



VALENCIA

MOTOR DEL MEDITERRÁNEO

INDICADORES ECONÓMICOS

Siguiendo con la dinámica del Centro de Estrategias y Desarrollo de Valencia (CEyD) de análisis estratégico permanente de la ciudad, este documento demuestra con indicadores actualizados el liderazgo de la capital en determinados ámbitos que sitúan a Valencia como una ciudad motor del Mediterráneo.

Este interesante estudio presenta a unos ciudadanos preparados y formados para asumir los retos de la Sociedad del Conocimiento y a una ciudad cuyas actividades comerciales o artísticas aumentan considerablemente, así como los servicios avanzados.

Además, Valencia es, entre las grandes ciudades españolas, la que más reducción de paro ha experimentado y en la que más empleo de calidad se genera. Esto, unido al moderado crecimiento del precio de la vivienda y al incremento del nivel

de renta, hacen de Valencia una ciudad con una excelente calidad de vida. A todo ello hay que añadir que cada vez más nuestra ciudad se está situando como centro nodal y logístico del Mediterráneo gracias a la intensa actividad del Puerto y el Aeropuerto y a la mejora de las comunicaciones por tierra.

Por último, no hay que olvidar la excelente situación de Valencia en materia turística, no sólo en cuanto a turismo tradicional, sino también en cuanto a turismo de ferias y congresos, gracias a la actividad, entre otras instituciones, de Feria Valencia y el Palacio de Congresos, así como a la sobresaliente oferta hotelera. Todo esto configura una ciudad en la que se puede crear, invertir, visitar y vivir. Y así se lo trasladamos en el presente documento.

Esperamos sinceramente que sea de su interés.

Juan Eduardo Santón Moreno

*Director General
Centro de Estrategias y
Desarrollo de Valencia*

Índice

6

UNOS RECURSOS HUMANOS PREPARADOS PARA LOS RETOS DE LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

- Una población en crecimiento y que gana en diversidad
- Una población cualificada
- Valencia es una de las principales ciudades universitarias europeas

9

CRECIMIENTO SOSTENIDO DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA EN LA CIUDAD

- Las actividades económicas incrementan su ritmo de crecimiento en el último trienio
- Los servicios avanzados mantienen un ritmo de crecimiento sostenido
- Este crecimiento económico se ha traducido en:
 - Una reducción continuada del desempleo. Valencia es la ciudad que más ha reducido el paro registrado en la última década
 - ... Y en la creación de empleo de calidad
- El precio de la vivienda continúa por debajo de las grandes ciudades españolas y creciendo más moderadamente
- El nivel de renta no deja de incrementar con el tiempo

17

VALENCIA CENTRO NODAL DEL MEDITERRÁNEO

- El espectacular crecimiento de los pasajeros internacionales, motor del crecimiento del aeropuerto
- El potencial de los pasajeros por mar: el auge de los cruceros

22

VALENCIA CENTRO LOGÍSTICO INTERNACIONAL DEL MEDITERRÁNEO

- El transporte aéreo de mercancías experimenta un crecimiento continuado en los últimos cinco años
- El Puerto de Valencia lidera el crecimiento en el Mediterráneo
- El transporte de mercancías por carretera en la Comunidad Valenciana acelera su crecimiento

30

VALENCIA PUNTO DE ENCUENTRO INTERNACIONAL

- Valencia crece como destino turístico europeo en alza
 - La cuarta gran ciudad española en oferta hotelera. Una oferta de calidad y en expansión
- El crecimiento de la actividad ferial ha sido también muy importante. Feria Valencia no sólo ha conservado su cuota en el mercado nacional e internacional, sino que ésta ha aumentado
- Un desarrollo turístico en que el impulso del turismo de congresos y convenciones es clave
 - Valencia se consolida como destino de congresos y reuniones: incrementa la celebración de eventos y los asistentes

Unos recursos humanos
preparados para los
retos de la Sociedad del
Conocimiento.

UNA POBLACIÓN EN CRECIMIENTO Y QUE GANA EN DIVERSIDAD

Valencia es, entre las grandes ciudades, la que ha experimentado un mayor crecimiento de la población. En el año 2005 el número de habitantes es de 797.291.

De esta población el 10,5% es extranjera. Valencia gana en diversidad: En cuatro años la población extranjera se ha cuadruplicado.

Evolución de la población en las principales ciudades españolas 1999-2004

	1999	2001	2003	2004	Crec. 01/04
Valencia	739.412	746.612	780.653	785.732	5,2%
Barcelona	1.503.451	1.505.325	1.582.738	1.578.546	4,9%
Madrid	2.879.052	2.957.058	3.092.759	3.099.384	4,8%
Málaga	530.553	534.207	547.105	547.731	2,5%
Sevilla	701.927	702.520	709.975	704.203	0,2%
Zaragoza	603.367	610.976	626.081	638.799	4,6%

Fuente: Elaboración propia a partir de Cifras Oficiales de Población de INE: Padrones Municipales.

UNA POBLACIÓN CUALIFICADA

Penetración de ordenador y equipamiento informático en el hogar 2004

Valencia capital	54,5 %
Provincia (CEVALSI)	46,6 %
Comunidad Valenciana (CEVALSI)	45,5 %

Fuente: Infobarómetro Social de la Comunidad Valenciana Diciembre 2004. CEVALSI. Generalitat Valenciana. "Estudio de percepción sobre la calidad de vida en Valencia 2005". Centro de Estrategias y Desarrollo de Valencia.

Valencia partía de un porcentaje de población con estudios universitarios en 1991 de 10,04%. En la actualidad está entre las ciudades con un mayor porcentaje de población con estudios universitarios.

La población de la ciudad se siente preparada para abordar los retos de la Sociedad de la Información: en 2005 un 64% declara sentirse preparada¹ frente al 44% que lo sentía en el año 2001.

