas y mediterráneas.

## ■ **Generación de espacios de pensamiento creativo.**



La estrategia de una ciudad líder requiere una renovación permanente basada en una actitud innovadora y vanguardista. Por ello, se crearán los espacios de pensamiento creativo (ya iniciados en la etapa anterior) para el desarrollo de nuevas propuestas con vocación de anticipación en la gestión de las ciudades y la gobernanza urbana. El objetivo es instalar en la ciudad una cultura de anticipación.

## ■ **Servicio de estudio de seguimiento de proyectos estratégicos.**

Una estrategia de ciudad necesita un seguimiento concreto y comparado con otras ciudades y sus proyectos estratégicos. Por ello, el CEyD desarrollará estudios exploratorios o de seguimiento.

## ■ **Gestión de redes de proyectos.**

Impulsar el establecimiento de relaciones y vínculos entre actores urbanos, con autonomía propia para desarrollar una política o un proyecto de común acuerdo. Las redes son los nodos emergentes de organizar el desarrollo de los proyectos complejos en una ciudad.

## ■ Banco de Nuevos Proyectos.

Se trata de ordenar por temas estratégicos los proyectos urbanos más innovadores de las principales ciudades de la U.E., Norteamérica y América Latina. Para mantener una actitud despierta, vigilantes y responsable en relación al desarrollo comparado de nuestra ciudad.

Así mismo, se creará un servicio de recepción por internet y personal para que los ciudadanos puedan proponer ideas y propuestas al CEyD. Se trata de suscitar el interés por la buena marcha de la ciudad

## ■ Gestionar el intangible urbano.

Implicar de manera responsable a la ciudadanía en el desarrollo económico y social. Fortalecer el sentimiento de arraigo y proactividad ciudadana ante el futuro. Evaluar y promover la capacidad de establecer relaciones de confianza, colaboración y solidaridad entre las entidades y ciudadanía como base del progreso humano de la ciudad.

Los **principales objetivos** están relacionados con el fortalecimiento de los factores intangibles y claves para el desarrollo económico y social contemporáneo:

- El sentimiento de identidad y compromiso con el futuro de la ciudad, la generación de capital social y fortalecimiento de la cultura de ciudadanía.
- Conocer periódicamente y establecer las estrategias y la gestión del conocimiento para fortalecer el sentimiento de pertenencia y arraigo en la ciudad.
- Promover la ilusión realista y el compromiso mutuo con el futuro de la ciudad y sus principales retos.
- Fortalecer la creación de una cultura y educación cívica base del apoyo mutuo y la colaboración ciudadana.

## ■ Análisis de orientación de conflictos entre los actores urbanos.

Un CEyD es un buen instrumento para garantizar un análisis objetivo de los temas conflictivos entre los principales actores urbanos y elaborar propuestas para orientar positivamente en función del progreso de la ciudad y de la articulación complementaria de intereses entre actores.

Se formarán redes ad hoc con los principales actores con intereses en presencia ante un proyecto motivo de conflicto. Se desarrollará la cultura y la metodología de la negociación colaborativa.

## ■ Promoción económica internacional de la ciudad (atracción de inversiones, sedes de empresas y entidades y eventos en la ciudad).

Atraer inversiones y sedes de empresas e instituciones con un ámbito de actuación superior al local para mejorar las posibilidades de desarrollo económico de la ciudad y su papel direccional en un entorno territorial cada vez más amplio; así como promover la localización

de eventos que incidan en la proyección de Valencia y contribuyan a su desarrollo económico y social. La promoción de Valencia al exterior se hará con el acuerdo y la cooperación de los principales actores económicos e institucionales de la ciudad a fin de contribuir a la mejora competitiva de la “ubicación Valencia”.

Esta misión requiere la actuación en dos frentes principales del CEyD:

- **City Marketing:** Promover Valencia en el exterior y entre los principales decisores de inversión internacional y ubicación de grandes empresas.
- **Promover la cualificación del medio urbano:** Identificar e impulsar los proyectos que mejoren los factores territoriales que inciden positivamente en la competitividad de las empresas y los clusters y redes de empresas sectoriales.
- **Establecimiento de relaciones urbanas internacionales.**

Elaboración y puesta en marcha del proyecto de internacionalización de Valencia entre las principales ciudades latinas y de la U.E., y establecer los contactos con las principales redes y asociaciones con mayor interés para la estrategia de Valencia.
- **Participación y generación de ciudadanía.**

Desarrollar el potencial participativo de la ciudad, fortaleciendo el papel protagonista de los ciudadanos en el desarrollo económico y el progreso humano de la ciudad, utilizando de manera creativa las posibilidades de la e-democracia y abriendo nuevos espacios para hacer emerger la, cada vez mayor, capacidad de reflexión social y deliberación de la ciudadanía, y canalizar la participación e implicación de las nuevas y plurales expresiones organizativas propias de la mayor autonomía y protagonismo de los ciudadanos.
- **Diseño e inicio experimental de proyectos innovadores que asuman las características de la gestión estratégica.**

## 2. Charlas y presentaciones

### 2.1 Presentaciones del CEyD en las instituciones valencianas

El director del Centro de Estrategias y Desarrollo de Valencia (CEyD), Juan Eduardo Santón, inició a principios del año 2004 un ciclo de actos de presentación de esta entidad en diferentes estamentos de la sociedad civil.

Estos actos, organizados en colaboración con los propios miembros del Comité Ejecutivo del CEyD, tienen como objetivo dar a conocer las finalidades de este centro entre personas y entidades a quienes pueda interesar formar parte de los grupos de anticipación y comisiones de trabajo que se proyectan. De este modo, se pretende reforzar la gestión en red y participativa, una de las características más inherentes al CEyD, que supone la actuación coordinada y conjunta con las instituciones y empresas, tanto públicas como privadas, ubicadas en la ciudad.



La primera reunión para explicar en profundidad el CEyD y la nueva estrategia hasta el año 2015, en coordinación con los miembros del Comité Ejecutivo, tuvo lugar el 25 de febrero en la **Universidad Politécnica de Valencia**, con la presencia del Vicerrector de Innovación, Vicente Hernández, y el Director del Centro de Transferencia y Tecnología, Andrés Moratal, además de la de otros profesionales que forman parte de otras áreas y departamentos de esta Universidad.

Al día siguiente se celebró otra reunión en el **Puerto de Valencia**, que contó con la asistencia del Director General de la Autoridad Portuaria de Valencia, Ramón Gómez-Ferrer; Manuel Guerra, Subdirector General Técnico, Francesc Sánchez, Subdirector de Gestión y Explotación; Jaime Ronda, Vicepresidente de Infraestructuras; Pilar Theureau, Secretaria General; y Jorge Gisbert, Director Técnico de Megaport.