Además, la penetración de las nuevas tecnologías entre la población se ha incrementado en los últimos años: en 2005 el 54,5% de los hogares de la ciudad posee ordenador, frente al 48,4% del año 2001².

La penetración de la informática en los hogares de la ciudad es superior a la de la provincia y el conjunto de la Comunidad Valenciana.

¹ "Estudio de percepción sobre la calidad de vida en Valencia 2005". Centro de Estrategias y Desarrollo de Valencia.

² "Estudio de percepción sobre la calidad de vida en Valencia 2005". Centro de Estrategias y Desarrollo de Valencia.

VALENCIA ES UNA DE LAS PRINCIPALES CIUDADES UNIVERSITARIAS EUROPEAS

Plazas de la universidad pública por 1.000 habitantes 2003/2004

Barcelona ³	91
Madrid	99
Málaga	28
Sevilla	91
Valencia	98

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de los anuarios Estadísticos de Barcelona, Madrid, Málaga y Valencia. Anuario estadístico de la Universidad de Sevilla.

Plazas en educación universitaria y postgraduado 2001 en algunas de las principales ciudades europeas por cada 1.000 habitantes

París	135
Manchester	134
Valencia⁴	129
Milano	121
Barcelona ²	116
Sevilla ²	115
Madrid (2003/04)	99
Edinburgh	97
Lyon	93
Köln	88
Hannover	76
Frankfurt am Main	74
München	73
Bruxelles / Brussel	71
Leeds	64
Düsseldorf	59
Génova	53
Birmingham	47
Málaga (2003/2004)	28

Fuente: Urban Audit 2001 y "Evaluación del desarrollo estratégico urbano de Valencia" (2002). Asociación Plan Estratégico Valencia 2015.

³ Curso 2002/2003.

⁴ Curso 2000/2001.

Crecimiento sostenido
de la actividad
económica en la ciudad

LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS INCREMENTAN SU RITMO DE CRECIMIENTO EN EL ÚLTIMO TRIENIO

El crecimiento se ha acelerado y se produce a un ritmo superior cada trienio, especialmente en el último considerado. Por sectores, destaca el crecimiento de la construcción, así como las actividades profesionales y artísticas, y el sector terciario, dos sectores que en los trienios anteriores no mostraban apenas dinamismo.

Evolución de las actividades económicas en Valencia 1996-2004

	1996	1999	2001	2002	2004	Crec. 96/98	Crec. 99/01	Crec.02/04
Agricultura	19	24	20	20	21	10,50%	-16,70%	5,0%
Industriales	4.558	3.998	3.925	3.842	3.899	-10,90%	-1,80%	1,5%
Construcción	3.729	3.532	4.154	4.389	5.161	-12,30%	17,60%	17,6%
Comercio y Servicios	39.187	40.927	42.491	42.571	46.579	1,70%	3,80%	9,4%
Profesionales y Artísticas	14.760	15.913	15.964	16.058	17.576	5,50%	0,30%	9,5%
Total	62.253	64.394	66.554	66.880	73.236	0,80%	3,40%	9,5%

Fuente: Elaboración propia a partir de *Anuari estadístic de la ciutat de València*, varios años.

LOS SERVICIOS AVANZADOS⁵ MANTIENEN UN RITMO DE CRECIMIENTO SOSTENIDO

La evolución de los servicios a las empresas en la ciudad de Valencia ha sido espectacular. Entre 1994 y 2004 se prácticamente se han cuadruplicado, adquiriendo cada vez un peso mayor entre las actividades terciarias (de 5,1% en 1994 a 10,3% en 2004). Además los servicios avanzados crecen a un ritmo constante y sostenido.

Esta tendencia se ratifica al compararse con las principales ciudades españolas. Valencia es la tercera ciudad en número de servicios a las empresas, y ha experimentado la tasa de crecimiento de estos servicios más alta entre 1996-1999 y 2000-2003.

Crecimiento de los servicios a las empresas en Valencia

Crec. 96/98	22,4%
Crec. 99/01	22,1%
Crec. 02/04	21%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Anuario Estadístico de la ciudad de Valencia, varios años.

Servicios a las empresas *

Año	Barcelona	%	Madrid	%	Sevilla	%	Valencia	%
1996	7.176	11,2	15.042	11,6	2.103	5,4	2.220	5,7
1999	8.804	12,5	16.686 ⁶	12,3	2.652	6,2	3.032	7,4
2000	9.463	12,9	20.287 ⁷	13,8	3.007	6,84	3.346	8,0
2003	11.143	14,1	-	-	3.475 ⁸	7,76	4.302	9,8
Incremento 96/99	22,7%	-	34,9%	-	26,1%	-	36,6%	-
Incremento 00/03	17,8%	-	-	-	15,6%	-	28,6%	-

* Porcentaje sobre el total de servicios.

Fuente: Elaboración propia a partir de los anuarios respectivos de Barcelona, Madrid, Sevilla y Valencia.

⁵ Los servicios avanzados son aquellos que disponen de una elevada proporción de personal con alta cualificación y utilizan las nuevas tecnologías. La categoría de servicios a las empresas se suele emplear como indicador del desarrollo de los servicios avanzados.

⁶ Datos de 1997.

⁷ Datos de 1999.

⁸ Datos de 2002.

ESTE CRECIMIENTO ECONÓMICO SE HA TRADUCIDO EN: UNA REDUCCIÓN CONTINUADA DEL DESEMPLEO. VALENCIA ES LA CIUDAD QUE MÁS HA REDUCIDO EL PARO REGISTRADO EN LA ÚLTIMA DÉCADA

Uno de los rasgos más relevantes del crecimiento económico experimentado en la ciudad de Valencia ha sido la reducción continuada del desempleo hasta situar la tasa de paro registrado

en el año 2004 (8,5) más de diez puntos por debajo que la de 1994 (19,5). En el cuadro siguiente se puede apreciar esta evolución y la de las principales ciudades españolas.