La siguiente reunión fue el día 1 de marzo con el Presidente de la **Confederación Empresarial Valenciana (CEV)**, Rafael Ferrando, y cerca de 50 personas, entre empresarios y miembros de la Junta Directiva de esta entidad, a quienes se ofreció una presentación del CEyD, explicando cuáles son sus finalidades y objetivos a corto, medio y largo plazo, así como la nueva estrategia de la ciudad hasta el año 2015.

Al día siguiente se mantuvo una reunión similar con una veintena de representantes de la **Universitat de València**, a la que acudió su Rector, Francisco Tomás Vert, y que estuvo integrada por diferentes Vicerrectores y los Decanos de la Facultad de Derecho, Geografía e Historia, Economía, Psicología y Ciencias de la Actividad Física y del Deporte.

Asimismo, el 25 de marzo se mantuvo otra reunión con los integrantes de la **Comisión de Turismo de la Cámara de Valencia**, un órgano de carácter consultivo integrado por cerca de cuarenta personas que representan al sector comercial de la ciudad, incluyendo tanto grandes superficies como pequeños negocios.

## 2. 2 Charlas informativas

El CEyD ofreció el día 22 de noviembre a los **estudiantes de quinto curso de la Facultad de Geografía de la Universidad de Valencia** una charla sobre la evolución de la planificación estratégica en Valencia y su posterior desarrollo hacia gestión estratégica.

El Director Técnico del CEyD, José María Pascual, ofreció esta charla a petición del Departamento de Geografía Humana de la Universidad de Valencia que mostró gran interés en la documentación de la que el CEyD disponía. Pascual explicó a los alumnos de la asignatura "Planificación de Servicios e Infraestructuras" las distintas etapas del Plan Estratégico de Valencia y su evolución al CEyD, como instrumento de gestión estratégica de la ciudad.

Los alumnos presentes han mostrado gran interés por la materia y han preguntado a José María Pascual sobre temas referentes a la participación de todos los actores sociales en Centro de Estrategias y Desarrollo y las distintas políticas y proyectos que el CEyD ha venido desarrollando desde su creación.

Pascual destacó, sobre todo, el proyecto del Banco de Estudios Estratégicos que se nutre de los proyectos de fin de carrera, trabajos de investigación de tercer ciclo y tesis doctorales de los estudiantes de las dos Universidades públicas de Valencia, que tengan como referencia el ámbito de la ciudad o alguno de sus objetivos estratégicos. Se trata de un proyecto pionero y novedoso, que permitirá aprovechar al máximo el caudal intelectual de las Universidades y que está ampliamente desarrollado en el Punto nº 4 del presente capítulo.

### 3. Convenios de Colaboración

Entre los ejes de actividad del CEyD destaca el impulso y establecimiento de relaciones y vínculos entre actores urbanos, con autonomía propia para desarrollar una política o un proyecto de común acuerdo. Las redes son los nodos emergentes de organizar el desarrollo de los proyectos complejos en una ciudad y los convenios de colaboración son un primer ejemplo de la Gestión en Red.

#### 3.1 Convenio con el Colegio Territorial de Administradores de Fincas

##### 3.1.1 Fundamentos del Convenio

El Director del Centro de Estrategias y Desarrollo de Valencia (CEyD), Juan Eduardo Santón, y el Presidente Territorial del Colegio de Administradores de Fincas de Valencia (COAF), Manuel Roberto Enguïdanos firmaron el 9 de junio un Convenio de Colaboración por el cual se pretende hacer de la ciudad de Valencia un referente en civismo, así como también reforzar los sentimientos de ilusión, responsabilidad, arraigo y pertenencia.



Esta innovadora iniciativa, sin precedentes en el ámbito europeo, se desarrolla en el marco de la Comisión de Cultura Ciudadana del CEyD y cuenta con la colaboración de la Facultad de Psicología de la Universitat de València, que se ocupará de elaborar los contenidos de un Curso para los Administradores de Fincas sobre Gestión Positiva de Conflictos.

A través del citado convenio, el CEyD y el Colegio de Administradores de Fincas se comprometen a cooperar con el fin de promover entre la población una mayor toma de conciencia sobre la cultura cívica, ofreciendo un enfoque nuevo y más eficaz al desarrollo del civismo. Los Administradores de Fincas, en el ejercicio de su profesión, son unos extraordinarios agentes de convivencia, capaces de resolver multitud de conflictos vecinales y de proporcionar información de utilidad para contribuir al desarrollo sostenible y al progreso de la ciudad, mediante el fomento de una actitud activa y comprometida.

En este sentido, los Administradores de Fincas dedicarán unos minutos, en sus reuniones con los vecinos, a difundir consejos cívicos, como los referentes al consumo responsable del agua y al cuidado de los parques y jardines.

El actual convenio de colaboración es un claro ejemplo de los proyectos del CEyD, por su desarrollo en red, la búsqueda de la participación de actores y de la implicación ciudadana y su carácter innovador.

### 3.1.2 Actividades

El 20 de noviembre el Director del Centro de Estrategias y Desarrollo de Valencia (CEyD), Juan Eduardo Santón, entregó los diplomas correspondientes al **Curso de Mediación** que ha organizado la Facultad de Psicología a los casi 80 Administradores de Fincas inscritos.

Este curso es una de las acciones derivadas del Convenio suscrito entre el CEyD y el Colegio Territorial de Administradores de Fincas en el marco de la Comisión de Cultura Ciudadana para promover entre la población una mayor toma de conciencia sobre la cultura cívica, ofreciendo un enfoque nuevo y más eficaz al desarrollo del civismo.

Este curso tuvo gran aceptación y fue acogido con un alto grado de satisfacción por parte de los Administradores de Fincas. En el curso, además de mediación, los Administradores han tenido ocasión de profundizar en temas como el afrontamiento del estrés, manejo de reuniones o comunicación eficaz. Se trata de una primera edición de este tipo de Curso, ya que se espera efectuar más en el próximo ejercicio.

Tras la asistencia a los citados cursos, los administradores de fincas dedicarán unos minutos, en sus reuniones con los vecinos, a difundir consejos cívicos, como los referentes al consumo responsable del agua y al cuidado de los parques y jardines. Con el desarrollo de estas acciones, se espera llegar a 120.000 ciudadanos en el primer año y a 365.000, en el segundo. Gracias a ello se prevé conseguir, por ejemplo, que se reduzca el consumo de agua en 532 millones de litros el primer año y llegar a los 1.060 millones de litros, el segundo año.

Para facilitar esta labor, el CEyD, en colaboración con la Delegación del Ciclo Integral del Agua del Ayuntamiento de Valencia, ha editado unos dípticos orientativos sobre el modo de ahorrar agua en el ámbito doméstico. Bajo el título **“Valencia cívica: una gota menos hace mucho más”**, estos folletos recogen una serie de “buenas prácticas domésticas para un consumo responsable del agua”, que pueden permitir ahorrar cada día hasta 300 litros de agua en una vivienda.