Evolución del paro registrado a 31-03 en las principales ciudades españolas 1991-2005

	1991	1994	1995	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Barcelona	66.557	91.053	85.387	49.155	43.848	41.494	45.584	47.221	46.203	45.417
Madrid	113.085	162.886	161.658	108.020	96.464	90.488	99.246	104.769	102.319	89.505
Sevilla	63.120	68.484	65.107	45.910	43.239	41.352	40.463	41.469	39.229	35.891
Málaga	55.104	59.289	54.390	36.213	33.154	31.280	30.667	31.706	29.146	26.430
Zaragoza	28.004	36.228	34.383	26.013	22.971	21.366	23.111	22.578	19.917	18.265
Valencia	51.334	61.403	57.587	36.479	31.306	30.243	29.437	28.457	29.743	27.791

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Paro registrado por municipios, INEM, varios años.
Datos proporcionados por los respectivos Servicios de Empleo, SIMA, estadísticas laborales del gobierno de Aragón.

Valencia es, de las grandes ciudades españolas, la que muestra un comportamiento más favorable en términos de resultados en la reducción del paro. En la última década ha sido la ciudad donde más se ha reducido el número de parados registrados.

Crecimiento del número de parados registrados⁹

	Crec. 81/91	Crec. 91/01	Crec. 95/05
Barcelona	-44,9%	-37,7%	-46,8%
Madrid	-39,9%	-20,0%	-44,6%
Sevilla	-25,5%	-34,5%	-44,9%
Málaga	18,7%	-43,2%	-51,4%
Zaragoza	-6,7%	-23,7%	-46,9%
Valencia	9,2%	-41,1%	-51,7%

⁹ Los datos de 1981 provienen del informe Urban Audit 2000, de la Comisión Europea.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Paro registrado por municipios, INEM, varios años.
Datos proporcionados por los respectivos Servicios de Empleo, SIMA, estadísticas laborales del Gobierno de Aragón.

... Y EN LA CREACIÓN DE EMPLEO DE CALIDAD

Y se ha creado empleo. Entre 1999 y 2004 el número de ocupados asalariados ha crecido un 27%. Además se trata de un empleo estable: en 2004 había un

26,4% más de asalariados con contrato indefinido que en 1999. En ese periodo, el 59% de la nueva población ocupada son asalariados con contrato indefinido.

Población ocupada por situación profesional 1999-2004 (1er trimestre) (en miles)

	1999	2001	2004
Total	250,4	285,8	318,2
Empleadores y empresarios sin asalariados	42,2	51,5	45,5
Asalariados	207,4	231,2	269,6
Asalariados Contrato indefinido	151,6	160,3	191,6
Asalariados Contrato temporal	55,8	70,9	77,9
Ayuda Familiar	-	2,8	2,8
Otra situación	0,8	0,3	0,3

Fuente: Revista *Dades*, de la Oficina de Estadística del Ayuntamiento de Valencia.

EL PRECIO DE LA VIVIENDA CONTINÚA POR DEBAJO DE LAS GRANDES CIUDADES ESPAÑOLAS Y CRECIENDO MÁS MODERADAMENTE

En comparación con el resto de grandes ciudades españolas, durante los últimos años, el precio medio de la vivienda nueva en Valencia es de los más bajos y

además ha experimentado el incremento más moderado. Málaga y Sevilla son las grandes ciudades donde el precio medio de la vivienda nueva ha crecido más.

Precio de la vivienda nueva (euros/m²)

	1997 ¹⁰	2000	2001	2002 ¹¹	2003	Crec. 97/03
Barcelona	1.470,1	2.112,6 (2)	2.431,1 (2)	3.039,05	3.443,8	134,3%
Madrid	1.492,3	1.845,11	2.164,9 (2)	3.009,3	3.581,38	140,0%
Málaga	679,7 (1)	926,8	1.084,2 (2)	1.525,8	1.689,8	148,6%
Sevilla	822,2 (1)	1.219,5	1.509,7	1.796,4	2.031,8	147,1%
Valencia	744,1 (1)	977,8	1.130,5	1.291,7	1.441,0	93,7%
Zaragoza	931,0 (1)	1.390,7	1.614,3	1.821,3	2.012,4	116,2%

(1) Datos pertenecientes sólo al primer trimestre. (2) Datos anuales: media primer y segundo semestre.

Fuente: Anuarios Estadísticos del Ministerio de fomento (2000 y 2003).

¹⁰ Se ha escogido este año por considerarse como el inicio de la fase alta del ciclo económico.

¹¹ Datos del segundo trimestre.

Esto ocurre también con la vivienda libre usada: entre las grandes ciudades españolas, el precio más bajo corresponde a Valencia, que está asimismo

por debajo de la media española. En cuanto a incrementos, Valencia ha crecido a tasas inferiores a las de Barcelona, Málaga o Sevilla.

Precio de la vivienda libre usada (euros/m²)

	31-12-2001	31-12-2002	30-06-2004	Variación últimos 12 meses
Barcelona	1636,0	1978,5	2.658,2	25%
Madrid	1847,5	2402,3	3.063,1	17%
Málaga	822,2	1029,2	1.440,3	28%
España	1250,7	1499,1	1913,9	19%
Sevilla	983,3	1136,5	1.553,3	27%
Valencia	730,2	877,4	1.178,7	24%
Zaragoza	1057,8	1323,6	1.726,7	21%

Fuente: Sociedad de Tasación.

Considerando todas las capitales de provincia y municipios mayores de 100.000 habitantes, Valencia se sitúa en la posición 46, por debajo de la media nacional, en cuanto a precio medio de

las viviendas libres tasadas¹², así como de Madrid, Barcelona, Bilbao (que encabezan el *ranking*), Málaga, Zaragoza, Sevilla, y otras capitales como Cádiz, León, etc.