Estos folletos recuerdan que un ciudadano europeo consume diariamente unos 200 litros de agua: de 3 a 5 litros para cocinar y beber; de 40-45 litros para la cisterna; y 150 litros para la higiene personal y la limpieza de la casa. Estos consumos suponen 1.400 litros a la semana, 5.600 litros al mes y 67.200 litros al año. Las recomendaciones incluyen medidas sobre el uso de los electrodomésticos, el fregadero, la cisterna y también para la higiene personal y lavado del coche.

### 3.2. Convenio de Colaboración con la UV y la UPV: Proyecto Banco de Estudios

El CEyD ha impulsado la creación de un Banco de Estudios sobre los retos estratégicos de la ciudad, en colaboración con la Universitat de València- Estudi General y la Universidad Politécnica de Valencia. Este Banco de Estudios se nutrirá de los proyectos de fin de carrera, trabajos de investigación de tercer ciclo y tesis doctorales de los estudiantes de ambas Universidades que tengan como referencia el ámbito de la ciudad o alguno de sus objetivos estratégicos.

De este modo, a través de este nuevo compromiso con las Universidades, se conferirá a los trabajos de los universitarios un importante valor de utilidad, convirtiéndose en una documentación valiosísima para el desarrollo de proyectos de progreso en el ámbito urbano.



El Banco de Estudios, presentado el 26 de junio, es fruto del convenio de colaboración firmado por el Director del CEyD, Juan Eduardo Santón; la Vicerrectora de Investigación y Tercer Ciclo de la Universitat de València, María Josep Cuenca; y el Vicerrector de la Universidad Politécnica, Vicente Hernández.

Se trata de un proyecto pionero y novedoso, que permitirá aprovechar al máximo el caudal intelectual de las Universidades y convertirá a Valencia en una de las ciudades más estudiadas estratégicamente. Se dispone de más información sobre este proyecto en el punto nº 4 del presente Capítulo.

## 4. Proyectos

A lo largo del año 2004 el CEyD ha puesto en marcha una serie de proyectos concretos que derivan fundamentalmente de la línea de trabajo referente a la Participación y la Gestión en Red. La importancia de la relación de la Universidad con el tejido social de la ciudad queda plasmado en dos proyectos íntimamente relacionados con el ámbito universitario como el Banco de Estudios Estratégicos y los Foros de Debate Universitarios.

### 4.1 Banco de Estudios Estratégicos

El Banco de Estudios Estratégicos es un novedoso proyecto impulsado conjuntamente por la Universitat de València, la Universidad Politécnica de Valencia y el Centro de Estrategias y Desarrollo de Valencia (CEyD).

Este proyecto pretende optimizar y orientar el potencial investigador de las universidades valencianas hacia las estrategias y el desarrollo de la ciudad de Valencia y su área metropolitana.

Desde el CEyD se han detectado numerosos temas de interés para su estudio con profundidad:

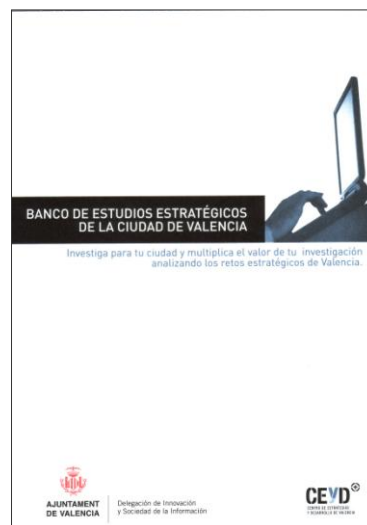
Temas relacionados con los retos estratégicos de Valencia.  
Algunos ejemplos:

- Valencia, Centro Logístico del Mediterráneo.
- Valencia, ciudad avanzada en la Economía del Conocimiento.
- La Gestión Ciudadana del Tiempo en Valencia.
- Valencia, ciudad promotora de la innovación.
- Valencia, ciudad integradora y participativa.
- Movilidad metropolitana de calidad y sostenible en Valencia

Temas de análisis importantes para Valencia, que permiten conocer a fondo la ciudad.  
Algunos ejemplos:

- El fenómeno de la inmigración
- El medio ambiente
- La exclusión social
- La práctica deportiva
- El sistema educativo
- Tendencias económicas y sociales
- Buenas prácticas de otras ciudades
- Turismo Urbano

En este sentido, el vínculo con los universitarios en el campo de la investigación en ámbitos como la sociología, la medicina, la arquitectura, la pedagogía, la economía, el urbanismo, la geografía o la



historia adquiere gran relevancia por la posibilidad de generar sinergias y orientar algunos estudios hacia las necesidades de la ciudad.

**Se trata, pues, de conectar el objeto de las tesis doctorales, trabajos de investigación de tercer ciclo o proyectos de fin de carrera con temas de interés estratégico para la ciudad de Valencia.**

El Banco de Estudios supone un reconocimiento a la importante labor científica e investigadora de las Universidades -que ahora se potencia sumando las acciones de ambas- al tiempo que estimula la promoción del conocimiento y la implicación activa de los propios estudiantes. Es, además, un gran paso adelante en la consecución de los objetivos prioritarios del CEyD, en el sentido de promover la construcción colectiva de la ciudad, mediante desarrollo de proyectos en red por parte de los principales agentes de la ciudad y el impulso de la participación ciudadana.

El Banco de Estudios es el resultado de la apertura de un canal de colaboración permanente entre el CEyD y las Universidades, que estimulará la orientación de los trabajos de investigación que se realicen hacia los objetivos de progreso de la ciudad. El CEyD se ocupará de la difusión de los mismos entre las entidades implicadas en el desarrollo urbano y premiará, además, las mejores investigaciones a través de un Premio Anual del Banco de Estudios.



Valencia es hoy una de las principales ciudades universitarias europeas, gracias a la calidad de enseñanza de sus Universidades, y cuenta con una de las proporciones más elevadas de estudiantes, con 128,4 plazas de educación avanzada y universitaria por cada mil habitantes (frente a la media europea, que se sitúa en 118,4). Ambas Universidades cuentan en la actualidad con 5.356 investigadores, 1.060 grupos de trabajo y 42 institutos de investigación. Respecto a las tesis leídas, la media anual se sitúa en torno a las 500.

En la actualidad ya hay 3 trabajos de investigación que han recibido el visto bueno para integrarse dentro del proyecto del Banco de Estudios.

El funcionamiento es muy sencillo. El CEyD envía las peticiones de temas de investigación a los departamentos, institutos, escuelas o facultades universitarios que colaboran con el proyecto. Estos los dan a conocer a los estudiantes.

Por otro lado, el CEyD también recibe propuestas de las universidades sobre temas para investigar. Se establece un acuerdo de colaboración entre el organismo competente de la Universidad y el CEyD. Durante la investigación, el CEyD facilita el contacto entre el investigador o investigadora con las instituciones de la ciudad con mayor interés o implicación en el tema de estudio.

El CEyD expone en su página web la ficha técnica y facilita la investigación a las entidades de la ciudad interesadas. Se abren las posibilidades de publicar y difundir la publicación.

## 4.2 Foros de Debate Universitarios



El Centro de Estrategias y Desarrollo de Valencia ha ideado y puesto en marcha un ciclo de debates universitarios en dos universidades valencianas (Universidad de Valencia y Universidad Cardenal Herrera CEU) con el fin de generar pensamiento creativo a partir de las discusiones que los estudiantes y profesores mantengan sobre temas claves de la ciudad.

La especial estructura del CEyD, basada en la articulación de redes ciudadanas, persigue favorecer un carácter integrador y participativo, como garantía de construcción colectiva y de progreso de la ciudad. La finalidad del CEyD para los próximos años se centra en una renovación de la estrategia introduciendo nuevos temas de debate.

Por ello, el CEyD ha acordado con la **Universidad Cardenal Herrera-CEU** la celebración de una serie de debates ciudadanos con los estudiantes y profesores de la Facultad de Ciencias Políticas como lugar idóneo donde dilucidar las nuevas formas de gobernabilidad en las ciudades y así promover que los mismos estudiantes y también sus profesores contribuyan a la construcción y progreso de Valencia.

Los estudiantes de Ciencias Políticas de la Universidad Cardenal Herrera-CEU ya han tenido la ocasión de intervenir en el Foro de Debate: "El gobierno de las ciudades en la era info-global: Recomendaciones para la gobernanza en la ciudad de Valencia" el día 20 de octubre.

Por su parte, la **Universidad de Valencia** también colabora con el proyecto a través de la Facultad de Geografía e Historia y su Decanato y de la Facultad de Filosofía y Ciencias de la Educación y su Decanato.

Los estudiantes y profesores de Historia de la Universidad de Valencia asistieron el 14 de diciembre al debate "Historia y Ciudad. La gestión de la memoria en la estrategia de Valencia". Un debate que ha centrado la idea de la gestión del pasado como arma para el futuro y así tomar una serie de aspectos clave de la historia como definidores de la estrategia de la ciudad.

En el debate han estado presentes, entre otros, el Decano de la Facultad, Jorge Hermsilla, y los profesores Justo Serna, Josep Vicent Boira y Amadeo Serrano, que han expuesto sus propuestas sobre el papel de la Historia en el desarrollo estratégico de la ciudad. Una de ellas era establecer qué hechos del pasado pueden sustentar opciones de futuro. Así, se ha resaltado como los discursos que han perdurado de épocas pasadas han transmitido ambiciones para la ciudad e ideas sobre lo que era la ciudad en cada época determinada y como esos discursos son perfectamente aplicables en la actualidad.

Por otra parte el CEyD también celebró en la Facultad de Geografía e Historia de la Universidad de Valencia un debate dirigido específicamente a los alumnos y profesores de la rama de Geografía. El tema se centró en "El planeamiento metropolitano hoy. La perspectiva de la Gobernanza o Gobierno-Red". El debate se ha enfocado hacia la visión de la estrategia de la ciudad no sólo desde la perspectiva territorial municipal sino como algo que trasciende a un ámbito metropolitano.

En el caso de la Facultad de Filosofía y ciencias de la Educación se prevé la una jornada dedicada la gestión del tiempo en la ciudad.

## 5. Publicaciones

A lo largo de este año 2004, el CEyD ha editado una serie de publicaciones, dos documentos de trabajo para la elaboración de la Nueva Estrategia, un libro destinado a ofrecer una visión de Valencia como ciudad donde crear, invertir, visitar o vivir y el boletín informativo del CEyD

### 5.1. Documentos de Trabajo para la Nueva Estrategia

Los Documentos de Trabajo para la elaboración de la Nueva Estrategia permiten elaborar y reprogramar de manera permanente la estrategia integral y compartida de la ciudad, identificando nuevos proyectos. Esto hace de Valencia una ciudad permanentemente emprendedora. Los Documentos de trabajo sirven para establecer el camino por el que debe de marchar la Nueva Estrategia de la Ciudad paso a paso, según las necesidades que tenga Valencia en un momento dado. De esa manera, el equipo técnico del CEyD se asegura la realización de una estrategia basada en la vida de la ciudad de la manera más actualizada.



El **Documento de Trabajo nº 1**, editado a finales de 2003 y distribuido a principio de 2004, basa su estudio en el centro de Estrategias y Desarrollo como instrumento pionero para la gestión estratégica de las ciudades y hace un repaso por los antecedentes de la estrategia de Valencia, sitúa la gestión estratégica como instrumento de gobernanza urbana y aplica la gestión estratégica de Valencia a través del CEyD.

Por su parte, el **Documento de Trabajo nº 2**, editado en octubre de 2004, hace un análisis de la Valencia en los primeros años del Siglo XXI y más concretamente de la situación para la Estrategia 2004-2015. Este documento pretende ser herramienta de debate ciudadano. En el análisis se realiza una evaluación del desarrollo de la ciudad y se señalan los factores críticos de desarrollo en Valencia desde 1994 a 2003. Por otro lado, se establecen los primeros posicionamientos de la Estrategia a partir de los aspectos clave para el desarrollo de Valencia desde 2004 a 2007, aprovechando el impacto de la *America's Cup*, la finalidad de las dos etapas de desarrollo estratégico urbano (comprendidas entre los años 2004-2007 y 2007-2015, respectivamente), los objetivos y proyectos del período de desarrollo estratégico 2004-2007 y, finalmente, la visión de la ciudad y los ámbitos de liderazgo que conformarán los ejes de la estrategia desde 2007 a 2015.

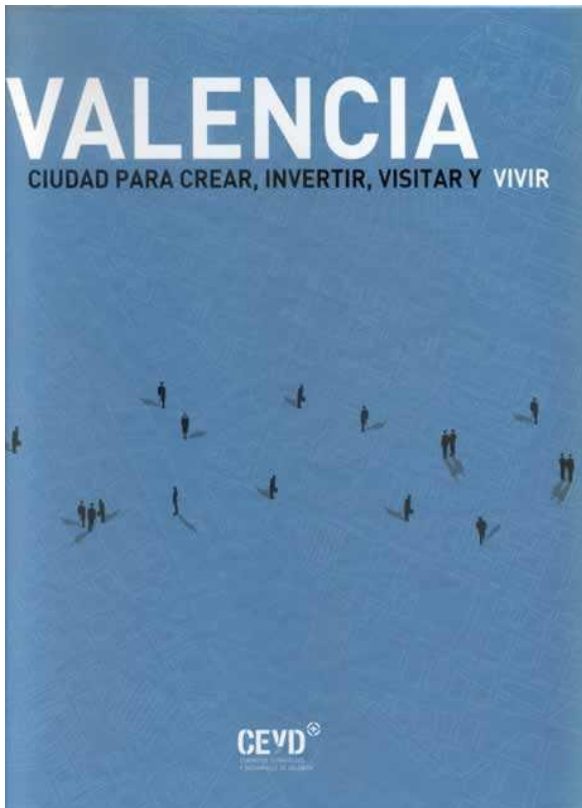


### 5.2 Libro "Valencia, ciudad para crear, invertir, visitar y VIVIR"

El libro "Valencia, ciudad para crear, invertir, visitar y VIVIR" muestra través de indicadores comparados que la ciudad de Valencia se encuentra inmersa en un importante proceso de modernización y desarrollo económico y progreso humano.