¹² Fuente: Ministerio de Fomento, "Cifras 2003".

EL NIVEL DE RENTA NO DEJA DE INCREMENTAR CON EL TIEMPO

El nivel de renta en Valencia es superior a la media nacional y a las ciudades de Sevilla y Málaga, situándose tras Barcelona y Madrid. Valencia ha sido

durante el periodo 1997-2002 una de las ciudades más dinámicas en cuanto al crecimiento de la renta disponible de sus habitantes.

Nivel de renta familiar disponible de los principales municipios de España 2002

	Euros	Variación de la renta familiar disponible por habitante, en el periodo 1997-2002
Barcelona	13.000-13.700	27%-33%
Madrid	13.000-13.700	33%-37%
Málaga	8.100-9.000	37%-43%
Valencia	11.500-12.300	33%-37%
Sevilla	9.000-9.700	27%-33%
Zaragoza	11.500-12.300	27%-33%
ESPAÑA	9.700-11.500	33%-37%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del *Anuario Comercial de España 2004*. La Caixa.

Valencia Centro Nodal del Mediterráneo

La creciente utilización de los diferentes modos de transporte colectivo que comunican Valencia con el exterior ponen de manifiesto la consolidación de la ciudad como un nudo de comunicaciones clave en el Mediterráneo.

EL ESPECTACULAR CRECIMIENTO DE LOS PASAJEROS INTERNACIONALES MOTOR DEL CRECIMIENTO DEL AEROPUERTO

En los últimos años se ha producido un importante crecimiento del número de pasajeros del Aeropuerto de Valencia debido fundamentalmente al incremento del tráfico de pasajeros internacionales, que en dos años se ha duplicado. El establecimiento de un mayor número de conexiones internacionales con grandes ciudades europeas, así como la creciente implantación de compañías aéreas de bajo coste ha servido de revulsivo para invertir la tendencia de estancamiento que se dio en buena parte de la década de los noventa.

Evolución del tráfico de pasajeros del Aeropuerto de Valencia

	Total	Nacional	Internacional	Internac./total
1992	1.712.369	1.260.721	451.648	26,4%
1995	1.755.287	1.312.080	443.207	25,2%
1996	1.850.956	1.375.977	474.979	25,7%
1997	1.908.050	1.431.858	476.192	25,0%
1998	1.852.775	1.368.924	483.851	26,1%
1999	1.966.689	1.352.206	614.483	31,2%
2000	2.237.270	1.544.228	693.042	31,0%
2001	2.279.136	1.562.109	717.027	31,5%
2002	2.122.541	1.534.019	588.522	27,7%
2003	2.421.698	1.575.614	846.084	34,9%
2004	3.100.613	1.891.144	1.209.469	39,0%
Crec. 94/04	100,4%	68,6%	184,0%	-
Crec. 99/04	57,7%	39,9%	96,8%	-

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Boletín Estadístico del Ministerio de Fomento, mayo 2005.

En el contexto de los principales aeropuertos españoles, el aeropuerto de Valencia destaca como el de mayor crecimiento de los últimos cinco años, tras el de Alicante.

Evolución del tráfico de pasajeros en los aeropuertos españoles (en miles)

	1996	1998	2000	2002	2003	2004	Crec. 00/04
Madrid-Barajas	21.452	24.920	32.566	33.677	35.359	38.121	17,06%
Barcelona	12.919	15.747	19.809	21.348	22.752	24.363	22,99%
Palma de Mallorca	15.266	17.559	19.296	17.762	19.130	20.374	5,59%
Gran Canaria	7.656	8.489	9.105	8.769	8.962	9.224	1,31%
Málaga	6.579	7.688	9.421	10.306	11.439	11.939	26,73%
Tenerife-Sur	7.111	8.112	8.704	8.778	8.653	8.376	-3,77%
Alicante	4.025	4.825	5.988	6.971	8.160	8.535	42,54%
Ibiza	3.276	3.780	4.433	4.045	4.108	4.116	-7,15%
Sevilla	1.453	1.596	2.037	2.007	2.240	2.643	29,75%
Lanzarote	3.784	4.404	4.773	4.947	5.204	5.319	11,44%
Bilbao	1.747	2.064	2.539	2.446	2.839	3.386	33,36%
Valencia	1.852	1.853	2.237	2.123	2.422	3.101	38,62%

Fuente: Boletín Estadístico del Ministerio de Fomento, SIMA (IEA) y AENA.

EL POTENCIAL DE LOS PASAJEROS POR MAR: EL AUGE DE LOS CRUCEROS

Los pasajeros de cruceros continúan aumentando, convirtiéndose en una fuente fundamental de tráfico de pasajeros por mar. El Puerto de Valencia ha experimentado el mayor crecimiento relativo de pasajeros entre 1999 y 2003 con respecto al resto de puertos españoles.

Evolución de escalas y pasajeros de buques crucero en el Puerto de Valencia

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Escalas	8	12	18	21	57	68	98
Pasajeros	665	3.169	10.219	10.804	48.400	57.974	104.556

Fuente: Unidad de Desarrollo Comercial. Autoridad Portuaria de Valencia.
[Http://www.turisvalencia.es](http://www.turisvalencia.es)

Pasajeros y escalas en los puertos españoles

	1999		2003		Crec. 99/03 pasajeros
	Escalas	Pasajeros	Escalas	Pasajeros	
Alicante	34	18.649	59	44.615	139,24%
A Coruña	50	26.070	72	43.395	66,46%
Almería	101	28.816	80	26.505	-8,02%
Bahía de Cádiz	182	110.687	207	145.253	31,23%
Baleares	746	722.281	680	919.532	27,31%
Barcelona	506	541.596	758	1.049.230	93,73%
Bilbao	8	3.291	17	7.433	125,86%
Cartagena	25	20.375	22	12.423	-39,03%
Ceuta	12	4.832	11	5.617	16,25%
Gijón	2	3.000	4	1.044	-65,20%
Málaga	244	167.327	270	199.819	19,42%
Santander	7	1.728	82	14.113	716,72%
Huelva	4	1.039	2	196	-81,14%
Sevilla	10	1.757	25	3.443	95,96%
Tarragona	4	582	4	1.172	101,37%
Las Palmas	277	144.321	444	315.662	118,72%
Vigo	58	51.798	75	73.293	41,50%
Santa Cruz de Tenerife	307	185.922	376	401.332	115,86%
Valencia	8	2.297	67	57.283	2393,82%
Total	2.585	2.036.368	3.284	3.328.253	63,44%

Fuente: Ministerio de Fomento. Cálculos elaboración propia.