Este mismo desarrollo, unido al impacto mediático, económico y social previsible al haber sido designada Valencia como organizadora de la America's Cup 2007, ha llevado a renovar la estrategia urbana para el horizonte 2004-2015, diferenciando dos periodos: 2004-2007 y 2007-2015.

Se trata de aprovechar el impacto de la Copa América insertándolo en la estrategia general de la ciudad y en concreto se trata de:



1. **Desarrollar los proyectos complementarios a los infraestructurales y de servicios necesarios para organizar con calidad la competición**, para lograr un mayor y más sinérgico desarrollo económico y social.
2. **Identificar e impulsar los proyectos locomotora o arrastre** que den continuidad al nivel de progreso económico y humano de la ciudad con posterioridad a la celebración de la Copa América.
3. **Poner en marcha proyectos innovadores que profundicen y consoliden a Valencia como ciudad avanzada** en la economía y sociedad del conocimiento.
4. **Identificar los objetivos y elaborar los proyectos de desarrollo**

**tecnológico, económico y humano** más importantes a desarrollar en los escenarios previsibles para el período 2007-2015.

Los proyectos que están siendo impulsados en este sentido en la ciudad son:

1. **City Marketing:** Promoción económica internacional de la ciudad en colaboración con las entidades empresariales, universitarias e institucionales en general, para hacer de Valencia uno de los principales centros de decisión económica del Mediterráneo, aprovechando el mayor conocimiento mediático de Valencia en el ámbito internacional.
2. **Info-inversión:** Se trata de dar una información pormenorizada por sectores económicos sobre la transformación de la ciudad y sus oportunidades de inversión que promueva y facilite la inversión de capitales autóctonos y foráneos.
3. **Centro Promotor de la Economía del Conocimiento:** Que promueva la creación de empresas en los sectores más propios de la economía del conocimiento, con medidas de acción positiva a nuevos emprendedores y que dé oportunidades a todos en el acceso y uso de las TIC.

4. **Ciudad Politécnica de la Innovación:** para que Valencia disponga de un parque científico-tecnológico con impacto en el conjunto del tejido económico metropolitano.
5. **Gestión del Tiempo Urbano.** Preparar los servicios de la ciudad y a la propia ciudadanía para anticiparse a la nueva organización del tiempo en la ciudad: la mayor presencia de actividad económica en la noche (consecuencia de la interdependencia mundial); la superación de la fragmentación del tiempo en aprender, trabajar y jubilarse; la disolución entre tiempo de trabajo y ocio (propia de la organización de la economía del conocimiento); la complementariedad entre tiempo laboral y familiar (consecuencia de la autonomía de los individuos y de la equidad de género).
6. **Valencia aprende a aprender.** Dar intencionalidad educativa y cívica a todos los procesos urbanos y preparar la oferta formativa para la formación permanente a lo largo de toda la vida de la ciudadanía.
7. **Elaboración de proyectos estructurantes 2007-2015.** La ciudad, a través del Centro de Estrategias y Desarrollo, ha iniciado un proceso de colaboración con los actores económicos y sociales y de participación ciudadana para identificar los principales ejes estratégicos y proyectos estructurantes para que Valencia pueda seguir progresando en el 2007-2015.

Lo fundamental de la estrategia de Valencia, y de la que este libro es una expresión más, es la capacidad de diálogo y colaboración entre los actores y las instituciones para, a partir de sus propias competencias y recursos, hacer de Valencia una ciudad avanzada en la economía del conocimiento que basa su desarrollo en el Humanismo del siglo XXI.

Desde que se editó se han distribuido un total de 1132 libros en idioma español y 289 en idioma inglés.

### 5.3 Boletín CEyD

El CEyD ha puesto en marcha a finales del año 2004 un boletín informativo que se distribuirá a escala local, regional, nacional e internacional entre más de 1300 destinatarios incluidos en las bases de datos del CEyD. Además de este envío, el Boletín se distribuirá en los eventos que organice el Centro, así como a todas aquellas personas que muestren interés por los temas de trabajo del CEyD.

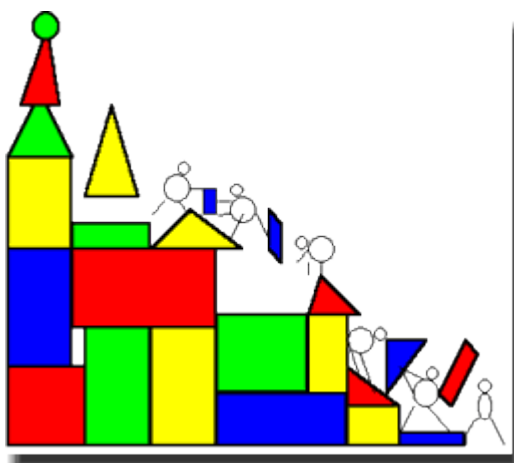
El primer número está dedicado en su mayor parte a la gobernanza urbana y también a los efectos que tiene para una ciudad ser sede de un gran acontecimiento deportivo.

El CEyD pretende difundir el Boletín de manera trimestral y hacer que se convierta en una vía más para la construcción colectiva de la ciudad.

## 6. Estudios

Al igual que en su momento la Asociación Valencia 2015, el Centro de Estrategias y Desarrollo de Valencia también financia una serie de Estudios sociológicos con el fin de pulsar la opinión ciudadana sobre determinados temas de interés estratégico y así elaborar las líneas de trabajo necesarias en función de los resultados de dichos estudios. Durante el año 2004 se han encargado dos estudios relativos a la cultura ciudadana y el capital social, por un lado, y la imagen pública de la ciudad de Valencia, por otro.

### 6.1 Encuesta sobre Cultura Ciudadana y Capital Social en la ciudad de Valencia



EL CEyD ha encargado esta encuesta en la que se pretende analizar tres grandes dimensiones relativas a los ciudadanos y la ciudad de Valencia: la Cultura Ciudadana, el Capital Social y la Sociedad de la Información. Cada uno de estos tres ejes están subdivididos en 10 temas compuestos por 25 preguntas cada uno.

Así, en cuanto a Cultura Ciudadana el Estudio se centra en temas como el sentimiento de pertenencia a la ciudad, el arraigo y la identidad, el orgullo de ciudad y la autoestima y la orientación e ilusión frente a un futuro común. En lo relativo a Capital social -

Capacidad de interactuar y colaborar entre personas e instituciones cara al bien común -, los temas se centran en el papel de los colectivos y la interacción con ellos, la implicación de la ciudadanía en redes de actores, el valor de la tolerancia, el valor de la solidaridad y los valores sociales. Finalmente, también se hará un repaso por el nivel de preparación, equipamiento y acceso a las Tecnologías de la Información y Comunicación, en referencia al tema de sociedad de la Información.