Valencia Centro Logístico Internacional del Mediterráneo

Todos los indicadores de actividad logística de la ciudad mantienen su dinamismo con respecto a años anteriores y en algún caso mejoran, como el aeropuerto. Una de las ventajas de la ciudad

como centro logístico es la posibilidad de intermodalidad entre transporte marítimo, aéreo y terrestre. En definitiva, Valencia se consolida como Centro Logístico Internacional del Mediterráneo.

EL TRANSPORTE AÉREO DE MERCANCÍAS EXPERIMENTA UN CRECIMIENTO CONTINUADO EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS

El tráfico de mercancías del aeropuerto ha entrado, en los últimos cinco años, en una fase de crecimiento continuado, especialmente de tráfico de mercancías del ámbito nacional. Los proyectos en marcha para la ampliación de su capacidad logística (establecidos en su Plan Director) posibilitarán que se dé continuidad a este crecimiento.

Tráfico de mercancías en el aeropuerto de Valencia

Año	Mercancías (Kilogramos)		
	Total	Nacional	Internacional
1994	9.715.668	3.248.936	6.466.732
1997	9.952.482	4.091.994	5.860.488
1999	10.606.848	6.755.806	3.851.042
2000	10.905.610	7.752.265	3.153.345
2001	11.035.652	6.350.837	4.684.815
2002	11.834.268	7.255.834	4.578.434
2003	11.769.667	7.042.692	4.726.975
2004	12.168.703	7.756.246	4.412.457
Crec. 99/04	14,7%	14,8%	14,6%

Fuente: Boletín Estadístico del Ministerio de Fomento, mayo 2005.

Si se compara la evolución del tráfico de mercancías del aeropuerto de Valencia con el resto de aeropuertos españoles, se observa que la tasa de crecimiento de este tráfico entre 1999 y 2004 es su-

perior a la del conjunto de aeropuertos españoles y supera por ejemplo al de Barcelona o Málaga, destacando además la reducción de tráfico de éstas y otras ciudades.

Tráfico de mercancías en los aeropuertos españoles (en Tm.)

Aeropuertos	1999	2000	2001	2003	2004	Crec. 99/04	Participación en el mercado	
							1999	2004
Madrid-Barajas	282.209	305.499	294.692	304.386	337.050	19,4%	48,4%	53,6%
Barcelona	86.173	87.308	76.966	70.116	81.908	-4,9%	14,8%	13%
Gran Canaria	42.681	43.568	40.615	39.494	40.439	-5,3%	7,3%	6,4%
Palma de Mallorca	27.016	25.151	22.921	19.782	20.282	-24,9%	4,6%	3,2%
Vitoria	39.918	-	37.503	40.153	n.d.	-	6,8%	-
Zaragoza	3.841	-	2.388	8.365	n.d.	-	0,7%	-
Valencia	10.607	10.906	11.036	11.770	12.169	14,7%	1,8%	1,9%
Málaga	9.547	9.881	9.370	6.831	6.811	-28,7%	1,6%	1,1%
Lanzarote	6.510	5.498	7.067	7.032	7.394	13,6%	1,1%	1,2%
Alicante	6.355	7.871	7.907	5.847	6.035	-5,0%	1,1%	1,0%
Santiago	5.001	-	6.141	5.282	n.d.	-	0,9%	-
Bilbao	3.511	4.036	3.655	3.813	4.153	18,3%	0,6%	0,7%
Sevilla	5.106	5.965	5.021	4.283	5.024	-1,6%	0,9%	0,8%
Total aeropuertos españoles	583.485	607.520	522.377	576.835	629.396	7,9%	100%	100%

Fuente: Anuario Estadístico Ministerio de Fomento 2000. Boletín Estadístico del Ministerio de Fomento, mayo de 2005.

EL PUERTO DE VALENCIA LIDERA EL CRECIMIENTO EN EL MEDITERRÁNEO

Los indicadores de actividad del Puerto de Valencia han crecido a tasas espectaculares desde mediados de los noventa: tráfico total, mercancía general, pero sobre todo, el tráfico de contenedores y la mercancía contane-rizada. El crecimiento en esta década se mantiene a tasas elevadas.

Evolución de los indicadores de tráfico de la Autoridad Portuaria de Valencia

	Contenedores (TEUs)	Tráfico total (Tn)	Mercancía gral. (Tn)	Contenedores (Tn)
1994	466.881	13.217.558	8.200.721	5.209.874
1995	671.825	16.391.219	10.937.285	7.469.813
1996	708.332	16.102.494	11.114.003	7.802.616
1997	831.865	18.246.146	13.059.913	9.330.783
1998	1.022.100	20.715.421	15.205.723	11.184.850
1999	1.133.806	23.830.575	17.068.961	12.823.481
2000	1.324.933	25.583.500	19.008.288	14.305.828
2001	1.526.477	28.723.495	21.437.632	16.108.814
2002	1.798.699	32.690.795	25.094.949	19.473.317
2003	2.002.793	36.023.940	27.989.920	22.147.125
2004	2.141.862	38.118.998	30.649.245	24.057.587
Crec. 94/99	142,8%	80,3%	108,1%	146,1%
Crec. 99/04	88,9%	60,0%	79,6%	87,6%

Fuente: Elaboración propia a partir del Boletín Estadístico del Ministerio de Fomento, mayo 2005.