Se pretenden realizar 400 entrevistas telefónicas a población mayor de 18 años y residentes en Valencia. Los resultados se darán a conocer durante el primer semestre de 2005.

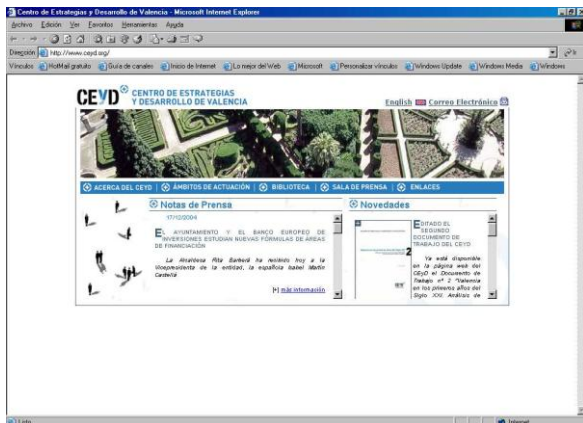
### 6.2 Estudio sobre la Imagen Pública de la ciudad de Valencia

EL CEyD ha solicitado la elaboración de un estudio de investigación de la imagen que los habitantes de Valencia tienen sobre su ciudad.

Se pretende la realización de 400 entrevistas personales distribuidas entre los 19 distritos municipales a personas de más de 15 años.

En la encuesta se realizan una serie de preguntas relativas al conocimiento que los valencianos tienen de su ciudad, así como a la identificación de monumento o lugares representativos de la ciudad, o la calidad de vida en cada uno de los barrios y en la ciudad en general.

## 7. Actividades en la Red



Como herramienta de comunicación que traspasa todas las fronteras conocidas, el equipo técnico del CEyD era consciente de la necesidad de poner en marcha una página web para difundir no solamente las actividades y productos de los que dispone sino también como herramienta de aproximación al ciudadano y búsqueda de su participación en la construcción colectiva de la ciudad.

A mediados de año empezó a funcionar la página web del Centro de Estrategias y

Desarrollo de Valencia, cuyo dominio es [www.ceyd.org](http://www.ceyd.org).

En dicha página se recoge una detallada explicación sobre la composición, fines y objetivos, qué es y quiénes integran el CEyD.

También se dedica un apartado específicamente a los ámbitos de actuación del Centro referidos a la **estrategia**, la **gestión en red** y el **pensamiento creativo**. En este apartado se recogen los distintos proyectos, convenios, Comisiones de Trabajo y foros que componen la actividad del Centro. Así, desde la página web del CEyD se puede consultar las claves de la Nueva Estrategia, la información disponible sobre las dos Comisiones de Trabajo que se han creado hasta el momento (Comisión de Cultura Ciudadana y Comisión de City Marketing), el proyecto del Banco de Estudios, el Convenio firmado con los Administradores de Fincas y los Foros de Debate Universitarios.

Igualmente, hay un apartado destinado específicamente a recoger la documentación que se edita desde el CEyD (Libros y Documentos de Trabajo). Así, en la sección de Biblioteca se recoge dicha documentación junto con el denominado **Fondo Documental Estratégico**, heredero de la Biblioteca Virtual de la Asociación Valencia 2015 y que agrupa la documentación que llega al CEyD de otros planes estratégicos españoles en forma de índice por ciudades para facilitar su consulta.

Del mismo modo, hay disponible para el usuario una **Sala de Prensa** en la que se puede hacer un repaso de las Notas de Prensa emitidas por el CEyD y un apartado para el Boletín del CEyD, que se podrá consultar también on-line.

En estos momentos se está trabajando en una herramienta de **Foros Electrónicos** para que todos los usuarios que se registren puedan participar en las discusiones y debates que se generen en cualquier ámbito de actuación del CEyD.

Desde que empezó a funcionar hasta diciembre de 2004 incluido, la página del CEyD ha recibido cerca de 18.000 visitas.

## II. ACTOS INSTITUCIONALES



## 1. Comité Ejecutivo

El 21 de enero de 2004 tuvo lugar la última reunión del Comité Ejecutivo de la Asociación Valencia 2015 en la Sala de Comisiones del Excmo. Ayuntamiento de Valencia con la presencia de la Excmo. Sra. D<sup>a</sup> Rita Barberá, Alcaldesa de Valencia y Presidenta Nata del Plan Estratégico. El orden del día fue el siguiente:

1. Bienvenida de la Alcaldesa
2. Presentación del Centro de Estrategias y Desarrollo
3. Aprobación de los Estatutos
4. Presentación de la Nueva Estrategia de la ciudad
5. Propuesta de actividades del CEyD
6. Presentación del Libro "Valencia, ciudad para crear, invertir, visitar y VIVIR"

Se entregó la siguiente documentación:

- Orden del día
- Proyectos RED
- La Estrategia de Valencia. Documento de Síntesis.
- Primeros Eventos del CEyD
- Borrador de los Estatutos

## 2. Asamblea de Constitución del Centro de Estrategias y Desarrollo

El 24 de marzo de 2004 tuvo lugar la Asamblea de Constitución del Centro de Estrategias y Desarrollo en la Sala de Comisiones del Excmo. Ayuntamiento de Valencia con la presencia de D. Juan Eduardo Santón, Director General del Centro de Estrategias y Desarrollo de Valencia. El orden del día fue el siguiente:

1. Bienvenida
2. Aprobación del acta anterior
3. Aprobación del Órgano de Representación y nombramiento de sus cargos

## 3. Comisión de Trabajo de Cultura Ciudadana

El director CEyD, Juan Eduardo Santón, presidió el 10 de mayo el acto de constitución de la Comisión de Cultura Ciudadana, que se convierte así en la primera de las comisiones de trabajo de este centro.

La cultura ciudadana es clave para la construcción colectiva de la ciudad y se ha revelado, a lo largo de la historia, como un elemento indisoluble del progreso económico y tecnológico; factor de cohesión social y solidaridad en una ciudad en transformación; y medio de identidad y creación de una imagen de ciudad y ciudadanía.

La cultura ciudadana, concepto que inspirará las acciones que se promuevan desde la nueva Comisión del CEyD, se puede definir como *“el conjunto de valores, actitudes, comportamientos y reglas mínimas compartidas que generan sentido de pertenencia, impulsan el progreso, facilitan la*

*convivencia y conducen al respeto del patrimonio común y al reconocimiento de los derechos y deberes ciudadanos”.*

Son característicos de una cultura de acción ciudadana el sentimiento de arraigo y pertenencia; la ilusión y confianza en el futuro; el incremento de la autoestima; la complicidad y colaboración ciudadana; la confianza en los actores públicos; la actitud abierta e integradora; y la unión de tradición y modernidad.