Valencia se ha convertido en uno de los principales puertos españoles, junto con Algeciras y Barcelona, por el volumen de tráfico portuario. Es además el puerto español que más crece.

Evolución del tráfico total portuario (en Tm.)

Año	Sevilla	Valencia	Barcelona	Bilbao	Algeciras	Tarragona
1993	2.677.655	10.524.565	18.119.778	30.005.869	30.002.289	23.814.126
1994	3.074.470	13.217.558	21.471.168	29.687.429	35.020.943	23.790.408
1995	3.555.273	16.391.219	23.257.446	27.901.389	36.967.618	28.800.483
1996	3.767.955	16.102.494	24.147.754	22.646.531	36.836.455	31.071.004
1997	4.026.918	18.246.146	25.416.493	23.083.706	40.052.180	31.333.853
1998	3.926.386	20.715.421	25.844.497	27.119.688	44.666.986	24.899.148
1999	4.169.846	23.830.575	28.367.126	27.113.232	45.639.325	25.688.906
2000	4.613.253	25.583.500	30.180.321	28.745.108	47.679.230	27.523.751
2001	4.913.117	28.723.495	31.831.272	27.100.442	52.746.898	26.870.518
2002	4.601.832	32.690.795	32.082.943	26.257.108	55.534.414	28.846.448
2003	4.682.273	36.023.940	35.169.556	28.099.276	61.604.589	28.740.230
2004	4.477.893	38.118.998	41.065.313	33.214.269	65.742.513	29.375.804
Crec. 99/04	7,4%	60,0%	44,8%	22,5%	44,0%	14,4%

Fuente: Portel. Estadísticas portuarias. Anuario Estadístico Ministerio de Fomento. Boletín Estadístico del Ministerio de Fomento, mayo 2005.

Asimismo, el Puerto de Valencia es uno de los principales puertos de contenedores del Mediterráneo. Entre 1996 y 1999 el tráfico de contenedores del Puerto de Valencia ha crecido por encima de la media del total del Sur de Europa y a una tasa sólo superada

por Gioia Tauro (puerto relativamente joven y con una excelente localización geoestratégica en Calabria), y por Pireo (el Puerto de Atenas). Entre 2000 y 2003, el tráfico de contenedores del Puerto de Valencia es el que más ha crecido en Europa del Sur, manteniendo

además un ritmo de crecimiento casi tan elevado como en el trienio precedente.

Por volumen de tráfico de contenedores, el Puerto de Valencia es, en el año 2003, el tercero, tras Gioia Tauro y Algeciras.

Evolución del tráfico de contenedores de los principales puertos de Europa del Sur (en miles de TEUs)

	1996	1998	1999	2000	2003	Crec 96/99	Crec. 00/03
Algeciras	1.307	1.826	1.833	2.009	2.510	40,2%	24,9%
La Spezia	871	732	843	910	1.007	-3,2%	10,7%
Génova	826	1.266	1.234	1.501	1.606	49,4%	7,0%
Barcelona	767	1.095	1.235	1.388	1.652	61,0%	19,0%
Valencia	705	1.005	1.170	1.308	1.993	66,0%	52,4%
Marsaxlokk	590	1.072	1.044	1.033	1.300	76,9%	25,8%
Pireo	575	933	964	1.150	1.610	67,7%	40,0%
Gioia Tauro	572	2.126	2.253	2.653	3.081	293,9%	16,1%
Marsella-Fos	548	660	664	722	833	21,2%	15,4%
Livorno	417	577	479	504	593	14,9%	17,7%
Total Sur Europa	7.178	11.250	11.648	13.178	16.185	62,3%	22,8%

Fuente: Memoria de Actividades 2003 del Puerto de Marsella en <http://www.marseille-port.fr>

Del mismo modo, en esos años, mientras la mayoría de esos puertos han perdido en alguna medida posición relativa, el puerto de Valencia ha ganado en importancia.

Posición relativa de los puertos en el Sur de Europa

	1996	2000	2003
Algeciras	18,2%	15,2%	15,5%
La Spezia	12,1%	6,9%	6,2%
Génova	11,5%	11,4%	9,9%
Barcelona	10,7%	10,5%	10,2%
Valencia	9,8%	9,9%	12,3%
Marsaxlokk	8,2%	7,8%	8,0%
Pireo	8,0%	8,7%	9,9%
Gioia Tauro	8,0%	20,1%	19,0%
Marsella-Fos	7,6%	5,5%	5,1%
Livorno	5,8%	3,8%	3,7%
Total Sur Europa	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Memoria de Actividades del Puerto de Marsella en <http://www.marseille-port.fr>

EL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS POR CARRETERA EN LA COMUNIDAD VALENCIANA ACELERA SU CRECIMIENTO

La Comunidad Valenciana¹³ tiene un comportamiento muy dinámico entre las regiones del Arco Mediterráneo Español, en cuanto a transporte terrestre de mercancías, con un importante sector económico detrás.

Y Valencia es el núcleo central de esta región logística. Con el paso del tiempo, el volumen de mercancías transportadas está alcanzando los niveles de Andalucía y Cataluña. Asimismo, cabe destacar que en términos de crecimiento,

la Comunidad Valenciana supera la tasa de crecimiento media nacional, en los dos periodos considerados y que, en este sentido, se aprecia una aceleración del crecimiento en los últimos cinco años.