Según una encuesta impulsada por el Plan Estratégico -antecedente del CEyD- en el año 2003, sobre “*La percepción de la calidad de vida de la ciudad de Valencia*”, el 89% de los ciudadanos se sienten entre *muy y bastante* satisfecho de vivir en la ciudad y su nivel de arraigo se manifiesta en que sólo un 25% de los residentes se iría fuera de la ciudad en la eventualidad de mejorar sus condiciones económicas.

La encuesta muestra, además, una percepción muy alta de la calidad de vida, que se puntúa de promedio con un 8 (mientras que una encuesta similar en la ciudad de Madrid arrojaba una puntuación del 6,5).

Los integrantes de la Comisión de Cultura Ciudadana, en una primera fase, son Ángela García, Vicerrectora de Cultura de la Universidad Politécnica de Valencia; M<sup>a</sup> Vicenta Mestre, Decana de Psicología de la Universitat de València; Agustín Domingo, Profesor Titular del Departamento de Filosofía del Derecho, Moral y Política, de la Facultad de Filosofía de la Universitat de València; Ricard Morant, Profesor Titular de Lingüística General del Departamento de Teoría de los Lenguajes de la Facultad de Filología de la Universitat de València; y José Luis Hortelano, Director de la Oficina del Colegio Territorial de Administradores de Fincas.

El planteamiento del CEyD, en relación tanto con esta comisión como con las demás que se creen, es mantener su carácter abierto, de modo que se puedan ir incorporando nuevas entidades con el paso del tiempo.

Una de las medidas que ya se ha concretado en la Comisión de Cultura es la firma del **Convenio entre el Colegio de Administradores de Fincas, la Universidad de Valencia - concretamente la Facultad de Psicología - y el CEyD**, acuerdo que conforma la primera experiencia en España de trabajo entre tres instituciones de estas características y del que se ha dado cumplida información en el punto 3.1 del Capítulo I de este Informe.

El convenio va dirigido a fomentar el compromiso cívico en dos líneas de trabajo: el uso racional del agua, y una segunda línea de trabajo destinada al cuidado y atención de espacios públicos y de jardines. Ambas iniciativas contarán con la colaboración de las Delegaciones de Parques y Jardines y del Ciclo Integral del Agua.

#### **4. Comisión de City Marketing**

Tras su constitución oficial el 28 de septiembre, a continuación se detallan las entidades que componen esta Comisión, junto con el nombre de sus representantes:

**Instituto Valenciano de la Exportación (IVEX)** – Maritina Hernández  
**Instituto de la Pequeña y Mediana Industria Valenciana (IMPIVA)** – Salvador Gil Gironés  
**Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Valencia** – Fernando Zárraga  
**Confederación Empresarial Valenciana (C. E. V.)** – Rafael Ferrando  
**Universitat de València** – José M. Rodrigo Gómez  
**Puerto de Valencia** – Ramón Gómez-Ferrer  
**Feria Valencia** – Enrique Calomarde - Ignacio Mateu - Juan Puchalt  
**Universidad Politécnica de Valencia** – Andrés Moratal - Director del Centro de Transferencia y Tecnología  
**SEPIVA** – Alejandro Reig

Esta Comisión ha ideado una serie de soportes de City Marketing que comenzarán a ver la luz durante el primer semestre del año 2005.

### III. PROYECCIÓN EXTERIOR



## 1. Ámbito Nacional

El conjunto de actividades del Centro de Estrategias y Desarrollo trasciende el puro ámbito local o regional. Bien sea con transferencia de *Know-how*, bien con pura presencia institucional, el CEyD se ha dado a conocer en el ámbito nacional.

### 1.1 Transferencia de *Know-how*

#### 1.1.1 Valencia Summit

Si en un acto se ha producido una completa implicación del CEyD sin ser el organizador propiamente dicho, ese ha sido la celebración de la Iª Edición de la cumbre **Valencia Summit**. Se trata de la primera cumbre mundial de análisis y reflexión sobre el impacto que los grandes eventos deportivos tienen en las ciudades que los acogen. A lo largo de tres intensas jornadas –los días 27, 28 y 29 de octubre- expertos procedentes de todo el mundo se dieron cita en el Palacio de Congresos de Valencia con el fin de intercambiar ideas y aportaciones en torno a esta materia y, en definitiva, generar el conocimiento necesario para que cualquier ciudad o entidad pueda organizar con éxito un evento deportivo de máximo nivel.



El Director del CEyD, Juan Eduardo Santón, aseguró en el transcurso de su intervención en la cumbre Valencia Summit que las actuaciones del CEyD, basadas en la gestión en red, permitirán que los ciudadanos sean un activo importante en la transformación que supondrá para Valencia la celebración de la America's Cup. Para conseguir la colaboración ciudadana, Santón recordó concepto de **gobernanza** urbana como una nueva forma de gobierno basada en el compromiso colectivo, liderada por la Administración Local y que implica a todos en el diseño y gestión de la ciudad.

La I edición de *Valencia Summit* ha permitido crear **seis grandes líneas de investigación** sobre diferentes aspectos de este tema central. La cumbre deja como legado unos compromisos de trabajo que permitirán mantener vivo el espíritu de este foro de reflexión hasta la próxima cita en Valencia, que será del 19 al 21 de octubre de 2005.

Las citadas líneas de investigación, que se han definido teniendo en cuenta las ideas básicas derivadas de los debates generados durante los tres días de celebración de la Cumbre son las siguientes:

- El análisis de las expectativas y las posibilidades reales que representa para las pequeñas y medianas empresas la organización de un gran evento deportivo.
- Las oportunidades de negocio que genera un evento de este tipo en la ciudad, en cuanto a comercialización de productos y servicios.
- El impacto de las nuevas tecnologías en el gran evento y en la ciudad.
- La comunicación de la ciudad a través de internet.

- La generación de documentos en torno a los contenidos debatidos en la cumbre. En este sentido, se está preparando un informe con las ponencias, así como un libro y un diario electrónico.
- La implicación ciudadana en el desarrollo de un gran evento deportivo.

### 1.1.2 Otros

El día 23 de noviembre, el Director del Centro de Estrategias y Desarrollo de Valencia intervino en la mesa redonda con el título “La perspectiva española. Coordinación y cooperación institucional. Colaboración público- privada” que tuvo lugar en Vitoria, en el marco del **Foro de las Ciudades 25 +25** organizado por la FEMP con motivo de la conmemoración de los XXV años de ayuntamientos democráticos.

El director del CEyD también intervino el 2 de diciembre en el ciclo de conferencias que bajo el título “**Dos Miradas sobre la Actualidad. Un proyecto de mediación de relaciones intergeneracionales**” organizó el Centro Alzira-Valencia Francisco Tomás y Valiente de la UNED.

Por último, cabe destacar la participación del Director del CEyD durante la celebración de una mesa redonda organizada en el **Curso de Especialización en Turismo Cultural** de la Fundación Cañada Blanch, el pasado 10 de diciembre.

## 1.2 Presencia institucional



La Mesa Organizadora *Valencia Sociedad de la Información*, compuesta por el Centro de Estrategias y Desarrollo de Valencia, el Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación Comunidad Valenciana, la Secretaría Autónoma de Telecomunicaciones Sociedad de la Información de la Generalitat Valenciana, Feria Valencia, la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicaciones - U. P. V. y el IMPIVA, organizó por sexto año consecutivo la cena y entrega de premios de la **Noche de las Telecomunicaciones Valencianas**, que tuvo lugar el día 13 de Mayo en L’Hemisfèric de la Ciudad de las Artes y las Ciencias. Con estos premios se pretende distinguir y reconocer relevantes proyectos académicos de Innovación y Desarrollo, iniciativas empresariales, medios de comunicación y trayectorias profesionales que hayan destacado en el ámbito de las telecomunicaciones.

El 10 de septiembre el Director del CEyD estuvo presente en el acto de bienvenida a los asistentes a la **32ª Conferencia Anual de la Sociedad Europea de Formación de Ingenieros (SEFI)** que se celebró en nuestra ciudad y reunió a cerca de 200 profesionales de este ámbito procedentes de todo el mundo.

De la misma manera, el Director del CEyD estuvo presente en el encuentro que mantuvo el pasado 17 de diciembre la Alcaldesa de Valencia, Rita Barberá, con la Vicepresidenta del **Banco Europeo de Inversiones**, Isabel Martín Castellá.

Durante el año 2004 se han realizado una serie de reuniones entre varias entidades de Valencia, entre las que se encuentra el CEyD, con el fin de crear una **Feria de Turismo de la Comunidad**

**Valenciana.** El CEyD ha mostrado su compromiso con la creación y puesta en marcha de esta feria que se celebrará entre los días 7 y 10 de abril de 2005. El Comité Organizador está formado por la Agencia Valenciana de Turismo, el Ayuntamiento de Valencia, Valencia Terra y Mar, el Patronato de Turismo de Costa Blanca, la Cámara de Comercio de Valencia, la cadena SH Hoteles, el Hotel Eurostars de Valencia, el Centro de Estrategias y Desarrollo de Valencia, la Asociación Hotelera de Castellón, la cadena Hoteles Intur, Feria Valencia, Patronato de Turismo de Castellón Costa de azahar, Líneas Aéreas AIR NOSTRUM, el Centro de Innovación, Turismo y Ocio, EXCELTUR, la cadena Hoteles Poseidón y FEVALTUR.

Por último, cabe destacar que el CEyD se ha comprometido a colaborar con el recién creado **Club de Marketing de Valencia** con el fin de divulgar las actividades de ambas entidades y desarrollar tareas en común que beneficien a la ciudad de Valencia. El Convenio de colaboración se firmará el primer trimestre de 2005.

## 2. Ámbito internacional

Este apartado asume cierta relevancia porque parte de la transferencia de *Know-how* o de la presencia institucional en el ámbito internacional responde a la línea de trabajo del CEyD de promoción económica internacional de la ciudad de Valencia.

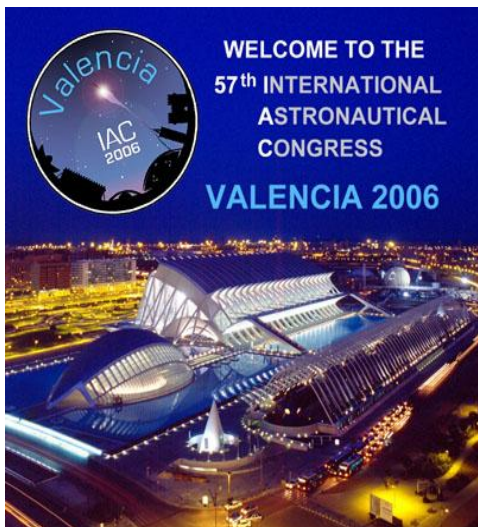
### 2.1 Transferencia de *Know-how*

Una delegación municipal, encabezada por el Delegado de Innovación y Sociedad de la Información y Director del CEyD, Juan Eduardo Santón, visitó el 27 de septiembre el **área metropolitana de Belfast** -a propuesta de los responsables políticos de diversos municipios de la misma- con el fin de iniciar un intercambio de buenas prácticas y experiencias en torno a estos temas, a través del programa europeo *Connect*.

El 15 de diciembre una delegación del área metropolitana de Belfast, visitó nuestra ciudad con el fin de conocer también de primera mano diversas actuaciones de regeneración urbana, como el proyecto del Río de Cultura, en el antiguo cauce del Turia, que ya ha despertado el interés de las altas autoridades norirlandesas. Asimismo también tuvieron ocasión de conocer de primera mano las actuaciones que está llevando a cabo el CEyD.

### 2.2 Presencia institucional

En lo relativo a la presencia institucional en eventos de reconocido prestigio internacional, cabe destacar el puesto informativo que el CEyD situó en el Centro de Medios durante la celebración de las **Regatas Louis Vuitton** a principios de octubre.



Una delegación valenciana integrada por diversos representantes del Comité Organizador Local, LOC, creado con motivo de la celebración en Valencia del **57º Congreso Internacional de Astronáutica, IAC**, en el año 2006, entre los que se encontraba el Director del CEyD, se desplazó el 7 de octubre a la ciudad canadiense de Vancouver, donde tuvo lugar la edición anual de este encuentro, que reúne a las principales instituciones, empresas y centros mundiales de este sector.

El Director del CEyD viajó el 9 de noviembre a Viena para participar en la **Asamblea General y Conferencia Anual de la Red Europea de Ciudades Eurocities**, que tuvo lugar en esta ciudad desde el día 10 hasta el 13 de noviembre.

Miembros del equipo técnico del CEyD viajaron a México la última semana de noviembre para participar en dos encuentros en las ciudades de Puebla y Guadalajara. El **"Encuentro de ciudades en Puebla"** buscaba explorar durante tres días las experiencias y los retos de la gestión de la ciudad mundial. Por otro lado, el encuentro **"Seminario Estados Ciudades y Regiones en Guadalajara"**

consistió en una reunión de expertos dirigida a contrastar, debatir y difundir los postulados de la gobernanza y las experiencias en algunas ciudades y territorios.

### **2.3 Contactos internacionales**

El Centro de Estrategias y Desarrollo ha enviado información puntual bajo petición a determinados organismos extranjeros o de carácter internacional. Así, se ha enviado documentación como presentación de Valencia en la **Fundación Forum Campinas** (Brasil), tras la solicitud del Consulado Español en la ciudad brasileña.

También el **Consulado español en Shanghai** (China) solicitó documentación del CEyD para disponer de ella en el Pabellón de Exhibición Urbana.

Por otro lado, entidades como el **Dutch Urban Expert Centre de La Haya** (Holanda), la **Maison du Temps** del Consejo General del Territorio de Belfort (Francia) o la **Delegación de la Comunidad Valenciana en Bruselas** también se han interesado por las actividades del CEyD y han solicitado información sobre el Centro.