Transporte interior de mercancías según CCAA del Arco Mediterráneo Español de origen y/o destino 1994-2004

(miles Tm)	1994	1999	2000	2001	2004	Crec. 94/99	Crec. 99/04
Andalucía	92.920	131.627	151.226	161.462	238.848	41,7%	81,5%
Cataluña	142.131	161.622	186.474	211.257	260.021	13,7%	60,9%
Comunidad Valenciana	77.868	123.766	145.742	165.551	223.819	58,9%	80,8%
Murcia	20.909	30.801	40.999	44.268	65.469	47,3%	112,6%
España	594.999	793.910	907.789	1.006.105	1.338.873	33,4%	68,6%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Boletín Estadístico del Ministerio de Fomento nº 41.2, mayo de 2005.

¹³ No hay datos de transporte de mercancías por carretera a nivel de ciudad.

Valencia Punto de
Encuentro Internacional

VALENCIA CRECE COMO DESTINO TURÍSTICO EUROPEO EN ALZA

Valencia ha experimentado el mayor crecimiento de pernoctaciones entre las grandes ciudades españolas, ocupando

el cuarto lugar en cuanto a volumen de pernoctaciones, tras Madrid, Barcelona y Sevilla. En el último periodo considerado

(2001-2004) Valencia mantiene una tasa de crecimiento dinámica frente a la ralentización de los otros destinos.

Pernoctaciones hoteleras de las principales ciudades españolas

	Valencia	Barcelona	Sevilla	Málaga	Madrid	Zaragoza
1994	842.927	4.704.681	2.075.933	-	7.646.354	805.792
1997	1.063.402	6.965.391	2.531.036	381.789	8.642.450	784.855
1999	1.382.046	7.838.715	3.060.646	566.968	10.478.197	1.050.838
2000	1.556.678	8.351.818	3.131.202	744.404	11.324.240	1.213.728
2001	1.703.248	8.204.172	3.019.217	812.193	10.706.766	1.107.563
2002	1.814.872	8.556.601	3.023.416	792.533	10.862.314	1.213.296
2003	2.092.491	8.843.639	2.796.802	867.169	10.376.632	1.165.863
2004	2.156.867	9.279.190	2.966.716	-	10.669.752	1.204.208
Crec. 94/04	155,8%	97,23%	42,91%	127,1% ¹⁴	39,54%	49,4%
Crec. 01/04	26,6%	13,1%	-1,74%	6,8% ¹⁵	-0,3%	8,7%

Fuente: Turismo Valencia Convention Bureau. EOH (INE). *Indicadores turísticos*, SAETA.
"Datos estadísticos del turismo en Zaragoza 2004", Patronato de Turismo de Zaragoza.

¹⁴ Crecimiento 1997/2002.

¹⁵ Crecimiento 2001/2003.

En cuanto a volumen de viajeros, Valencia también crece más que el resto de grandes ciudades españolas.

Viajeros de las principales ciudades españolas (miles de personas)

	Valencia	Barcelona	Sevilla	Málaga	Madrid	Zaragoza
1994	415	2.664	1.070	-	3.864	460
1998	595	2.651	1.395	-	4.557	479
1999	744	3.312	1.596	314	4.651	590
2000	813	3.421	1.655	379	4.932	677
2001	881	3.390	1.578	413	4.705	650
2002	925	3.588	1.544	409	4.882	700
2003	1.075	3.638	1.459	441	4.783	688
2004	1.116	3.729	1.529	-	5.077	718
Crec. 94/04	168,9%	40,0%	42,9%	-	31,4%	56,1%
Crec. 01/04	26,7%	10,0%	-3,1%	6,8% ¹⁶	7,9%	10,5%

Fuente: Boletín de Indicadores Turísticos. Marzo 2004. SAETA. EOH (INE). "Datos estadísticos del turismo en Zaragoza 2004", Patronato del Turismo de Zaragoza.

¹⁶ Crecimiento 2001/2003.

La cuarta gran ciudad española en oferta hotelera. Una oferta de calidad y en expansión

Valencia es la cuarta ciudad por índice turístico¹⁷ de España y ha ido ganando cuota progresivamente en los últimos años.

Entre 1999 y 2002 es la única ciudad, junto con Barcelona, que gana cuota en actividad turística con respecto al total nacional.

Evolución del índice turístico

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Madrid	9.061	9.632	9.570	8.971	9.898	9.497	8.454	9.338
Barcelona	6.932	6.815	6.461	6.160	5.416	5.816	5.970	5.881
Valencia	1.606	1.776	1.674	1.862	1.627	1.649	1.827	1.698
Sevilla	2.784	2.584	2.305	2.666	2.495	2.490	2.223	2.288
Zaragoza	1.376	1.347	1.257	1.181	1.151	1.171	1.039	962
Málaga	469	465	454	487	609	572	579	589
Total España	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000

Fuente: "Anuario Económico de España." La Caixa. Varios años.

¹⁷ Anuario económico de España. La Caixa. Índice comparativo de la importancia turística de cada municipio referido a un año. Se obtiene en función de la cuota o impuesto de actividades económicas, el cual se basa a su vez en la categoría de los establecimientos turísticos, número de habitaciones y ocupación anual (todo el año o parte del año), por lo que constituye prácticamente un indicador de la oferta turística. El valor del índice indica la participación que corresponde a cada municipio sobre una base nacional de 100.000 unidades.

El total de la oferta de plazas hoteleras en Valencia prácticamente se ha triplicado desde 1990. En el año 2004 había en la ciudad 75 establecimientos hoteleros y

37 en el área metropolitana. La categoría más numerosa en la ciudad es la de cuatro estrellas (tres en el área metropolitana), que es la que ha experimentado el

mayor incremento. En los últimos cinco años el crecimiento de las plazas hoteleras se ha fundamentado en el incremento de plazas en hoteles de 4 y 5 estrellas.

Evolución de la oferta de plazas hoteleras de Valencia

	Plazas en hoteles 5 estrellas	Plazas en hoteles 4 estrellas	Plazas en hoteles 3 estrellas	Plazas en hoteles 2 estrellas	Plazas en hoteles 1 estrellas	Total
1994	551	1.879	2.498	424	339	5.691
1996	911	3.144	2.484	376	328	7.243
1997	911	3.144	2.548	307	328	7.238
1998	911	3.263	2.722	730	454	8.080
1999	911	3.263	2.722	730	554	8.180
2000	911	3.611	3.414	783	530	9.249
2001	1.011	4.283	3.580	783	530	10.187
2002	1.011	4.481	3.580	789	530	10.321
2003	1.011	5.239	3.482	824	530	11.099
2004	1.351	6.121	3.620	1.124	543	12.759
Crec. 94/04	145,2%	225,8%	44,9%	165,1%	60,2%	124,2%
Crec. 00/04	48,3%	69,5%	6,0%	43,6%	2,5%	38,0%

Fuente: "Anuario estadístico de la ciudad de Valencia", varios años y <http://www.turisvalencia.es>

EL CRECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD FERIAL HA SIDO TAMBIÉN MUY IMPORTANTE. FERIA VALENCIA NO SÓLO HA CONSERVADO SU CUOTA EN EL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL, SINO QUE ÉSTA HA AUMENTADO

El número de visitantes ha ido aumentando paulatinamente, en mayor medida en el caso de los años impares. La evolución de los expositores también

es de crecimiento, tanto en los años pares como en los impares. Por último, la superficie neta de exposición se ha ido incrementando.

Indicadores de la actividad de Feria Valencia

	1994	1995	2000	2001	2002	2003
Superficie de ocupación neta	314.548	372.466	424.092	516.128	476.236	526.914
Expositores directos	4.222	4.915	6.504	7.541	6.601	8.503
Expositores nacionales	3.775	4.394	5.621	6.497	5.636	7.130
Expositores extranjeros	447	521	883	1.044	965	1.373
Visitantes profesionales	657.548	1.015.528	1.102.317	1.181.426	1.093.339	1.232.788

Fuente: Memorias de la FMIV, varios años. Oficina de Estadística del Ayuntamiento de Valencia.

El peso de los visitantes de Feria Valencia en el total del conjunto ferial español oscila en torno al 7-8%, siendo en general mayor en los años pares que en los impares. El peso de los expositores directos se mantiene e incluso incrementa ligeramente en los años impares. Feria Valencia gana asimismo peso en la superficie neta de exposición.

Peso relativo de Feria Valencia en el conjunto ferial español

	Superficie Neta Exposición	Expositores Directos	Visitantes Totales
1998	14,9%	11,8%	8,3%
1999	15,8%	12,5%	7,9%
2000	11,9%	10,8%	7,9%
2001	14,4%	12,2%	8,1%
2002	12,0%	10,2%	7,1%
2003	13,8%	12,7%	7,5%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de AFE y *Anuario Estadístico de la ciudad de Valencia*, varios años.

Un desarrollo turístico en que el impulso del turismo de congresos y convenciones es clave

Valencia se consolida como destino de congresos y reuniones: incrementa la celebración de eventos y los asistentes.

El número de eventos y participantes se ha incrementado de forma considerable en los últimos diez años: los participantes han aumentado a una media anual de 13% y los eventos, a una media anual de 12%. Cabe destacar que, si bien las jornadas son los eventos más numerosos, son las convenciones los eventos que han crecido a un ritmo mayor.

Considerando los últimos cinco años, cabe destacar el crecimiento de las jornadas y convenciones.

Evolución del turismo de congresos y reuniones en Valencia

	Congreso	Convención	Jornada	Total eventos	Nº Total Participantes
1993	29	43	66	138	29.177
1994	58	34	94	186	39.489
1995	82	54	113	249	49.574
1996	94	80	124	298	63.764
1997	96	83	150	329	78.263
1998	102	86	171	359	96.429
1999	141	87	180	408	116.517
2000	167	103	182	452	123.804
2001	171	123	208	502	136.673
2002	204	129	236	569	145.347
2003	227	134	244	605	157.931
2004	188	145	328	661	147.682
Crec. 00/04	12,6%	40,8%	80,2%	46,2%	19,3%

Fuente: Turismo Valencia Convention Bureau.

Entre las grandes ciudades españolas Valencia es la cuarta ciudad en número de eventos congresísticos celebrados, tras Madrid, Barcelona y Sevilla.

En términos de crecimiento, Madrid y Valencia son las ciudades donde más ha incrementado el número de eventos entre 1999 y 2003.

Número de eventos congresísticos celebrados en las grandes ciudades españolas

	Barcelona	Madrid	Sevilla	Valencia	Zaragoza
1999	1.171	2.671	680	408	422
2000	1.380	3.356	661	452	469
2001	1.345	3.906	694	502	447
2002	1.363	3.290	738	569	458
2003	1.139	3.743	-	605	451
Crec. 99/03	-2,7%	40,1%	8,5% (99/02)	48,3%	6,9%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Consorcio Turismo de Sevilla, Turismo Valencia Convention Bureau, Patronato Municipal de Turismo de Zaragoza y los anuarios estadísticos de Madrid y Barcelona.

También es la cuarta ciudad en número de participantes en eventos congresísticos. En términos de crecimiento, Valencia y Madrid son las que ciudades donde más ha incrementado el número de participantes entre 1999 y 2003.

Número de participantes en eventos congresísticos celebrados en las grandes ciudades españolas

	Barcelona	Madrid	Sevilla	Valencia	Zaragoza
1999	272.094	549.000	160.942	116.517	106.054
2000	269.508	519.000	152.998	123.804	112.749
2001	253.848	589.000	198.130	136.673	108.447
2002	301.313	534.000	195.640	145.347	110.573
2003	286.151	702.520	-	157.931	109.600
Crec. 99/03	5,2%	16,6%	21,6% (99/2)	35,5%	3,3%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Consorcio Turismo de Sevilla, Turismo Valencia Convention Bureau, Patronato Municipal de Turismo de Zaragoza y los anuarios estadísticos de Madrid y Barcelona.

